



Newsletter - Aprile 2025



Benvenuti nella nostra newsletter!

Nel celebrare il primo anno del nostro progetto, siamo entusiasti di condividere con voi i nostri risultati! Questa seconda newsletter mette in evidenza i traguardi raggiunti durante il primo anno, presentando con orgoglio un curriculum innovativo pensato per rafforzare le competenze in materia di digital media literacy, sia per i docenti in formazione che per quelli già in servizio.

Vuoi restare in contatto per ricevere aggiornamenti, eventi e nuove opportunità di apprendimento? Iscriviti alla nostra [newsletter](#) e seguici su [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)!

Un anno di progressi per l'educazione alla digital media literacy!

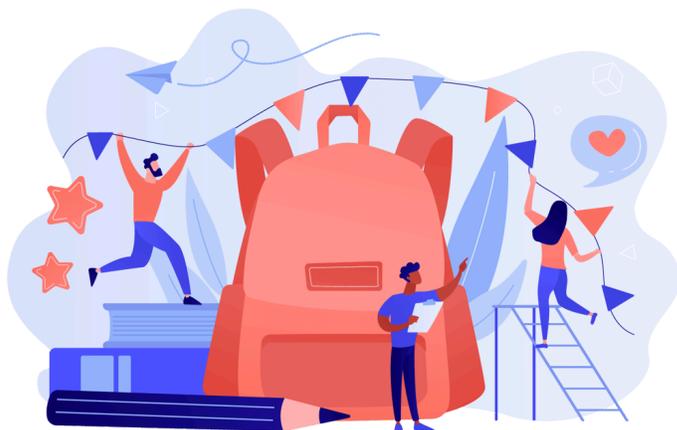


Poiché il nostro obiettivo è fornire a docenti le conoscenze e le competenze necessarie per aiutare i3 studenti a sviluppare il pensiero critico, fare scelte consapevoli online e navigare in sicurezza, rafforzando continuamente la loro resilienza nel mondo digitale, nell'ultimo anno ci siamo concentrati su tre attività principali:

Sviluppo del curriculum: abbiamo appena completato un curriculum completo progettato per potenziare le competenze dell3 docenti nella digital media literacy.

Corsi universitari: quattro partner – l'Università di Palermo (UNIPA), l'Università Nazionale e Capodistiana di Atene (NKUA), l'Università dell'Ovest di Timișoara (Romania) e l'Università di Sofia "San Clemente di Ocrida" – hanno già iniziato a implementare il corso universitario *Teachers 4.0 Digital* nelle loro istituzioni, coinvolgendo finora 270 studenti.

Piattaforma e-learning: stiamo lavorando a pieno ritmo per lanciare la nostra piattaforma di e-learning il prossimo mese. Questo strumento aiuterà a potenziare le competenze dell3 insegnanti in servizio delle scuole primarie e secondarie in sei paesi europei, raggiungendo 1000 docenti nel primo anno.



Quali sono i prossimi passi?

Il nostro obiettivo finale è realizzare un **aggiornamento su larga scala, coinvolgendo oltre 2.000 docenti ed educato3 in servizio**, nonché futuri insegnanti nei paesi coinvolti, affinché possano:

- Acquisire conoscenze e competenze legate alla digital media literacy;
- Aggiornare le loro conoscenze sui media contemporanei utilizzati da bambini e adolescenti;
- Cambiare il loro atteggiamento rispetto al ruolo, all'importanza e alle implicazioni future dei media digitali;
- Rafforzare il loro impegno nel promuovere la media literacy nelle loro classi.

Miriammo inoltre a generare un impatto più ampio avviando un dibattito pubblico con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder chiave, contribuendo

così a una riforma delle politiche educative sulla digital media literacy a livello nazionale ed europeo.

Il nostro curriculum è pronto per potenziare le competenze di docenti ed educator3 nella digital media literacy!



In questo primo anno di progetto, 34 accademic3 di 9 università e istituzioni europee hanno lavorato allo sviluppo di un corso universitario esclusivo e approfondito intitolato **"Affrontare la disinformazione e promuovere la digital media literacy attraverso l'istruzione e la formazione"**.

Il nostro programma completo prevede **60 ore di apprendimento immersivo**, suddivise in due parti: **30 ore di istruzione pratica** e **30 ore di autoapprendimento**, offrendo un equilibrio tra teoria e applicazione concreta.

Ispirato ai più recenti quadri educativi e alle esigenze digitali del futuro, il curriculum si articola in **10 moduli dinamici**, pensati per aprire nuove possibilità nell'insegnamento nel mondo digitale.



Modulo 1 - Introduzione

Qui troverai una panoramica approfondita del corso, dei suoi obiettivi e delle metodologie innovative su cui si basa.

Modulo 2 - Disinformazione: di cosa stiamo parlando?

Riconosci la disinformazione ed esplora concetti chiave come **cultura partecipativa, echo chambers e filter bubble**. Scopri in che modo la disinformazione minaccia la democrazia, le istituzioni democratiche e la partecipazione equa nel mondo digitale.

