



GUIDA ALLA FORMAZIONE

Per operatori giovanili, insegnanti,
educatori e facilitatori



Questa guida è stata sviluppata da REDI (Roma Entrepreneurship Development Initiative) in collaborazione con il Business Development Center di Kragujevac, il CESIE - Centro studi e iniziative europeo, il Centro per la famiglia e la tutela dei minori a Skopje e Magenta Consultoria Projects.

Coordinatrice dei contenuti: Camelia Badea (REDI Romania)

Layout: Gloria Meriuță (REDI Romania)

Anno di pubblicazione: 2022

Progetto: Imprenditori verdi in azione



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Sommario

INTRODUZIONE.....	5
DIDATTICA FRONTALE VS DIDATTICA ESPERIENZIALE	5
INSEGNAMENTO PRATICO IN UN AMBIENTE ONLINE	5
TECNICHE DIDATTICHE INNOVATIVE UTILI NEGLI STUDI DI ECONOMIA AZIENDALE	7
Casi di studio aziendali.....	7
Apprendimento basato su progetti	7
Lavoro di gruppo e gioco di ruolo	7
Discussioni in aula e brainstorming	8
Simulazione e giochi aziendali	8
Progetti individuali o di gruppo basati sulla ricerca.....	8
Insegnamento tra pari	9
Apprendimento nelle comunità.....	9
Tirocini e apprendimento pratico	9
Apprendimento basato su problemi.....	9
Competizioni in classe: trivia o quiz di business	9
Workshop e seminari della classe.....	10
UN ACCENNO ALLE TECNOLOGIE DIDATTICHE	10
1.1 COSA TI SPINGE A FREQUENTARE QUESTO CORSO? L'ECONOMIA VERDE È PROFICUA E SOSTENIBILE?	11
1.2 MODELLI DI BUSINESS NELLE ECONOMIE VERDI E MULTICULTURALI: COME REALIZZARE UN BUSINESS PLAN	12
1.3 RICERCHE DI MERCATO PER SETTORI CHIAVE:	13
COS'È? COME SI FA?	13
1.1 COME TROVARE FINANZIAMENTI PER UN'IDEA DI BUSINESS VERDE.....	15
1.2 FASI DI FINANZIAMENTO	16
1.3 COME INIZIARE: IDENTIFICARE LE BUONE PRATICHE	17
1.1 PRINCIPI DEL MARKETING VERDE	18
1.2 COSTRUZIONE DEL MARCHIO E CONTENT MARKETING	19
1.1 RICERCA DELLE OPPORTUNITÀ	22
1.2 COME LEGGERE LA GUIDA PER RICHIEDENTI.....	24
1.3 PIANIFICAZIONE DI UN'IMPRESA	25
MODULO 1. MODELLI DI BUSINESS:	27
BUSINESS SOSTENIBILE E TRASFORMAZIONE DIGITALE	27
MODULO 2. OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PER IMPRESE SOSTENIBILI	29
QUIZ - FASI DI FINANZIAMENTO	29

!

INTRODUZIONE

DIDATTICA FRONTALE VS DIDATTICA ESPERIENZIALE

Questa guida alla formazione approfondirà i temi dell'economia verde e circolare, i modelli di business verdi, il riciclaggio e i rischi dell'imprenditorialità e spiegherà come generare idee di business sostenibili, realizzare un business plan e avviare un business digitale. Per favorire la comprensione di tali concetti, verranno forniti casi di studio ed esercizi.

Per un apprendimento efficace è necessario:

- concentrarsi sull'acquisizione di competenze di vita reale volte a stimolare una mentalità imprenditoriale;
- coinvolgere le classi nel processo di apprendimento, piuttosto che considerarle destinatarie passive, cercando il più possibile di simulare le sfide della vita reale e la risoluzione pratica dei problemi. Promuovere la comunità e il lavoro di squadra in classe;
- incoraggiare un contatto genuino con il mondo aziendale attraverso stage, affiancamento, tutoraggio ed eventi di networking.

Il seguente manuale offrirà alcuni suggerimenti utili su come superare diversi ostacoli per fornire un'esperienza di apprendimento positiva alla tua classe.

INSEGNAMENTO PRATICO IN UN AMBIENTE ONLINE

La piattaforma Gea può essere utilizzata sia per migliorare le lezioni frontali in classe che per corsi online in formato sincrono, asincrono o ibrido. Ognuna di queste formule presenta diverse potenzialità e complessità.

La **didattica online sincrona** consiste nell'insegnamento online in tempo reale su piattaforme come Zoom o Google Meet, e facilita le interazioni tra studenti, studentesse e corpo docente.

Purché la piattaforma utilizzata sia funzionante, **l'insegnamento online sincrono facilita l'accesso alle comunità vulnerabili e isolate**. È infatti più conveniente per i discenti, in quanto fornisce loro un apprendimento di qualità indipendentemente dalle condizioni delle infrastrutture scolastiche. Inoltre, insegna a utilizzare le illimitate risorse virtuali presenti su Internet e potenzia i livelli di alfabetizzazione digitale.

Rispetto al tradizionale insegnamento frontale, la **didattica online sincrona stimola maggiormente la creazione di una comunità di apprendimento**. Ciò è dovuto al fatto che i discenti tendono a isolarsi o distrarsi più velocemente rispetto alla didattica tradizionale; pertanto, il o la docente deve impegnarsi di più per facilitare il lavoro di gruppo e lo sviluppo di progetti.

Gli studenti e le studentesse hanno riferito di distrarsi o annoiarsi più facilmente nel formato online rispetto a quando erano fisicamente presenti in classe. Per contrastare questa tendenza, consigliamo al corpo docente di impegnarsi nella pianificazione di attività coinvolgenti, combinando il più possibile l'insegnamento frontale con quello incentrato sullo studente.

Nella **didattica online asincrona** i partecipanti seguono i corsi nel tempo libero e inviano i compiti su piattaforme specifiche, come Google Classroom, Moodle o Canvas. Anche se non c'è un'interazione in

tempo reale tra discenti e corpo docente, è possibile comunicare tramite forum, discussioni, commenti e feedback sui compiti consegnati.

La **flessibilità offerta dalle lezioni asincrone consente agli individui provenienti da ambienti svantaggiati di seguire il corso nel proprio tempo libero, pur mantenendo un impiego**. Questo tipo di didattica sfrutta i punti di forza dei discenti: spesso, coloro che ottengono scarsi risultati nelle classi tradizionali riescono a raggiungere ottimi risultati nelle lezioni online. Le piattaforme utilizzate permettono inoltre di organizzare in modo chiaro i materiali didattici e i compiti assegnati.

