

GRILLE DE SÉLECTION

Concours d'idées « HERITAS : l'avenir du tourisme communautaire »

*Jury de sélection HERITAS (CESIE ETS, Le Vie dei Tesori, CAWTAR,
ANIMED + membres externes des partenaires associés)*

Nom du/de la candidat-e :	
Titre de l'idée :	
Pays / territoire :	☐ Tunisie (Nabeul) ☐ Italie (Balestrate)
Bénéficiaire formation HERITAS :	☐ Oui (bonification +10) ☐ Non
Évaluateur·trice :	
Date :	

APERÇU DU PROCESSUS

- **Phase 0 - Recevabilité** : vérification des critères d'éligibilité (oui/non), y compris la présence du pitch vidéo (60–90 secondes) et l'authenticité du dossier.
- **Phase 1 - Évaluation des dossiers** : notation sur 100 points couvrant les trois volets travaillés en formation – product readiness, market readiness et export readiness – + bonification de 10 points pour les bénéficiaires de la formation HERITAS (A2.1).
Présélection de 12 candidat-e-s au maximum/ par pays , classé-e-s par ordre de mérite.
- **Phase 2 - Pitch** : présentation PowerPoint selon le gabarit imposé (sections reprenant la présente grille, y compris le lieu et les volets marché et international), 10 minutes de présentation + 10 minutes de questions. Notation sur 100 points + bonification de 10 points pour les bénéficiaires de la formation.
- **Sélection finale** : les 3 meilleures notes de Phase 2 par pays sont déclarées lauréates. En cas d'égalité : priorité aux femmes et aux jeunes, puis à la note de Phase 1.

Seuil minimum recommandé pour la présélection : 60/100 (hors bonification).

1. CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ (conditions obligatoires – toutes requises)

Critère	Oui	Non
Formulaire de candidature complet, soumis dans les délais et respectant les limites de caractères		
Dossier authentique : les candidatures manifestement rédigées par intelligence artificielle sont écartées		
Candidat-e âgé-e de 18 ans ou plus		

HERITAS

Réside ou exerce dans la région de Nabeul ou de Balestrate, ou leurs zones péri-urbaines et rurales		
Idée de produit/expérience de tourisme durable et communautaire liée au patrimoine culturel du territoire		
Engagement de disponibilité pour le pitch et pour l'accompagnement de 5 mois		
Une seule candidature soumise par le/la candidat-e		

Si un critère est « Non » → candidature irrecevable.

2. PHASE 1 – ÉVALUATION DU DOSSIER (sur 100 points)

N°	Critère	Description / Indicateurs	Barème	Note	Obs.
A. Qualité et authenticité de l'expérience proposée – product readiness (25 points)					
A1	Récit et parcours visiteur	Expérience convaincante et authentique ; parcours visiteur clair ; activités participatives ; élément tangible à emporter (B1–B2 du formulaire).	/10		
A2	Le lieu et l'environnement d'accueil	Espace (existant ou potentiel) confortable, propre, accessible, visuellement attrayant ; photos à l'appui (B4).	/5		
A3	Pitch vidéo	Qualité et pertinence du pitch vidéo (60–90 s) : capacité à présenter le projet de manière convaincante et authentique (G1). Vidéo avec tag /10 points Vidéo envoyée avec le pack de candidature /5	/10		
B. Ancrage patrimonial et territorial (20 points)					
B1	Ancrage culture vivante	Expérience ancrée dans un savoir-faire, une tradition, une mémoire locale ; lien à d'autres formes de culture vivante (B3).	/8		

HERITAS

B2	Lien au territoire	Représentativité du territoire (Nabeul / Balestrate) ; connexion culturelle au lieu (B3–B4).	/8		
B3	Lien avec les parcours HERITAS	Lien clairement identifiable avec les itinéraires et parcours développés par le projet (GT1).	/4		
C. Maturité commerciale – market readiness (20 points)					
C1	Connaissance du marché et des clients cibles	Segments de visiteurs identifiés, saisonnalité, attentes ; réalisme de l'analyse (C1).	/5		
C2	Proposition de valeur et différenciation	Positionnement clair face à l'offre existante sur le territoire ; élément distinctif de l'expérience (C2).	/5		
C3	Prix et modèle économique	Ébauche de prix cohérente avec les coûts et le marché ; réflexion sur la rentabilité et la marge (C3).	/5		
C4	Visibilité et canaux de vente	Présence en ligne existante ou envisagée, réseaux, partenariats de distribution, premiers tests de vente (C4).	/5		
D. Disposition internationale – export readiness (10 points)					
D1	Capacité d'accueil de visiteurs internationaux	Langues (dont l'anglais), conscience des standards de qualité et de sécurité, adaptation interculturelle de l'expérience (D1).	/5		
D2	Compréhension des canaux internationaux	Connaissance des canaux (plateformes de réservation, agences réceptives, presse spécialisée, marché transfrontalier Italie-Tunisie) et volonté de s'y préparer (disposition et le potentiel, pas des contrats existants)(D2).	/5		
E. Maturité du projet et du/de la porteur-se (15 points)					
E1	Stade de développement	Projet établi, testé ou en voie de création d'entité légale, plutôt qu'une	/5		

HERITAS

		simple idée à un stade préliminaire (E1).			
E2	Faisabilité et feuille de route	Étapes réalistes sur 12 mois ; moyens disponibles (E2).	/5		
E3	Clarté des besoins en accompagnement	Le/la candidat·e identifie précisément ce dont il/elle a besoin (mentorat, mise en réseau, structuration, financement...) pour l'usage des 300 heures (E3).	/5		
F. Impact, inclusion et dimension communautaire (10 points)					
F1	Impact environnemental et social, inclusion	Respect et valorisation de l'environnement naturel et culturel ; retombées pour le territoire ; priorité aux femmes et aux jeunes (F1).	/5		
F2	Dimension communautaire et cross-selling	Implication d'autres membres de la communauté ; ventes croisées avec d'autres prestataires et produits du territoire ; création de valeur collective (F2).	/5		
SOUS-TOTAL PHASE 1			/100		
BONIFICATION – bénéficiaire de la formation HERITAS (A2.1)			+10		
TOTAL PHASE 1			/110		

À l'issue de la Phase 1, les 12 meilleures candidatures au maximum (6 par pays au maximum) atteignant le seuil de 60/100 (hors bonification) sont invitées au pitch.

