

FEM•ABLE



FEM-ABLE

Promoting women's participation
in the political domain

ESTUDIO DE LOS CASOS NACIONALES

Deliverable D4.1

Parte B

CESIE, todos los socios

Co-financiado por el programa Citizens, Equality, Rights & Values de la Union Europea



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Commission. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

INFORMACIÓN DISPONIBLE

CONVENIO DE SUBVENCIÓN	Título
Acrónimo del proyecto	FEM-ABLE
Título proyecto	Promoviendo la participación de las mujeres en el marco político
Duración proyecto	2023-2025
Número de referencia del proyecto	CERV-2022-GE nº 101088295
WP	WP4 Utilizando las Estrategias Nacionales
Tareas	T4.1, T4.2, T4.3
Entrega	D4.1 FEM-ABLE KIT DE IMPLEMENTACIÓN Y ESTUDIOS DE CASO NACIONALES
Estado	versión final
Versión número	3.0
Responsable de entrega	CESIE
Nivel de diseminación	PUB-Público
Fecha máxima	M22 – 31 Octubre de 2024
Fecha de entrega	18 de diciembre 2024

PRÓLOGO

Este documento representa un resultado fundamental del proyecto FEM-ABLE, ya que recoge la esencia de las actividades de aplicación llevadas a cabo en siete países socios: Portugal, Lituania, Grecia, España, Italia, Chipre y Suecia. Este exhaustivo informe refleja los esfuerzos y logros colectivos de la asociación en la promoción de la igualdad de género en la política y en la toma de decisiones.

El informe está estructurado en dos secciones principales, cada una de las cuales aborda dimensiones críticas de los objetivos del proyecto:

Sección A: **PANORAMA GENERAL DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE FEM-ABLE EN LOS PAÍSES ASOCIADOS**

Esta sección ofrece una descripción detallada de la aplicación de las estrategias de igualdad de género de FEM-ABLE a escala nacional. Documenta las actividades realizadas, ofrece un análisis de los resultados y reflexiona sobre el impacto más amplio. Al valorar la eficacia del conjunto de herramientas FEM-ABLE, esta sección evalúa su papel en el fomento de la igualdad de género dentro de diversos contextos sociopolíticos y culturales.

Sección B: **PERSPECTIVAS EUROPEAS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA POLÍTICA: UNA RECOPIACIÓN DE ESTUDIOS DE CASOS NACIONALES**

Esta sección reúne una serie de estudios de casos nacionales que muestran iniciativas de éxito de los países socios. Estos estudios de casos profundizan en los retos afrontados, las soluciones innovadoras aplicadas y las estrategias que resultaron eficaces. Destacando al menos una buena práctica por país, esta recopilación sirve como recurso para inspirar futuros esfuerzos en el avance de la igualdad de género en las esferas políticas.

Juntas, estas secciones forman una narración cohesiva que no sólo documenta el progreso del proyecto, sino que también sirve como un valioso recurso para los responsables políticos, los profesionales y los defensores de la igualdad de género que trabajan por panorama político más equitativo e inclusivo en toda Europa.

TABLA DE CONTENIDOS

Tabla de contenidos

INFORMACIÓN DISPONIBLE.....	2
PRÓLOGO	3
TABLA DE CONTENIDOS	4
B.1 INTRODUCCIÓN.....	6
B.2 RECOPIACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO.....	6
B.2.1 PORTUGAL,LUSÒFONA.....	7
B.2.2 LITUANIA, SIF.....	17
B.2.3 GRECIA, WDB.....	26
B.2.4 ITALIA, CESIE.....	35
B.2.5 ESPAÑA, LA XIXA.....	47
B.2.6 CHIPRE, CSI	57
B.2.7 SUECIA, RBV	70
B.3 FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	82
B.4 CONCLUSIONES.....	85
B.5 PARTNERS	86

SECCIÓN B:

PERSPECTIVAS EUROPEAS SOBRE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA POLÍTICA: UNA RECOPILOACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO NACIONALES