In assenza di un calendario ben strutturato in tappe da raggiungere, i discenti potrebbero sentirsi isolati e perdere la motivazione a completare il corso. I tassi di completamento per i MOOC sono infatti bassissimi: i discenti non si impegnano e, per fare progressi, hanno continuamente bisogno di essere incoraggiati dal corpo docente. Per superare queste difficoltà, le e gli insegnanti dovrebbero pensare a modi particolari per coinvolgere la classe (ad esempio tramite compiti, progetti di ricerca o presentazioni), fornire un feedback tempestivo e creare canali alternativi per l'interazione (gruppi di discussione, forum) ecc.

La **didattica blended o sincrona e asincrona** si riferisce generalmente all'apprendimento misto, sia frontale che online, ma può anche indicare un insieme di modalità di insegnamento sincrone e asincrone.

L'apprendimento blended consente l'interazione in tempo reale, come dibattiti in classe ed esercizi collaborativi durante le sessioni online, e implica lo studio autonomo e la pratica individuale nel tempo libero. Esistono diversi modelli di apprendimento misto che combinano la formazione supportata dal corpo docente e lo studio autonomo. Un buon esempio è la metodologia "flipped classroom" (letteralmente "classe rovesciata"), per 2/3 asincrona e 1/3 sincrone, in cui le classi si dedicano all'apprendimento di concetti e teoria in modo asincrono, mentre le sessioni frontali sono incentrate sulla pratica e su esercizi di gruppo più complessi.

L'apprendimento blended deve adattarsi al livello di autonomia e conoscenza dei discenti. Le studentesse e gli studenti spesso non sono abituati allo studio autonomo e trovano difficile capire le loro responsabilità per la parte asincrona del corso. Le lezioni introduttive di solito sono quelle che richiedono maggiore supporto da parte del corpo docente. I discenti provenienti da ambienti svantaggiati potrebbero inoltre richiedere assistenza tecnica per l'uso di strumenti e risorse didattiche su Internet a causa del basso livello di alfabetizzazione digitale.

In qualità di responsabile, (docente, formatore/formatrice, operatore/operatrice giovanile), puoi scegliere la formula per te migliore per guidare la tua classe nel mondo dell'imprenditorialità verde:

1. **Conosci il tuo target** e adatta la progettazione del corso ai tuoi imprenditori e imprenditrici verdi e alle loro esigenze e capacità, minimizzando le difficoltà delle diverse tipologie didattiche e sfruttandone le potenzialità.
2. **Sviluppa un programma chiaro con tempistiche ben precise**. Assicurati di informare le tue classi sulla tua disponibilità a offrire loro supporto individuale e inviare i feedback sui compiti.
3. **Suddividi gli obiettivi complessi in traguardi più semplici** (ad esempio, prima di richiedere la presentazione definitiva del caso di studio, chiedi di inviarti una bibliografia e la bozza del workshop).
4. **Cerca di migliorare i livelli di alfabetizzazione digitale della tua classe**: presenta le nuove tecnologie di insegnamento prima di farle utilizzare.
5. Integra liberamente il **materiale didattico con casi di studio ed esempi** rilevanti per il tuo target. Adatta sempre il piano iniziale alla classe!

TECNICHE DIDATTICHE INNOVATIVE UTILI NEGLI STUDI DI ECONOMIA AZIENDALE

Casi di studio aziendali

I concetti teorici, se illustrati con esempi di vita reale, saranno molto più comprensibili agli occhi della classe. I casi di studio mostrano infatti come aziende realmente esistenti risolvono e organizzano le loro operazioni in risposta alle sfide del mercato, ispirando e motivando la classe a pensare fuori dagli schemi.

In un caso di studio, una data azienda viene presentata in combinazione con un concetto teorico, ad esempio l'innovazione a Gilette/Yerdle e l'e-commerce circolare. Per progettare un caso di studio, è bene sempre prefissarsi un obiettivo di apprendimento.

Ad esempio, dopo aver esaminato il suddetto caso di studio su Gilette, la classe capirà la differenza tra il **ciclo interno** e il **ciclo esterno** del riciclaggio nell'economia circolare e sarà in grado di pensare a un modello di business che promuova la riparazione dei rifiuti e la loro longevità.

I casi di studio dovrebbero essere presentati sottoforma di narrazione e descrivere la situazione di una data azienda che si trova a dover prendere una decisione. Prima di tutto, occorre fornire alla classe le informazioni di base relative all'azienda, le sfide da affrontare e le possibili soluzioni. Successivamente, è possibile invitare i discenti a riflettere sui dati e trovare una soluzione in modo autonomo, oppure presentare loro la soluzione prevista dall'azienda. La narrazione dovrebbe essere accompagnata da alcune domande per guidare la classe attraverso il processo di analisi. I casi di studio possono essere adattati al background culturale della classe, nonché al numero e alla portata delle attività previste.

Apprendimento basato su progetti

Secondo gli studi, gli alunni e le alunne ricordano il 90% di ciò che fanno, solo il 10% di ciò che leggono e il 20% di ciò che sentono. Un ottimo modo per migliorare i risultati di apprendimento è favorire quest'ultimo a scapito dell'insegnamento frontale.

In particolare, l'apprendimento basato su progetti permette alla classe di gestire il proprio percorso formativo, incentrandosi su problemi di vita reale. Gli studenti e le studentesse acquisiscono così competenze e conoscenze in modo applicato, con l'obiettivo di presentare le problematiche affrontate a un pubblico.

Questo tipo di apprendimento è un ottimo strumento per la formazione aziendale, in quanto accompagna imprenditori e imprenditrici emergenti attraverso le fasi di creazione della propria start-up: dallo sviluppo di un concetto di business alle ricerche di mercato, dall'elaborazione di un piano aziendale alla ricerca di finanziamenti, fino al lancio dell'idea di business. Invece di ricevere nozioni astratte, ogni discente ha l'opportunità di fare pratica e sviluppare la propria idea iniziale.

Lavoro di gruppo e gioco di ruolo

Il lavoro di gruppo vivacizza l'insegnamento frontale e aiuta a sviluppare le capacità di lavoro di squadra. Tramite il gioco di ruolo, ovvero interpretando il ruolo di diversi membri di un team aziendale, la classe impara in cosa consiste il processo decisionale, riuscendo così a comprendere a fondo il funzionamento reale di un'azienda.

Suggerimento: chiedi al gruppo di mantenere sempre gli stessi ruoli in più sessioni di uno stesso progetto o di scambiarsi i ruoli e discutere il conseguente cambiamento di prospettiva. L'ideale sarebbe interpretare il ruolo di tirocinanti intermedi per farsi guidare da mentori che ricoprono il loro stesso ruolo aziendale.

