

GRIGLIA DI SELEZIONE

Concorso di idee «HERITAS: il futuro del turismo comunitario»

Giuria di selezione HERITAS (CESIE ETS, Le Vie dei Tesori, CAWTAR,
ANIMED + membri esterni dei partner associati)

Nome del/della candidato/a:	
Titolo dell'idea:	
Paese / territorio:	☐ Tunisia (Nabeul) ☐ Italia (Balestrate)
Beneficiario/a formazione HERITAS:	☐ Sì (bonus +10) ☐ No
Valutatore/trice:	
Data:	

PANORAMICA DEL PROCESSO

- **Fase 0 – Ammissibilità:** verifica dei criteri di eleggibilità (sì/no), compresa la presenza del pitch video (60–90 secondi) e l'autenticità del dossier.
- **Fase 1 – Valutazione dei dossier:** punteggio su 100 punti che copre i tre ambiti trattati in formazione – *product readiness, market readiness ed export readiness* – + bonus di 10 punti per i beneficiari della formazione HERITAS (A2.1).

Preselezione di massimo 12 candidati/e per Paese, classificati/e in ordine di merito.

Soglia minima raccomandata per la preselezione: 60/100 (bonus escluso).

- **Fase 2 – Pitch:** presentazione PowerPoint secondo il modello predisposto (sezioni che riprendono la presente griglia, compresi il luogo e gli ambiti: mercato e internazionale), 10 minuti di presentazione + 10 minuti di domande. Punteggio su 100 punti + bonus di 10 punti per i beneficiari della formazione.
- Selezione finale: i 3 migliori punteggi della Fase 2 per Paese sono dichiarati vincitori. In caso di parità: priorità a donne e giovani, poi al punteggio della Fase 1.

1. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ (condizioni obbligatorie – tutte richieste)

Criterio	Sì	No
Modulo di candidatura completo, presentato nei termini e nel rispetto dei limiti di caratteri		
Dossier autentico: le candidature evidentemente redatte da un'intelligenza artificiale sono escluse		
Candidato/a di 18 anni o più		

HERITAS

Criterio	Sì	No
Residenza o svolgimento della propria attività nella regione di Nabeul/di Balestrate, o nelle loro zone periurbane e rurali		
Idea di prodotto/esperienza di turismo sostenibile e comunitario legata al patrimonio culturale del territorio		
Impegno di disponibilità per il pitch e per l'accompagnamento di 5 mesi		
Una sola candidatura presentata dal/dalla candidato/a		

Se uno dei criteri è «No» → candidatura non ammissibile.

2. FASE 1 – VALUTAZIONE DEL DOSSIER (su 100 punti)

N°	Criterio	Descrizione / Indicatori	Punti	Voto	Oss.
A. Qualità e autenticità dell'esperienza proposta – <i>product readiness</i> (25 punti)					
A1	Racconto e percorso per il visitatore	Esperienza convincente e autentica; percorso per il visitatore chiaro; attività partecipative; elemento tangibile da portare via (B1–B2 del modulo).	/10		
A2	Il luogo e l'ambiente di accoglienza	Spazio (esistente o potenziale) confortevole, pulito, accessibile, visivamente attraente; foto a supporto (B4).	/5		
A3	Pitch video	Qualità e pertinenza del pitch video (60–90 s): capacità di presentare il progetto in modo convincente e autentico (G1). Video con tag/10 punti Video inviato con il pacchetto di candidatura/5 punti	/10		
B. Radicamento patrimoniale e territoriale (20 punti)					
B1	Radicamento nella cultura viva	Esperienza radicata in un saper fare, una tradizione, una memoria locale; legame con altre forme di cultura viva (B3).	/8		
B2	Legame con il territorio	Rappresentatività del territorio (Nabeul / Balestrate); connessione culturale con il luogo (B3–B4).	/8		
B3	Legame con gli itinerari HERITAS	Legame chiaramente identificabile con gli itinerari e i percorsi sviluppati dal progetto (GT1).	/4		