B.1 INTRODUCCIÓN

El proyecto FEM-ABLE pretende fomentar la igualdad de género en los puestos políticos y de toma de decisiones en toda Europa mediante la aplicación de estrategias y de intercambio de buenas prácticas. Los estudios de casos recopilados son un componente fundamental de esta misión, ya que ofrecen una visión de las iniciativas que han tenido éxito, los retos a los que se han enfrentado y las lecciones aprendidas en diversos contextos nacionales. Estos estudios están concebidos para ampliar el impacto del proyecto proporcionando recomendaciones prácticas e inspirando nuevos enfoques para abordar las disparidades de género.

Los estudios de casos recopilados en esta sección tienen un doble propósito: documentan los avances logrados en cada país socio y proporcionan una base para el aprendizaje y la colaboración entre países. Al examinar las estrategias empleadas y sus resultados, los estudios de caso contribuyen a una comprensión más profunda de cómo promover eficazmente la igualdad de género en la política y el liderazgo en distintos contextos culturales, políticos e institucionales. Esta recopilación es un recurso para profesionales, responsables en la política y personas defensoras comprometidas con el avance de la igualdad.

B.2 RECOPIACIÓN DE CASOS DE ESTUDIO

Esta sección constituye el núcleo del documento, ya que presenta estudios de casos organizados por países y destaca al menos una buena práctica de cada socio. Cada estudio de caso sigue un planteamiento estructurado:

- **Introducción y contexto:** Una visión general de los antecedentes específicos del país en materia de igualdad de género en la política y el liderazgo. *Para una comprensión más profunda del contexto del país y de las estrategias desarrolladas, consúltese los respectivos informes nacionales y las Estrategias de Igualdad de Género.
- **Resumen de actividades:** Una descripción de las intervenciones clave y las actividades de implementación llevadas a cabo dentro del marco del proyecto en cada país.
- **Retos y soluciones:** Análisis de los obstáculos encontrados durante las actividades de ejecución llevadas a cabo en el marco del proyecto, y respuestas innovadoras desarrolladas.
- **Buenas prácticas de ejecución:** Puesta de relieve de enfoques eficaces y reproducibles basados en las actividades del proyecto.
- **Recomendaciones para la difusión y la promoción:** Sugerencias para aumentar la visibilidad, sostenibilidad y escalabilidad de las estrategias aplicadas.

A través de esta estructura, los estudios de caso ofrecen una visión práctica y ejemplos concretos de progreso hacia la igualdad de género.

B.2.1 PORTUGAL, LUSÓFONA

B.2.1.1 Introducción y contexto

En Portugal, las mujeres representan actualmente el 36,1% del Parlamento, lo que refleja un avance en la representación de género, aunque sigue estando por debajo de la media de la UE. En el camino hacia la igualdad de género han influido acontecimientos históricos, como la dictadura del Estado Novo (1926-1974) y la posterior revolución del 25 de abril de 1974. El final de la dictadura marcó un momento crucial para los movimientos feministas en Portugal, ya que abrió la puerta a mayores libertades sociales y políticas, permitiendo a las mujeres defender sus derechos más abiertamente. Este legado se debatió durante el primer taller, que exploró cómo la dictadura sofocó los esfuerzos feministas y cómo el periodo post-revolucionario creó un espacio para que estos movimientos florecieran.

En la Universidade Lusófona, la igualdad de género es una preocupación clave integrada en sus programas académicos, especialmente en los cursos relacionados con las ciencias sociales, la comunicación y el derecho. La universidad fomenta un compromiso con la inclusión y la diversidad¹, reconociendo que la educación superior desempeña un papel fundamental en la formación de actitudes sociales. Al integrar la igualdad de género en su plan de estudios, la Universidade Lusófona pretende dotar al alumnado de los conocimientos y herramientas necesarias para hacer frente a las desigualdades de género, garantizando que en un futuro líderes y profesionales sean personas capacitadas para abogar por una sociedad más equitativa. Este enfoque en la educación práctica se alinea con la misión más amplia de la universidad de proporcionar no sólo conocimientos teóricos, sino también las habilidades para hacer frente a las desigualdades reales.