3. PHASE 2 – PITCH DES CANDIDAT·E·S PRÉSÉLECTIONNÉ·E·S (sur 100 points)

Présentation PowerPoint selon le gabarit imposé (voir annexe) : 10 minutes de présentation suivies de 10 minutes de questions du jury. Le support doit être transmis au plus tard 48 heures avant la séance. Les sections du pitch reprennent les critères de la présente grille, y compris la présentation du lieu et les volets marché et international.

N°	Critère	Description / Indicateurs	Barème	Note	Obs.
P1	Qualité du pitch et du récit	Clarté, structure, conviction ; capacité à raconter l'expérience et à répondre aux questions du jury.	/15		

HERITAS

P2	Expérience et parcours visiteur	Parcours visiteur précis et engageant ; activités participatives ; élément tangible à emporter.	/10		
P3	Ancrage patrimonial et territorial	Profondeur et authenticité de l'ancrage dans le patrimoine culturel vivant ; lien avec les parcours HERITAS.	/15		
P4	Le lieu	Présentation du lieu avec photos réelles : confort, propreté, accessibilité, attrait visuel, capacité d'accueil (existante ou envisagée).	/10		
P5	Stratégie marché et commercialisation	Clients cibles, différenciation, prix et modèle économique, visibilité et canaux de vente ; réalisme de la mise en marché.	/15		
P6	Disposition internationale	Capacité d'accueil de visiteurs internationaux (langues, standards) ; compréhension des canaux internationaux et préparation à l'export.	/10		
P7	Maturité, faisabilité et besoins d'accompagnement	Stade de développement, feuille de route 12 mois, clarté de l'usage prévu des 300 heures d'accompagnement.	/15		
P8	Impact, inclusion et dimension communautaire	Impact environnemental et social ; inclusion des femmes et des jeunes ; acteurs impliqués et cross-selling avec d'autres prestataires du territoire.	/10		
SOUS-TOTAL PHASE 2			/100		

4. AVIS FINAL

Note Phase 1 (dossier)	/110
Note Phase 2 (pitch)	/100
Recommandation	☐ Lauréat·e ☐ Liste d'attente ☐ Non retenu·e
Justification	

HERITAS

La sélection finale retient les 3 meilleures notes de Phase 2 par pays parmi les candidat-e-s présélectionné-e-s ; en cas d'égalité : priorité aux femmes et aux jeunes, puis à la note de Phase 1. La décision finale est prise par le jury (2 représentant-e-s par organisation partenaire + membres externes issus des partenaires associés, et éventuellement experts de la formation), en tenant compte de l'équilibre des profils, du genre et de la répartition géographique.

ANNEXE – GABARIT DE PRÉSENTATION POWERPOINT (PITCH)

Le gabarit est transmis aux candidat-e-s présélectionné-e-s. La présentation comprend 11 diapositives obligatoires (12 au maximum), dans l'ordre suivant ; chaque section correspond à un critère de la grille de Phase 2 :

Diapo	Section	Contenu attendu
1	Page de titre	Titre de l'idée, nom du/de la candidat-e, territoire, une photo emblématique.
2	L'idée en bref	Le concept en quelques phrases : que vivra le visiteur ?
3	Ancrage patrimoine et culture vivante	Savoir-faire, tradition, mémoire locale mobilisés ; lien avec les parcours HERITAS.
4	Le lieu	Photos réelles du lieu ; localisation, accessibilité, confort, capacité d'accueil (existante ou envisagée).
5	Le parcours visiteur et les activités participatives	Déroulé de l'expérience étape par étape ; ce que le visiteur crée, apprend, emporte.
6	Marché et clients cibles	Segments de visiteurs visés, saisonnalité, attentes ; différenciation face à l'offre existante.
7	Modèle économique et canaux de vente	Prix envisagé, structure de coûts, visibilité en ligne, partenariats de distribution, premiers tests de vente.
8	Visiteurs internationaux	Langues et capacité d'accueil international ; canaux internationaux envisagés (plateformes, agences réceptives, marché Italie-Tunisie).
9	Impact, inclusion et communauté	Impact environnemental et social ; inclusion des femmes et des jeunes ; acteurs impliqués et opportunités de cross-selling.
10	Maturité et feuille de route	Stade de développement (statut, tests réalisés) ; étapes sur 12 mois ; moyens disponibles.

HERITAS

11	Le/la porteur·se et ses besoins d'accompagnement	Parcours, compétences, motivation ; usage prévu des 300 heures (mentorat, réseau, structuration, financement...).
----	---	---

Modalités : 10 minutes de présentation + 10 minutes de questions ; support à transmettre au plus tard 48 heures avant la séance à [adresse e-mail à préciser]. Les séances peuvent se tenir en présentiel ou en ligne.