HERITAS

N°	Criterio	Descrizione / Indicatori	Punti	Voto	Oss.
C. Maturità commerciale – <i>market readiness</i> (20 punti)					
C1	Conoscenza del mercato e dei clienti target	Segmenti di visitatori identificati, stagionalità, aspettative; realismo dell'analisi (C1).	/5		
C2	Proposta di valore e differenziazione	Posizionamento chiaro rispetto all'offerta esistente sul territorio; elemento distintivo dell'esperienza (C2).	/5		
C3	Prezzo e modello economico	Bozza di prezzo coerente con i costi e il mercato; riflessione su redditività e margine (C3).	/5		
C4	Visibilità e canali di vendita	Presenza online esistente o prevista, reti, partnership di distribuzione, primi test di vendita (C4).	/5		
D. Disposizione internazionale – <i>export readiness</i> (10 punti)					
D1	Capacità di accoglienza di visitatori internazionali	Lingue straniere, consapevolezza degli standard di qualità e sicurezza, adattabilità interculturale dell'esperienza (D1).	/5		
D2	Comprensione dei canali internazionali	Conoscenza dei canali (piattaforme di prenotazione, agenzie incoming, stampa specializzata, mercato transfrontaliero Italia-Tunisia) e volontà di prepararsi (disposizione al potenziale, non contratti esistenti) (D2).	/5		
E. Maturità del progetto e del/della promotore/trice (15 punti)					
E1	Stadio di sviluppo	Progetto avviato, testato o in corso di costituzione di un'entità legale, piuttosto che una semplice idea a uno stadio preliminare (E1).	/5		
E2	Fattibilità e tabella di marcia	Tappe realistiche su 12 mesi; mezzi disponibili (E2).	/5		
E3	Chiarezza dei bisogni di accompagnamento	Il/la candidato/a identifica con precisione ciò di cui ha bisogno (mentoring, messa in rete, strutturazione, finanziamento...) per l'uso delle 300 ore (E3).	/5		
F. Impatto, inclusione e dimensione comunitaria (10 punti)					

HERITAS

N°	Criterio	Descrizione / Indicatori	Punti	Voto	Oss.
F1	Impatto ambientale e sociale, inclusione	Rispetto e valorizzazione dell'ambiente naturale e culturale; ricadute per il territorio; priorità a donne e giovani (F1).	/5		
F2	Dimensione comunitaria e cross-selling	Coinvolgimento di altri membri della comunità; vendite incrociate con altri operatori e prodotti del territorio; creazione di valore collettivo (F2).	/5		
SUBTOTALE FASE 1			/100		
BONUS – beneficiario/a della formazione HERITAS (A2.1)			+10		
TOTALE FASE 1			/110		

Al termine della Fase 1, le 12 migliori candidature al massimo (massimo 6 per Paese) che raggiungono la soglia di 60/100 (bonus escluso) sono invitate al pitch.

3. FASE 2 – PITCH DEI/DELLE CANDIDATI/E PRESELEZIONATI/E (su 100 punti)

Presentazione PowerPoint secondo il modello predisposto (vedi allegato): 10 minuti di presentazione seguiti da 10 minuti di domande da parte della giuria. La presentazione deve essere trasmessa al più tardi 48 ore prima della sessione di selezione. Le sezioni del pitch riprendono i criteri della presente griglia, compresa la presentazione del luogo e gli ambiti mercato e internazionale.

N°	Criterio	Descrizione / Indicatori	Punti	Voto	Oss.
P1	Qualità del pitch e del racconto	Chiarezza, struttura, capacità di convincere; capacità di raccontare l'esperienza e di rispondere alle domande della giuria.	/15		
P2	Esperienza e percorso per il visitatore	Percorso per il visitatore preciso e coinvolgente; attività partecipative; elemento tangibile da portare via.	/10		
P3	Radicalamento patrimoniale e territoriale	Profondità e autenticità del radicamento nel patrimonio culturale vivo; legame con gli itinerari HERITAS.	/15		
P4	Il luogo	Presentazione del luogo con foto reali: comfort, pulizia, accessibilità, attrattiva visiva, capacità di accoglienza (esistente o prevista).	/10		
P5	Strategia di mercato e commercializzazione	Clienti target, differenziazione, prezzo e modello economico, visibilità e canali di vendita; realismo della messa sul mercato.	/15		