Discussioni in aula e brainstorming

Anche le discussioni in classe ravvivano l'insegnamento, ma devono essere attentamente strutturate verso un determinato obiettivo didattico. Per progettare le discussioni è importante essere creativi: i discenti possono redigere elenchi e classifiche (ad es. sui problemi climatici nelle loro regioni), svolgere attività di problem-solving (ad es. raggiungere un determinato obiettivo di sostenibilità in un dato settore), oppure fare un brainstorming e un dibattito (ad es. il modo migliore per ottenere un vantaggio competitivo in un campo ecologico). Se le discussioni si svolgono in tempo reale, è bene iniziare con attività in piccoli gruppi (ad esempio utilizzando le break-out room su Zoom) e successivamente in un gruppo più ampio. Si consiglia inoltre di utilizzare un supporto scritto per tenere traccia di ciò che viene detto durante le sessioni: schede online come Jamboard, piattaforme per appuntare note come Padlet, ecc. In caso di didattica asincrona, è utile pensare a dei modi creativi per fare interagire i discenti: realizzare workshop sulle idee degli altri, commentare i post nei blog, prendere una decisione collettiva dopo un dibattito di classe, ecc.

Simulazione e giochi aziendali

Le attività di gamification sono un buon modo per rendere fluido il processo di apprendimento. Le studentesse e gli studenti del liceo sono generalmente esperti nei giochi per computer. Esistono diversi giochi gratuiti online per la simulazione aziendale che hanno buoni obiettivi di apprendimento. Tuttavia, è anche possibile creare di sana pianta delle simulazioni sincrone o asincrone: una competizione in cui i discenti devono giudicare i business plan degli altri, un incontro con investitori per fare pratica col pitch, un incontro del team di branding e marketing online per un dato prodotto ecologico, ecc.

Ecco alcuni giochi di simulazione online da utilizzare nelle sessioni formative:

<https://interactive.wharton.upenn.edu/individual-experiences/bluesky-ventures-the-entrepreneurship-mindset/>

<https://virtonomics.com/>

<https://www.simcompanies.com/>

In questo articolo troverai una lista di giochi di simulazione aziendale a pagamento, che permettono ad esempio di simulare la gestione efficace di una fattoria o la costruzione di una compagnia di esplorazione dello spazio: <https://www.businessnewsdaily.com/10717-best-business-simulation-games.html>

Progetti individuali o di gruppo basati sulla ricerca

I discenti potrebbero avere difficoltà con la ricerca pratica, che è fondamentale per la pianificazione

Con la giusta guida, gli imprenditori e le imprenditrici emergenti potranno sviluppare la propria alfabetizzazione digitale e familiarizzare con le risorse di ricerca online e gli strumenti di ricerca di base, come i questionari per le indagini e l'analisi dei dati, la struttura delle ricerche di mercato per

un piano aziendale, o la ricerca di base necessaria per definire i punti di una domanda di sovvenzione.

Puoi strutturare i progetti individuali o di gruppo in modo pratico, ad esempio sottoforma di ricerche di mercato o ricerche ecologiche, oppure utilizzarli per l'insegnamento tra pari.

Insegnamento tra pari

Chiedi alla classe di condurre una ricerca a turni su possibili argomenti da discutere insieme e di iniziare ogni sessione sincrona con una presentazione. Concentrandosi su un determinato argomento, la classe si sentirà più motivata. Le persone più qualificate dovrebbero collaborare in coppia con chi ha bisogno di aiuto per svolgere il ruolo di tutor, organizzare gruppi di studio, ecc.

Apprendimento nelle comunità

Favorire l'apprendimento che unisce le persone: il lavoro di gruppo non è la stessa cosa del lavoro di squadra, poiché i gruppi hanno bisogno di tempo per passare a essere una squadra. È possibile ideare progetti più lunghi, con diverse tappe, e avere gruppi coesi che ci lavorano.

Tirocini e apprendimento pratico

Il business è un campo applicato: cerca di portare il mondo aziendale reale nella classe o viceversa, ad esempio invitando relatori di rilievo del settore, organizzando incontri intermedi con investitori informali o funzionari di microcredito, organizzando una competizione di business plan o insegnando alla classe a fare una domanda di sovvenzione.

Se possibile, elabora accordi di tirocinio o tutoraggio. Chiedi alla classe di farsi guidare da un'imprenditrice o un'imprenditore noto o di organizzare una visita del settore. Prova a incoraggiare i discenti a fare domanda per lo scambio Erasmus per l'imprenditoria, dove potrebbero essere seguiti da personalità più esperte all'estero.

Apprendimento basato su problemi

Parti da un problema reale ecologico, sociale o economico, se possibile di interesse per il gruppo, e incoraggia la classe a esplorare collettivamente possibili soluzioni. L'obiettivo è insegnare il pensiero critico e la risoluzione dei problemi e aiutare la classe a trovare risorse in autonomia e gestire il proprio processo di apprendimento. Invece di dispensare conoscenze, il corpo docente diventa così un facilitatore.

Competizioni in classe: trivia o quiz di business

Infondere uno spirito competitivo nella classe può essere utile: le competizioni sono sempre divertenti e offrono strumenti per progettare giochi online e sviluppare nuove conoscenze.

Per progettare giochi educativi, puoi utilizzare piattaforme già note, come Kahoot o Trivia, oppure sfogliare le librerie e provare nuovi strumenti.

Workshop e seminari della classe

Per aumentare la motivazione, chiedi agli studenti e alle studentesse di presentare il loro lavoro alla classe o di organizzare competizioni in cui la giuria sarà formata da investitori informali e funzionari di prestito. Anche in caso di didattica asincrona, incoraggia la classe a dare un feedback costruttivo sulle idee, registrazioni vocali o video di presentazione realizzati dai compagni e dalle compagne. Per questa attività, sia la classe che il corpo docente possono utilizzare strumenti online, come Voice Thread o Flip Grid, che permettono di realizzare con facilità registrazioni vocali e video.

Naturalmente, è possibile utilizzare anche altri approcci. Quali altre tecniche di insegnamento trovi utili e coinvolgenti per una classe di business? Quali strumenti utilizzi per la didattica online?

UN ACCENNO ALLE TECNOLOGIE DIDATTICHE

Con l'avvento della didattica online causato dalla pandemia, l'uso delle tecnologie didattiche è aumentato drasticamente. Qualunque attività tu voglia svolgere o far svolgere alla tua classe online, nessun detto vale più di "volere è potere". Prova a utilizzare lavagne digitali, strumenti di brainstorming, editor video, strumenti per rendere interattivi documenti statici (es. PDF e Word) aggiungendo commenti vocali e testuali, software di game design e tanto altro. Grazie ai semplici tutorial su YouTube, potrai imparare in prima persona e insegnare alla tua classe a utilizzare nuove tecnologie formative. Per tenerti al passo con le infinite possibilità, ti consigliamo di seguire il canale New EDTech Classroom su YouTube, e accedere a una vasta gamma di podcast e blog dedicati.

Ricorda sempre di mostrare dei brevi tutorial prima di introdurre un nuovo strumento alla tua classe: in questo modo, gli studenti e le studentesse non solo potranno ampliare le loro conoscenze, ma anche sviluppare nuove competenze digitali.