B.2.1.2 Resumen de actividades

Entre mayo y julio de 2024, la Universidade Lusófona organizó un evento híbrido y dos talleres presenciales destinados a promover la Estrategia Nacional de Portugal para la igualdad de género en la política. Estos eventos formaron parte del paquete de trabajo 4 (WP4) y fueron diseñados para difundir información, sensibilizar y fomentar el diálogo sobre la superación de las barreras en la participación política de las mujeres. A través de estas iniciativas, diversas partes interesadas, incluido el estudiantado, personas activistas, personas de responsabilidad política y académica, participaron en debates críticos con tal de proponer estrategias viables para crear entornos políticos más inclusivos.

Evento “Conversaciones para la Igualdad”

Alcance de la Actividad

¹ Para más información, por favor indica a [Gender and Diversity Plan for Lusófona Education Establishments 2021-2027](#)

El evento híbrido «Conversaciones para la Igualdad» tuvo lugar el 23 de mayo de 2024 en el Auditorio José Araújo de la Universidade Lusófona de Lisboa. El acto, coorganizado por el alumnado graduado en Ciencias de la Comunicación, tenía como objetivo suscitar debates en torno a la participación política de las mujeres y sus barreras. El público estaba formado principalmente por estudiantado entre 18 y 20 años, en consonancia con el objetivo demográfico de la universidad.

Aspectos destacados

El acto consistió en un debate moderado por el alumnado y al que asistieron personas oradoras invitadas del mundo académico, la política y los medios de comunicación. Se trataron temas como el Movimiento Cívico por la Paridad, las barreras a la participación política de las mujeres, la interseccionalidad en el feminismo y el papel de los hombres como aliados. La sesión hizo hincapié en la importancia de fomentar la paridad de género en todas las esferas políticas y planteó cuestiones significativas sobre la infrarrepresentación de las mujeres afrodescendientes en el mundo académico y la política.

Eficacia e impacto

El acto creó con éxito una plataforma interactiva para el diálogo, y la participación del alumnado de último curso en el proceso organizativo enriqueció su experiencia de aprendizaje. Al implicar al estudiantado en el pensamiento crítico y los debates sobre las desigualdades de género, el acto inspiró estrategias prácticas para abogar por un cambio sistémico. Sobre todo, la identificación generalizada con los principios feministas entre las personas participantes reforzó el compromiso colectivo con la igualdad de género.

Taller “Porto Femme Film Festival” y “Casa das Associações”

Alcance de la Actividad

El primer taller tuvo lugar el 9 de julio de 2024, en colaboración con el “Porto Femme Film Festival” y la “Casa de Asociaciones”. El evento, celebrado en la “Casa das Associações” de Oporto, pretendía establecer conexiones entre las luchas feministas históricas y contemporáneas. La proyección de un documental permitió conocer el papel de la mujer durante la dictadura del Estado Novo y la situación actual de la participación política femenina.

Aspectos destacados

El taller se inauguró con la proyección de “Novísimas Cartas Portuguesas”, que retrata las luchas de las mujeres portuguesas durante la dictadura y el papel que desempeñaron en la resistencia a las estructuras patriarcales, al mismo tiempo que se construye un puente con los feminismos actuales. Tras la proyección tuvo lugar un debate dirigido por la diputada municipal Susana Constante Pereira y la investigadora Diana Loureiro. Los debates se centraron en los retos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de conciliar la vida profesional y personal, los estereotipos de género y la imagen que dan los medios de comunicación de los feminicidios. También se abordaron la interseccionalidad, el feminismo en la sanidad y el estancamiento del movimiento feminista.