HERITAS

N°	Criterio	Descrizione / Indicatori	Punti	Voto	Oss.
P6	Disposizione internazionale	Capacità di accoglienza di visitatori internazionali (lingue, standard); comprensione dei canali internazionali e preparazione all'export.	/10		
P7	Maturità, fattibilità e bisogni di accompagnamento	Stadio di sviluppo, tabella di marcia su 12 mesi, chiarezza dell'uso previsto per le 300 ore di accompagnamento.	/15		
P8	Impatto, inclusione e dimensione comunitaria	Impatto ambientale e sociale; inclusione di donne e giovani; attori coinvolti e cross-selling con altri operatori del territorio.	/10		
SUBTOTALE FASE 2			/100		

4. GIUDIZIO FINALE

Voto Fase 1 (dossier)	/110
Voto Fase 2 (pitch)	/100
Raccomandazione	☐ Vincitore/trice ☐ Lista d'attesa ☐ Non selezionato/a
Motivazione	

La selezione finale tiene in considerazione i 3 migliori punteggi della Fase 2 per Paese tra i/le candidati/e preselezionati/e e, in caso di parità dà priorità: 1. donne e giovani, 2. al punteggio della Fase 1. La decisione finale è presa dalla giuria (2 rappresentanti per organizzazione partner + membri esterni provenienti dai partner associati, ed eventualmente esperti della formazione), tenendo conto dell'equilibrio dei profili, del genere e della distribuzione geografica.

ALLEGATO – MODELLO DI PRESENTAZIONE POWERPOINT (PITCH)

Il modello è trasmesso ai/alle candidati/e preselezionati/e. La presentazione comprende 11 diapositive obbligatorie (12 al massimo), nel seguente ordine; ogni sezione corrisponde a un criterio della griglia della Fase 2:

Diapo	Sezione	Contenuto richiesto
1	Pagina del titolo	Titolo dell'idea, nome del/della candidato/a, territorio, una foto emblematica.
2	L'idea in breve	Il concetto in poche frasi: cosa vivrà il visitatore?

HERITAS

Diapo	Sezione	Contenuto richiesto
3	Radicamento nel patrimonio e nella cultura viva	Saper fare, tradizione, memoria locale mobilitati; legame con gli itinerari HERITAS.
4	Il luogo	Foto reali del luogo; localizzazione, accessibilità, comfort, capacità di accoglienza (esistente o prevista).
5	Il percorso del visitatore e le attività partecipative	Svolgimento dell'esperienza passo dopo passo; ciò che il visitatore crea, impara, porta via.
6	Mercato e clienti target	Segmenti di visitatori mirati, stagionalità, aspettative; differenziazione rispetto all'offerta esistente.
7	Modello economico e canali di vendita	Prezzo previsto, struttura dei costi, visibilità online, partnership di distribuzione, primi test di vendita.
8	Visitatori internazionali	Lingue e capacità di accoglienza internazionale; canali internazionali previsti (piattaforme, agenzie incoming, mercato Italia–Tunisia).
9	Impatto, inclusione e comunità	Impatto ambientale e sociale; inclusione di donne e giovani; attori coinvolti e opportunità di cross-selling.
10	Maturità e tabella di marcia	Stadio di sviluppo (status, test realizzati); tappe su 12 mesi; mezzi disponibili.
11	Il/la promotore/trice e i suoi bisogni di accompagnamento	Percorso, competenze, motivazione; uso previsto delle 300 ore (mentoring, rete, strutturazione, finanziamento...).

Modalità: 10 minuti di presentazione + 10 minuti di domande; presentazione PowerPoint da trasmettere al più tardi 48 ore prima della seduta via mail a: international@cesie.org. Le sedute possono svolgersi in presenza o online.