Il seguente video offre un'introduzione ad alcuni strumenti potenzialmente utili (è solo un punto di partenza): <https://www.youtube.com/watch?v=n2eASibkQYM>.

Suggerimenti per la didattica con persone rom o provenienti da contesti vulnerabili

1. *Prima di tutto, sii propositivo/a*: avere aspettative basse potrebbe attirare situazioni negative o portare a standard più bassi e a risultati diversi per persone vulnerabili e rom. Poniti l'obiettivo di spronare gli studenti e le studentesse a raggiungere il loro miglior potenziale.
2. *Sii consapevole delle possibili lacune nel background educativo della classe* dovute alla scarsa qualità dell'istruzione tradizionale. *Offri dei colloqui per un supporto personalizzato* o un sistema di tutoraggio tra pari per consentire a tutti e tutte di recuperare o rimanere sempre al passo.
3. *Usa un approccio basato sulla pratica*: dato che l'obiettivo del corso è diventare imprenditori e imprenditrici, discostati il più possibile dalla teoria e prediligi lo sviluppo in piccoli step di abilità concrete. Mira anche allo sviluppo di competenze trasversali, come l'alfabetizzazione digitale, la risoluzione dei problemi e il pensiero critico.
4. *Rendi il contenuto rilevante dal punto di vista culturale e sociale*: metti a fuoco le questioni pratiche rilevanti per il gruppo e collabora con quest'ultimo per trovare soluzioni appropriate.
5. *Promuovi l'incoraggiamento e l'elogio*: aiuta gli alunni e le alunne a costruire autostima e dignità riconoscendo i loro progressi.
6. *Offri modelli di ruolo positivi*: coinvolgi professionisti e professioniste rom che lavorano nei settori dell'imprenditoria e dell'attivismo e incarna in prima persona un modello di ruolo positivo.

7. *Fai attenzione ai tuoi pregiudizi inconsci e al diverso trattamento che riservi ai discenti: annulla qualsiasi sentimento razzista all'interno della classe. Mantieni gli stessi rigorosi standard per tutti e tutte, fornendo supporto a chi è in difficoltà.*

Modulo 1. Modelli di business: business sostenibile e trasformazione digitale

1.1 COSA TI SPINGE A FREQUENTARE QUESTO CORSO? L'ECONOMIA VERDE È PROFICUA E SOSTENIBILE?

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

Obiettivi didattici: al termine della lezione, la classe sarà in grado di riconoscere i diversi tipi di business legati all'economia circolare e di identificare i fattori chiave per la ricerca di mercato e i potenziali rischi.

- Didattica asincrona con la visione di un video su YouTube.
- Didattica sincrona con esercizi e attività.

Possibili malintesi e difficoltà: mancanza di interesse da parte della classe. È importante tenere alta la concentrazione tramite esercizi pratici ed esempi.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Prima della lezione, mostra il seguente video alla classe. Le istruzioni riportate nel video consentiranno una comprensione graduale dell'argomento: https://www.youtube.com/watch?v=0drI5EjyVCA	Invia il link al video e le aspettative della formazione prima della lezione.

ATTIVITÀ DIDATTICHE:	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI/MATERIALI TECNICI NECESSARI
IL MODELLO DELLE 5 E			
ENGAGE	Usa Kahoot per introdurre alcune domande preliminari sull'economia circolare e verde.	Lavoro di gruppo	Kahoot
EXPLORE	Esplora le principali differenze tra un modello lineare di business e un modello circolare.	Lavoro individuale	Tabella con le differenze tra i due modelli
EXPLAIN	Usa le risposte ottenute con Kahoot come punto di partenza per introdurre i concetti principali di economia verde ed economia circolare.	Lavoro individuale	Kahoot

ELABORATE	Prova a re-immaginare e perfezionare un business tradizionale rendendolo più circolare e verde.	Lavoro di gruppo	Esercizio: reimmagina un business tradizionale rendendolo circolare e verde (pag. X, materiale didattico)
EVALUATE	Sessione di debriefing in cui ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: personalizza la lezione a seconda del contesto di applicazione.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: imposta la lezione in modo molto pratico per adeguarla anche a soggetti senza background accademico.

Obiettivi didattici: la classe acquisirà le conoscenze chiave per la creazione di un modello aziendale verde e sarà in grado di generare idee imprenditoriali e realizzare un business plan per aziende sostenibili.

1.2 MODELLI DI BUSINESS NELLE ECONOMIE VERDI E MULTICULTURALI: COME REALIZZARE UN BUSINESS PLAN

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Didattica asincrona, con uno studio preliminare dei fattori chiave per lo sviluppo di un modello di business verde.
- Sincrona, con l'uso di diversi strumenti tecnici, come Zoom e Jamboard, e materiali online o cartacei per le sessioni frontali.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: i concetti presentati potrebbero essere piuttosto complessi ed è quindi importante includere una buona base teorica e molti esercizi pratici.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
<p>Prima della sessione, la classe dovrà acquisire familiarità con i seguenti concetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design volto alla durabilità e al riuso • Circolarità della vita dei prodotti • Riuso • Fattori abilitanti • Acceleratori <p>È possibile trovare questi concetti nella sezione sull'economia circolare, in "Modelli di business".</p>	<p>Auto-apprendimento preliminare della sezione raccomandata nel materiale didattico.</p>

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL METODO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Usa un template o Jamboard per applicare il design thinking e sviluppare un'idea di business.	Lavoro di gruppo	Modello stampato o copia della tabella di Design Thinking per lo sviluppo di un'idea di business su JAMBOARD
EXPLORE	Spiega il concetto di sharing economy e l'esempio dell'azienda francese Bla Bla Car.	Lavoro individuale	Video sui modelli di business sostenibili
EXPLAIN	Spiega gli argomenti chiave di un business plan focalizzato sull'imprenditorialità verde su Lean Canvas.	Lavoro individuale	Lean Canvas Template e Lean Canvas Model
ELABORATE	Osserva la struttura di un business plan verde e inizia a elaborare gli SMART Goals e l'analisi SWOT.	Lavoro di gruppo	Riferimento per Lean Canvas Template . SMART Goals: dispensa esercitazioni 1. Analisi SWOT: dispensa esercitazioni 2.
EVALUATE	Sessione di debriefing: Ho acquisito nuove conoscenze? Sono in grado di elaborare un business plan verde da sola/o? Quali erano le mie aspettative? Questa sessione ha soddisfatto le mie aspettative?	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con domande: i partecipanti scrivono le loro risposte su dei post-it e le posizionano sotto le domande corrispondenti.

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: personalizza la lezione a seconda del contesto di applicazione utilizzando strumenti diversi.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: imposta la lezione in modo molto pratico. Per sviluppare la parte pratica potrebbe essere sufficiente seguire la parte teorica del Modulo 1 del materiale didattico.