Eficacia e impacto

La inclusión de mujeres procedentes del activismo asociativo desempeñó un papel vital en el impulso del debate, aportando valiosas perspectivas sobre las barreras sistémicas a las que se enfrentan las mujeres

en la política. El taller destacó la importancia de conectar las luchas feministas históricas con los retos contemporáneos, garantizando que el legado de los movimientos pasados siga inspirando a las generaciones futuras.

Taller "Debate sobre la participación de las mujeres en la vida política"

Alcance de la Actividad

El segundo taller, celebrado el 27 de julio de 2024, se centró en la participación de las mujeres en los partidos políticos desde diferentes perspectivas ideológicas y generacionales. El debate reunió a mujeres de diversas procedencias políticas, desde partidos de izquierda a partidos de centro y derecha, así como a personas activistas de movimientos asociativos.

Aspectos destacados

El debate exploró los estereotipos de género, el dominio masculino en los espacios políticos y las limitaciones de la ley de paridad portuguesa. Las personas participantes también discutieron la importancia de la percepción pública y la necesidad de un diálogo continuo para cambiar las actitudes sociales hacia las mujeres en la política. En el taller se examinaron los retos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de conciliar las obligaciones familiares y profesionales, y se reclamaron políticas de permiso parental más equitativas. También se planteó la preocupación por el olvido de los problemas de salud de la mujer, como el permiso menstrual y la crisis de los cuidados.

Eficacia e impacto

Este taller permitió una exploración polifacética del papel de la mujer en los partidos políticos y los movimientos asociativos. Al incluir diversas perspectivas, el acto arrojó luz sobre las complejidades de la igualdad de género dentro de las estructuras políticas. Las personas participantes hicieron hincapié en la necesidad de un activismo continuado y de una colaboración transparente para hacer frente a estas barreras sistémicas.

Conclusión

Las tres actividades organizadas por la Universidade Lusófona proporcionaron una visión crítica de las barreras a las que se enfrentan las mujeres para lograr la igualdad de género en la participación política. A través de debates, talleres y discusiones, estos eventos lograron que un grupo diverso de participantes abordará las intersecciones de género, raza, clase, sexualidad e ideología política. El acto híbrido y los talleres no sólo facilitaron un diálogo significativo, sino que también inspiraron a las personas que participaron a actuar en defensa de una mayor inclusión política. En conjunto, estas actividades contribuyeron a impulsar los objetivos del proyecto FEM-ABLE, difundir la Estrategia Nacional, promover la igualdad de género y fomentar una cultura de compromiso político sostenido entre las mujeres.

B.2.1.3 Retos y soluciones

Encuesta de Evaluación de Impacto

La gran mayoría de las personas que asistieron no rellenaron la encuesta, lo que supone una limitación importante a la hora de evaluar el verdadero impacto de los actos. Este bajo índice de respuesta introduce posibles sesgos en los datos, ya que pueden no representar con exactitud a la población participante en general. Es posible que las personas que completaron la encuesta tuvieran opiniones más firmes o un mayor interés en el tema, lo cual sesgaría los resultados.

Además, muchas personas abandonaron la encuesta a mitad de camino debido a su longitud y a la complejidad de las preguntas. La dificultad percibida de las preguntas probablemente disuadió a alguna gente de completar la encuesta, mientras que otra gente puede haber encontrado el formato desalineado con la naturaleza de las actividades. Las preguntas requerían un nivel de conocimientos previos o de comprensión conceptual que no siempre se introducía orgánicamente a través de las propias actividades. Por ello, en ocasiones las personas animadoras tuvieron que introducir anticipadamente conceptos específicos durante los debates para asegurarse de que la gente que participó tuviera el contexto necesario para responder. Esta introducción forzada de temas puede haber influido en el modo en que las personas participantes se relacionaron con el material, limitando potencialmente el flujo natural de los debates y sus auténticas reflexiones sobre los temas en cuestión.