Modulo 3 - Termini e definizioni fondamentali

Approfondisci i concetti essenziali della digital media literacy, come **troll, phishing, cheapfake, deepfake e verifica delle informazioni**. Attraverso un glossario interattivo e attività pratiche, acquisirai non solo la comprensione di questi termini, ma anche le competenze per riconoscere e contrastare la disinformazione nel mondo digitale.



Modulo 4 - Creare le basi per l'insegnamento e l'apprendimento nell'ambiente scolastico digitale

Scopri come creare uno spazio sicuro per affrontare temi sensibili e comprendi il tuo ruolo nel guidare queste conversazioni importanti con i3 studenti.

Modulo 5 - Valutare e sviluppare l'alfabetizzazione ai media digitali nelle scuole

Acquisisci strumenti pratici e strategie per valutare e migliorare le competenze digitali dell3 studenti.

Modulo 6 - Esplorare le principali pratiche mediatiche di bambinz e student3.

Scopri perché è fondamentale connettersi con la vita digitale dell3 studenti e come le loro esperienze online influenzano la loro visione del mondo. Esplora un framework per analizzare le loro abitudini mediatiche e attività interattive per aiutarl3 a riflettere sul proprio comportamento digitale in modo coinvolgente!



Modulo 7 - Insegnare l'alfabetizzazione ai media digitali e la disinformazione

Fornisci all3 studenti competenze critiche sui media! Impara come aiutarl3 a comprendere i testi mediatici, riconoscere i pregiudizi, utilizzare tecniche di fact-checking e creare contenuti responsabili, promuovendo la loro cittadinanza digitale.

Modulo 8 - Sviluppare competenze di alfabetizzazione ai media digitali in classe: diventare cittadin3 digitali

Scopri come fornire all3 studenti competenze essenziali di digital media literacy, con un focus su comportamento responsabile online, pensiero critico e pratiche digitali sicure.



Modulo 9 - Studenti in tutte le loro diversità

Approfondisci il ruolo della diversità in classe, comprendendo l'importanza e l'impatto della disinformazione sui diversi gruppi sociali. Sono incluse attività pratiche per coinvolgere i3 studenti e promuovere ambienti di apprendimento inclusivi.



Modulo 10 - Esempi pratici di lezioni

Scopri un modello didattico pensato per aiutare i3 docenti a creare piani di lezione efficaci. Troverai esempi pratici che possono essere utilizzati, adattati o presi come ispirazione per guidare i3 studenti a diventare cittadini digitali responsabili.

Tutti i moduli sopra descritti sono accompagnati da metodi di insegnamento e strumenti didattici mirati, pensati per il nostro gruppo target e in linea con gli obiettivi del corso.

Il Curriculum è **disponibile in 6 lingue** (EN – BG – EL – IT – PL – RO).

[Scarica il Curriculum qui!](#)

Dal nostro blog



Rimodellare il panorama educativo: il caso della Bulgaria

Il sistema educativo della Bulgaria è attualmente in evoluzione per rispondere alle esigenze dell'era digitale. Con l'Intelligenza Artificiale che sta trasformando il mercato del lavoro, le recenti iniziative mirano a fornire all3 studenti competenze essenziali come il pensiero critico, la creatività e la digital media literacy.

Attraverso programmi come l'"**European Safe Online Initiative**" e "**Design Champions**", l'attenzione si sta spostando dai metodi tradizionali alla promozione della capacità di problem-solving, del lavoro di squadra e dell'adattabilità. Questi sforzi, sostenuti dal progetto **Teachers 4.0 Digital**, mirano a preparare sia docenti che studenti alle sfide e alle opportunità del futuro.

[Scopri di più](#)



Teachers 4.0 Digital dà forza a futuri docenti: Prime esperienze dal corso universitario sulla digital media literacy

La fase pilota del corso **Teachers 4.0 Digital** presso l'**Università Nazionale e Capodistriaca di Atene (NKUA)** si è rivelata un grande successo: è stata un'esperienza di apprendimento dinamica, che unisce teoria e applicazione pratica. Attraverso sessioni interattive e progetti collaborativi, i3 studenti stanno potenziando la propria competenza in merito alla digital media literacy e acquisendo dimestichezza per insegnarla all3 loro futur3 studenti.

"Mi sento davvero motivata a far parte di questo corso. Le strategie che stiamo imparando sono pratiche e coinvolgenti. Posso già immaginare come trasformeranno la mia futura classe", ha condiviso Aggeliki, una delle studentesse partecipanti.

[Scopri di più](#)

Conosci i nostri partner!

Il nostro consorzio di progetto è composto da 16 organizzazioni provenienti da Belgio, Bulgaria, Cipro, Grecia, Italia, Polonia e Romania.

[Scopri di più sui nostri partners](#)



www.teachers4digitalage.eu



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project number: 101132893