1.3 RICERCHE DI MERCATO PER SETTORI CHIAVE: COS'È? COME SI FA?

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Asincrona con la visione preliminare di un video su YouTube.
- Sincrona con lo sviluppo di esercizi e attività.

Obiettivi didattici: la classe saprà riconoscere i diversi tipi di business associati all'economia circolare e di identificare i fattori chiave per la ricerca di mercato e i potenziali rischi.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: mancanza di interesse negli argomenti. È importante tenere alta la concentrazione tramite esercizi pratici ed esempi.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Prima della sessione, la classe dovrà acquisire familiarità con le tecniche di ricerca del mercato presentate nel seguente video: https://www.youtube.com/watch?v=0drI5EjyVCA	È necessario guardare il video prima della lezione.

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Attività di brainstorming per stimolare il dialogo e la discussione sull'argomento "tipologie di business associate all'economia circolare".	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLORE	Scegli uno dei business precedenti ed esplora i potenziali rischi e il modo in cui affrontarli.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con i template per la valutazione dei rischi .
EXPLAIN	Spiega i fattori chiave delle ricerche di mercato.	Lavoro individuale	Lista delle questioni di valutazione dei rischi che potrebbe coprire la ricerca
ELABORATE	Conduci una ricerca utilizzando diversi strumenti a seconda del Paese in cui verrà lanciato il business.	Lavoro di gruppo	Enti di ricerca in Italia, Serbia e Repubblica della Macedonia del nord: https://esomar.org/ Ricerca in Spagna: https://www.ine.es/ Ricerca in Romania: https://mrp-eurasia.com/
EVALUATE	Sessione di debriefing in cui ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con post-it.

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: personalizza la lezione a seconda del contesto di applicazione.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: imposta la lezione in modo molto pratico per adeguarla anche a soggetti senza background accademico.

Modulo 2. Modelli di business: business sostenibile e trasformazione digitale

1.1 COME TROVARE FINANZIAMENTI PER UN'IDEA DI BUSINESS VERDE

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di ricercare i fondi e identificare le potenziali sfide, vantaggi e svantaggi delle diverse opzioni di finanziamento.

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Apprendimento ibrido.

Principali strumenti tecnici utilizzati:

- Jamboard online, compiti e approfondimento con un imprenditore o un'imprenditrice.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: per alcuni potrebbe essere complicato produrre compiti scritti, quindi è possibile svolgere questo tipo di attività in gruppi.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Lavoro di gruppo preliminare sotto forma di brainstorming su argomenti specifici e creazione individuale di un breve elaborato (200-300 parole) sullo stesso argomento. È possibile trovare tutte le istruzioni anche su Jamboard. Al termine dell'attività, saranno discussi tutti gli aspetti e argomenti trattati con una personalità rilevante dell'imprenditoria.	Lavoro di gruppo prima della lezione.

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Elaborato individuale (200-300 parole) sulle fonti di finanziamento.	Lavoro individuale	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLORE	Attività di brainstorming per stimolare il dialogo e la discussione sull'argomento "fonti di finanziamento".	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLAIN	Spiega i diversi tipi di fonti di finanziamento: pubbliche, private, ecc.	Lavoro di gruppo	Lista delle fonti di finanziamento,
ELABORATE	Elabora le differenze tra i diversi schemi di finanziamento con l'aiuto di un'imprenditrice o imprenditore esperto.	Lavoro di gruppo	Lista dei potenziali partecipanti e/o relativa presentazione ppt.
EVALUATE	Sessione di debriefing in cui ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con post-it.

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: la classe potrebbe aprire un dibattito sull'argomento invece di produrre compiti scritti.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: gli alunni e le alunne possono svolgere l'attività in gruppo per aiutarsi a vicenda.

1.2 FASI DI FINANZIAMENTO

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona;

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di identificare le fasi imprenditoriali di “pre-seed” e “seed” e le Serie A, B e C.

asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Asincrona con la visione preliminare di un video su YouTube.
- Sincrona con esercizi e quiz online.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: dato che per alcuni potrebbe essere difficile rispondere al quiz individualmente, è possibile svolgere l'attività in gruppi.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
<p>Prima della lezione, la classe dovrà acquisire familiarità con le fasi di finanziamento presentate nel seguente video: https://www.youtube.com/watch?v=5GXx5c53c5s.</p> <p>Durante la visione del video i discenti possono prendere appunti per completare il quiz online (GEA - Fasi di finanziamento) e valutare le loro conoscenze.</p>	Trattare la sezione "Fasi di finanziamento"

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Identificare le idee chiave sui seed round.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLORE	Identificare i seed round per un business verde di produzione di abbigliamento.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLAIN	Concetti chiave delle fasi di finanziamento: offerta pubblica iniziale, indennità di capitale, proprietà.	Lavoro di gruppo	Lista dei concetti chiave
ELABORATE	Elaborare gli approcci chiave per ottenere finanziamenti.	Lavoro di gruppo	Lista degli step
EVALUATE	Eseguire l'accesso al quiz online.	Lavoro individuale/Lavoro di gruppo	Quiz GEA: Fasi di finanziamento

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: la classe può guardare il video insieme e rispondere al quiz individualmente o in gruppi.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: gli alunni e le alunne possono svolgere l'attività in gruppo per aiutarsi a vicenda.

1.3 COME INIZIARE: IDENTIFICARE LE BUONE PRATICHE

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Asincrona, con una ricerca preliminare tramite il modulo di identificazione delle migliori pratiche

Obiettivi didattici: la classe saprà identificare le buone pratiche in Europa e prenderne spunto.

(utilizzando indicatori chiave di qualità).

Possibili malintesi o difficoltà della classe: se i discenti non sanno come identificare le buone pratiche, possono ricorrere gli indicatori chiave di qualità del relativo modulo.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Prima della lezione, la classe dovrà condurre una ricerca e identificare due esempi di buone pratiche in Europa.	Trattare la sezione "Buone pratiche"

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Breve presentazione di una delle buone pratiche/personalità identificate.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLORE	Identifica gli elementi chiave delle buone pratiche.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli.
EXPLAIN	Spiega gli elementi chiave utilizzando la definizione di buone pratiche dell'ONU: impatto, innovazione, sostenibilità, trasferibilità.	Lavoro individuale	Definizione ed elementi chiave su Jamboard o lavagna con fogli.
ELABORATE	Inizia a elaborare un esempio scritto di buona pratica di business verde utilizzando la struttura del modulo di identificazione delle buone pratiche.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli e completamento del modulo (vedi Allegato)

EVALUATE	Sessione di debriefing in cui ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando delle parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna e post-it.
-----------------	---	------------------	-------------------------------

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: dopo aver identificato le buone pratiche, gli studenti e le studentesse possono visitare delle start-up verdi identificate nei loro Paesi.

Suggerimenti per adattare il corso a persone svantaggiate: i discenti possono svolgere questa attività in gruppi per aiutarsi a vicenda nel processo di identificazione delle buone pratiche.

Modulo 3. Content marketing e storytelling

1.1 PRINCIPI DEL MARKETING VERDE

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Asincrona, con studio autonomo della sezione 1 del Modulo 3 del materiale didattico.
- Sincrona/frontale: l'incontro online aiuterà la classe a memorizzare le conoscenze apprese in

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di riconoscere i principi del marketing verde.

modo autonomo.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: lo studio autonomo potrebbe non essere semplice per tutti e tutte.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Auto-apprendimento: la classe dovrà leggere la sezione 1 del materiale didattico sul marketing verde. Materiale utile: https://learn.g2.com/green-marketing Casi di studio: IKEA – PATAGONIA – TIMBERLAND - THE BODY SHOP	Auto-apprendimento

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Attività preparatoria	Lavoro di gruppo	?
EXPLORE	Brainstorming sul concetto di marketing verde. La classe scrive le parole chiave	Lavoro di gruppo	Jamboard/ flipchart

	durante la sessione sincrona online (frontale).		
EXPLAIN	Identificare e definire gli elementi chiave del marketing mix verde.	Lavoro di gruppo	Jamboard/ flipchart
ELABORATE	Brainstorming sugli step pratici del marketing verde.	Lavoro individuale	Jamboard / flipchart
EVALUATE	Sessione di debriefing in cui ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando delle parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con post-it.

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: identifica i principi del marketing verde utilizzando esempi di buone pratiche del modulo precedente o i casi di studio.

Suggerimenti per adattare la lezione alle persone svantaggiate: se qualcuno ha difficoltà nell'autoapprendimento (ad es. mancanza di metodo di studio), è possibile organizzare un incontro frontale oppure sincrono online per guidare la classe nell'acquisizione di conoscenze teoriche.

1.2 COSTRUZIONE DEL MARCHIO E CONTENT MARKETING

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Asincrona, con autoapprendimento della sezione 3, Modulo 4 del materiale didattico.

Obiettivi didattici: al termine della lezione, la classe conoscerà il significato di brand building (costruzione del marchio), imparerà l'importanza del content marketing e sarà in grado di creare un content marketing Canva.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: non tutti e tutte potrebbero avere dimestichezza con lo studio autonomo.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
Auto-apprendimento: la classe dovrà leggere le sezioni 3 e 4 del materiale didattico sul content marketing. La classe ha già acquisito familiarità con i principi del marketing verde e il pubblico di destinazione.	Auto-apprendimento

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Attività preparatoria: <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è un brand? • Identifica le parole chiave verdi 	Lavoro di gruppo	Flipchart
EXPLORE	Presenta la teoria sul content marketing e spiega perché è importante.	Dibattito di classe	Presentazione PPT
EXPLAIN	Debriefing, domande e risposte	Dibattito di classe	Flipchart

ELABORATE	Creazione di un brand: <ul style="list-style-type: none"> • Scelta di un nome • Creazione del logo • Design vincente Definire la missione e la visione Content marketing Creare contenuti tramite Canva: <ul style="list-style-type: none"> • Post IG • Storie IG • Reel 	Lavoro di gruppo	Vision Canva Content Strategy Canva
------------------	--	------------------	---

EVALUATE	Attività di valutazione finale: trova un'immagine senza diritti d'autore su Unsplash per fare un riassunto della sessione. Condividi la motivazione con il gruppo.	Attività individuale + lavoro di gruppo	Smartphone/ + laptop
-----------------	--	---	-------------------------

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: fornire alcuni modelli, esempi e, se necessario, dispositivi. Organizzare una sorta di competizione/sfida tra gruppi o dividere la classe in gruppi per creare una storia di marketing su argomenti diversi.

Suggerimenti per adattare la lezione alle persone svantaggiate: se qualcuno ha difficoltà nell'autoapprendimento (ad es. mancanza di metodo di studio), è possibile organizzare un incontro frontale oppure sincrono online per guidare la classe nell'acquisizione di conoscenze teoriche. Inoltre, è possibile fornire smartphone o laptop per svolgere gli esercizi durante le sessioni.

Modulo 4. Creare un pitch per presentare le idee imprenditoriali

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di presentare la propria idea di business in tre minuti in modo chiaro, convincente e interessante, enfatizzandone l'obiettivo, l'originalità e l'importanza con grande efficacia.

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Didattica blended (asincrona e sincrona) tramite Zoom e lavagne online.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: le informazioni online sul pitch sono per lo più in inglese, quindi è necessario tradurle nella lingua locale. Inoltre, poiché tali materiali informativi presentano un vocabolario economico e professionale complesso, è necessario semplificarli e utilizzare esempi per facilitare la comprensione.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di base di utilizzo del computer o smartphone e di Internet; - Conoscenza di base dell'inglese o di alcune app e piattaforme; - Apertura nei confronti della tutela ambientale; - Motivazione a lavorare su una nuova idea. 	Insegnamento guidato per l'uso della piattaforma o presentazione su misura con linee guida.

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Attività preparatoria Attivazione della discussione: <ul style="list-style-type: none"> • Introduci il concetto di pitching e l'idea di auto-presentazione. • Uno o due partecipanti fanno un'autopresentazione di 1 minuto. 	Lavoro di gruppo Presentazione individuale Introduzione del corpo docente	Zoom, padlet, quizizz
EXPLORE	Identifica gli elementi chiave di una buona autopresentazione utilizzando alcuni materiali video e, se necessario, gli esempi dell'esercizio di attivazione.	Lavoro di gruppo Contenuti individuali	Zoom, padlet
EXPLAIN	Dopo la presentazione del formatore o della formatrice sul pitching (inclusi alcuni buoni esempi sull'ambiente), la classe crea individualmente il proprio esempio di pitching.	Presentazione del corpo docente	Zoom, padlet

ELABORATE	Ognuno sviluppa una presentazione (pitch), che andrà discussa in gruppo, utilizzando il proprio business plan verde.	Lavoro individuale (autoapprendimento)	
		Lavoro di gruppo	Zoom, padlet
EVALUATE	Questionario di valutazione post-attività da discutere col gruppo.	Presentazione individuale	
		Lavoro di gruppo	Zoom, padlet, quizizz
		Valutazione individuale	

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: utilizza video o materiali cartacei allettanti e con obiettivi di pitching brevi e chiari. Puoi anche registrare la voce di una o un insegnante che presenta la lezione in modo accattivante in un ambiente di lavoro di imprenditorialità verde già avviato.

Suggerimenti per adattare la lezione alle persone svantaggiate: ricorri ad esempi di pratiche verdi che hanno coinvolto persone provenienti da gruppi emarginati o imprenditori e imprenditrici appartenenti allo stesso gruppo (es. rom, donne, disabili ecc.). Ascoltare messaggi motivazionali da persone che hanno vissuto situazioni simili ma che oggi hanno un'attività di successo può essere molto stimolante per la classe.

Modulo 5. Creare un pitch per presentare le idee imprenditoriali

1.1 RICERCA DELLE OPPORTUNITÀ

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di individuare gli inviti a presentare progetti nel proprio Paese e a livello UE.

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Ibrida e blended tramite la metodologia "flipped classroom".

Possibili malintesi o difficoltà della classe: nel cercare le opportunità di finanziamento, la classe potrebbe sentirsi sopraffatta dalla quantità di informazioni disponibili. Pertanto, fornisci a ogni membro del gruppo risorse esaustive e spiega come assemblare tutte le informazioni raccolte.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
<p>Ad ognuno verrà assegnato un progetto di gruppo da completare prima della lezione nel seguente modo: definire un'idea di business socio-economica e trovare tre inviti a presentare progetti che potrebbero finanziarla, facendo riferimento alle risorse riportate nell'allegato e alla prima parte del modulo del materiale didattico. Pubblicare su una bacheca di discussione le informazioni raccolte; i link ai bandi possono essere postati sulla bacheca di Google Classroom o Padlet.</p> <p>In alternativa, è possibile ricorrere all'insegnamento tra pari, ad esempio chiedendo a un gruppo di presentare alla classe le pagine Facebook dedicate ai bandi e a un altro gruppo di condurre una caccia al tesoro online su un sito istituzionale.</p>	<p>Autoapprendimento delle risorse web indicate nell'Allegato del materiale didattico sui finanziamenti.</p> <p>Lavoro di gruppo sulla definizione e finanziamento di un'idea o business plan.</p> <p>Insegnamento tra pari</p>

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Attività di comparazione: conduci un sondaggio per scoprire se la classe paragona la ricerca di fondi UE all'esplorazione di una giungla, a una corsa contro il tempo o a trovare l'uscita in un labirinto.	Votazione individuale Debriefing di gruppo	Sondaggio su Zoom Google Form con immagini PearDeck per PPT
EXPLORE	Insegnamento tra pari: ognuno presenta uno strumento e un'informazione interessanti per la propria idea o business plan (reperiti da forum, gruppi Facebook, piattaforme UE, siti web ministeriali, strumenti di pianificazione, ecc.). Conduci delle veloci sfide di caccia al tesoro sui principali siti web.	Discussione di classe	Google Form per ogni strumento Quizzlet per ogni caccia al tesoro PearDeck per le risposte live
EXPLAIN	Presenta le linee di finanziamento più importanti spiegando la differenza tra l'accesso ai fondi UE gestito da un'autorità nazionale e quello gestito a livello UE e di microcrediti.	Lavoro di gruppo	PowerPoint
ELABORATE	Redigi delle liste con le principali priorità di un finanziatore di un paio di importanti linee di finanziamento green e identifica le parole chiave.	Lavoro di gruppo Discussione di gruppo	Google Word modificabile Google Slides
EVALUATE	Trivia sui fondi UE	Lavoro individuale o di gruppo	Strumento online per giochi trivia o Kahoots

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: invita un membro di un ente finanziatore o proveniente dal Ministero dei fondi dell'UE per una breve presentazione. Trova uno o una specialista in grado di offrire consulenze gratuite dopo la lezione.

Suggerimenti per adattare il corso alle persone svantaggiate: punta a raccogliere meno informazioni e più approfondimenti. Consenti alla classe di navigare in almeno un sito web contenente dei bandi per presentare progetti.

1.2 COME LEGGERE LA GUIDA PER RICHIEDENTI

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di comprendere i criteri di ammissibilità negli inviti a presentare progetti e adattare la propria idea alle attività e ai costi ammissibili specificati nella guida per richiedenti.

Durata: 45-50 minuti

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

Asincrona con esercizi online

Possibili malintesi o difficoltà della classe: i partecipanti potrebbero avere difficoltà nella lettura di documenti prolissi, come la Guida per richiedenti. In questo caso, potrebbe essere utile familiarizzare prima con la tradizionale struttura di una guida, in modo da facilitare la scrematura delle parti più importanti per estrapolare le informazioni essenziali.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
I partecipanti dovrebbero avere familiarità con i siti degli inviti a presentare progetti trattati nella sezione precedente.	Autoapprendimento del capitolo sulla Guida per richiedenti Completamento dell'esercizio corrispettivo

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Breve video o presentazione scritta di un'idea o business plan da discutere con il gruppo. La classe valuta l'idea o il business plan presentato in precedenza secondo i criteri di ammissibilità di un programma di finanziamento. Le prime 2-3 idee	Individuale	Flipgrid/presentazione PPT Sondaggio su Zoom

	saranno l'oggetto delle prossime attività di gruppo.			
EXPLORE	I partecipanti scrivono un elaborato di mezza pagina rispondendo alle seguenti domande: cosa e quali sono i criteri di ammissibilità? Come si perfeziona un progetto per adattarlo a questi criteri?	Elaborato individuale	Debriefing di gruppo	Carta e penna/dispositivo elettronico (smartphone, pc, ecc.)
	Ognuno commenta l'elaborato di un compagno o compagna fornendo consigli su come rispettare i criteri di ammissibilità.			
EXPLAIN	Il formatore o la formatrice crea una presentazione visiva (ppt, video, ecc.) con esempi delle differenze tra criteri di ammissibilità e criteri di valutazione: cosa/quali sono le attività e i costi ammissibili?	Lavoro di gruppo		Schede di comprensione del testo basate sulla presentazione/Google Form/Quizzlet.
ELABORATE	Esercizio di matching: abbinare un'idea di business all'invito a presentare progetti per cui è idonea. Abbozza un piano progettuale con attività ammissibili e fai una stima del budget.	Lavoro individuale o di gruppo		Schede interattive di autocorrezione per l'esercizio di matching (es. Google Form o Quizzlet) Scheda interattiva e autocorrettiva sulle stime del budget a partire dalle percentuali di co-finanziamento, dalle attività ammissibili e dai costi ammissibili.
EVALUATE	I partecipanti valutano i 2-3 progetti scelti in base ai criteri di valutazione di una vera Guida per richiedenti.	Lavoro di gruppo	con il feedback del corpo docente	Scheda compilabile e Guida per richiedenti.

Suggerimenti per rendere la lezione più pratica: chiedi alla classe di analizzare delle guide per richiedenti, determinarne la struttura individualmente ed estrapolare le informazioni più importanti. Coinvolgi una o un consulente esperto in finanziamenti UE. Suggerisci come realizzare un piano e chiedi alla classe di porre domande su un particolare bando online o di informarsi presso l'ente gestore.

Suggerimenti per adattare la lezione alle persone svantaggiate: crea un glossario, un documento terminologico condiviso che permetta a tutti e tutte di chiarire il significato di determinati termini tecnici che potrebbero precludere la comprensione dei documenti ufficiali dell'UE. Aiuta la classe ad analizzare la struttura della guida per richiedenti, stimolando il processo di lettura e includendo molti esercizi di auto-correzione online.

1.3 PIANIFICAZIONE DI UN'IMPRESA

Durata: 45-50 minuti

Obiettivi didattici: la classe sarà in grado di abbozzare un piano progettuale in risposta a un invito a presentare progetti.

Tipo di didattica e principali strumenti tecnici utilizzati (ibrida, ovvero frontale e asincrona; sincrona; asincrona; blended, sia sincrona che asincrona):

- Sincrona, frontale.

Possibili malintesi o difficoltà della classe: la struttura dei progetti potrebbe risultare difficoltosa, in particolare per la pianificazione e l'adattamento degli obiettivi smart a ciascuna attività.

Prerequisiti	Modalità di insegnamento
I partecipanti dovrebbero avere familiarità con la Guida per richiedenti e gli inviti a presentare progetti su cui hanno lavorato nelle sessioni precedenti.	Autoapprendimento dell'albero dei problemi

ATTIVITÀ DIDATTICHE: IL MODELLO DELLE 5 E	DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ	MODALITÀ DI LAVORO	STRUMENTI E MATERIALI TECNICI NECESSARI
ENGAGE	Brainstorming su un importante problema ecologico o sociale nella comunità: identifica le cause e crea l'albero dei problemi.	Discussione di classe	Jamboard o lavagna con fogli
EXPLORE	Descrivi il processo per creare un albero delle soluzioni a partire dall'albero dei problemi.	Lavoro di gruppo Discussione di classe	Jamboard lavagna con fogli per raffigurare l'albero dei problemi e l'albero delle soluzioni.
EXPLAIN	Partendo dalle soluzioni migliori identificate nell'attività precedente, la classe sviluppa tre obiettivi. La classe elabora gli SMART Goals e una serie di attività per ogni obiettivo basandosi su una scheda compilabile.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli per spiegare la differenza tra obiettivi, scopi e attività in un progetto, con esempi di definizioni di tali concetti.
ELABORATE	Suddividi attività, calendario e budget compilando il Quadro Logico e il diagramma di Gantt.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con fogli
EVALUATE	Sessione di debriefing: ognuno condivide ciò che ha imparato utilizzando parole chiave.	Lavoro di gruppo	Jamboard o lavagna con post-it

Allegati

MODULO 1. MODELLI DI BUSINESS: BUSINESS SOSTENIBILE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

Exercise number 1: The SMART Goals Analysis handout

Think about your goals, answering to the following questions

<p>S: Specific Your goals need to be well defined and clear</p>	<ul style="list-style-type: none"> • What I need to accomplish my goals? • Who is involved for the achievement of these goals? • What steps I need to take in order to achieve the goals?
<p>M: Measurable Your goals need specific criteria to measure your progress toward the accomplishment</p>	<ul style="list-style-type: none"> • How many goals I have? • How do I know if I have reached my goals? • What is my indicator of progress?
<p>A: Achievable Your goals have to be possible to achieve</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Do I have the resources to achieve the goals? • What resources am I missing?
<p>R: Reliable Your goals need to be realistic and relevant to your work purpose</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Are the goals realistic? • Are the goals reachable, given the time and resources? • Am I able to commit to achieving the goals?
<p>T: Time-bound Your goals need a defined timeline, starting and ending date to set.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Do my goals have a deadline? • By when do I want to achieve my goals?

Fonte: [SMART Goal - Definizione, guida e importanza della definizione degli obiettivi](#)

Exercise number 2: SWOT Analysis

Think about your idea/s and analyze the following aspects:



Exercise number 3: Lean Canvas model for green business

Business Model Canvas



MODULO 2. OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO PER IMPRESE SOSTENIBILI

RAPPORTO - MODULO DI IDENTIFICAZIONE DELLE BUONE PRATICHE

1. INTRODUZIONE

Descrivi brevemente (200-300 parole) il contesto generale delle due buone pratiche delle imprese verdi identificate nel tuo Paese e in Europa: quali sono le organizzazioni/istituzioni che adottano tali pratiche? A quali gruppi target sono rivolte? ecc.

2. RAPPORTO SULLE BUONE PRATICHE

Presenta i dettagli sulle migliori pratiche identificate nel relativo modulo.

Title	Title of the service/ project/ initiative/ programme
Location	Country, city
Organization	Name of the organization providing the befriending service
Website	Website (if applicable)
Overview	Briefly describe the good practice, including the type of the service, target groups, overall objectives, etc.
Impact	Briefly elaborate the impact of the good practice. Who is involved in the practice? Present any evaluation data related to (if available).
Innovation	Briefly elaborate any innovative aspect the practice has. What are the main characteristics that are innovative?
Sustainability	Briefly elaborate whether the practice enjoys the technical, human, and financial conditions to ensure its continuity over time.
Transferability	Briefly elaborate whether the practice is applicable in a different context. Does the practice have mechanisms and tools in place to enable other organizations to adapt it? Has it been replicated with positive results in other organizations?
Additional info	Add any additional information related to the good practice you consider important.

Cosa sono le Serie A, B e C?

- Seed round
- Fasi aziendali
- Venture capital

Quando entra in gioco il "venture capital"?

- Quando gli investitori sono interessati
- Quando un'azienda ha stabilito un modello di business
- Quando un'azienda è estremamente scalabile

Le Serie A, B, C sono principalmente utilizzate per:

- aziende che riceveranno finanziamenti
- start-up in rapida crescita
- start-up con idee straordinarie

Il finanziamento pre-seed è:

- la primissima fase di finanziamento di una nuova impresa
- i fondi ufficiali raccolti dall'iniziativa imprenditoriale
- l'ultima fase di un'azienda

La fase successiva al finanziamento iniziale è:

- fase "pre-seed"
- fase A
- fase B
- fase C

Uno dei fattori più importanti per le aziende che ricevono un finanziamento iniziale è:

- risorse umane
- budget
- team
- tempistiche

La cosa più importante da fare durante la fase di finanziamento iniziale è:

- testare il prodotto
- ottenere risorse
- puntare alla crescita

Dopo la Serie B, le aziende possono fare domanda per l'IPO (offerta pubblica iniziale)?

- Sì, possono farla.
- No, possono farla solo dopo la Serie C.
- Dipende da diversi fattori.

Nelle Serie B e C, l'aspetto più importante è:

- informazioni finanziarie dettagliate e partnership strategica
- capire la clientela
- capire se il prodotto funziona per i clienti

Gli investitori informali sono principalmente interessati alla fase di:

- finanziamento pre-seed
- finanziamento iniziale
- Serie A
- Serie B e C

Invia

Punteggio: X/10

Durata: minuti, secondi