La falta de alineación entre el contenido de la encuesta y las actividades del evento pone de relieve la necesidad de herramientas de evaluación más adaptadas en futuras iteraciones. Las encuestas deben diseñarse de forma que reflejen la estructura y el enfoque reales de los actos, garantizando que las personas participantes puedan responder de forma significativa sin abrumarse y sin que crean tener poca preparación. Además, ofrecer encuestas más concisas con preguntas más sencillas podría mejorar los índices de cumplimentación y proporcionar datos más fiables sobre el impacto del acto. La integración de métodos de recogida de opiniones en tiempo real, como encuestas breves durante la sesión o reflexiones posteriores a la actividad, también podría mejorar la calidad y cantidad de las respuestas.

Diversidad limitada entre los participantes

El primer evento, celebrado en la Universidade Lusófona de Lisboa, contó con una participación relativamente elevada, beneficiándose del entorno académico y de la implicación del alumnado durante el curso académico. Sin embargo, los dos talleres, organizados en julio en la “Casa das Associações” de Oporto, registraron una menor asistencia. El hecho de que se celebrarán durante las vacaciones de verano contribuyó significativamente a ello, ya que el alumnado, uno de los principales destinatarios, no estaba disponible o había menos compromiso fuera de su horario académico. La celebración de talleres durante el curso académico, cuando el estudiantado y el profesorado están más presentes y activos en los actos relacionados con la universidad, podría ayudar a aumentar la participación y garantizar que los debates sobre la igualdad de género lleguen al público al que van dirigidos.

Sin embargo, organizar actos dentro de las instituciones académicas, incluso durante el curso académico, plantea otro reto: la limitada diversidad de las personas participantes. Aunque las universidades atraen naturalmente al alumnado y al profesorado, este enfoque puede excluir voces de otros entornos educativos y socioeconómicos. Las personas con menos educación formal o de diferentes grupos de edad suelen tener menos oportunidades de participar en estos actos. En el caso de los talleres de Oporto, la elección de la “Casa das Associações” fue un intento de llegar a un público más amplio fuera del típico entorno universitario, pero el hecho de que se celebrara en julio limitó este potencial.

Además, organizar eventos únicamente en Lisboa y Oporto, las dos ciudades más grandes de Portugal, puede limitar la diversidad geográfica de las personas participantes. Las ciudades más pequeñas y las zonas rurales carecen a menudo de las mismas oportunidades para participar en debates sobre igualdad de género y cuestiones sociales. Esta centralización regional puede contribuir a una disparidad en la participación y el compromiso, ya que las personas de fuera de estas grandes ciudades pueden sentirse desconectadas o incapaces de acceder a estas importantes conversaciones.

Para abordar ambas cuestiones -el calendario y la diversidad de lugares-, los futuros actos podrían organizarse estratégicamente durante el curso académico, pero también ampliarse a ciudades más allá de Lisboa y Oporto. Si se celebran en ciudades más pequeñas o en zonas más rurales, las personas organizadoras podrían atraer a un mayor número de gente que quiera participar, ofreciendo una plataforma para perspectivas más diversas y garantizando que el debate sobre la igualdad de género llegue a diferentes regiones del país. Ampliar el alcance geográfico de estas iniciativas haría que la conversación fuera más inclusiva y tuviera mayor repercusión.

B.2.1.4 Identificación de buena implementación de prácticas

CONVERSATIONS FOR EQUALITY	
PAÍS	Portugal. Implementado por Universidad Lusófona
DESCRIPCIÓN	El objetivo principal de la actividad es responsabilizar al alumnado de la organización conjunta del acto para que, de esta manera, aprendan sobre la participación política de las mujeres. Los actos involucran a personas jóvenes y al estudiantado universitario en debates sobre la igualdad de género, centrándose en la representación de las mujeres en la política. El acto está diseñado como un formato híbrido, que permite la participación tanto en persona como en línea, lo que amplía su alcance y accesibilidad. Incluye debates y discursos de figuras destacadas de la política, el mundo académico y los medios de comunicación para fomentar el debate sobre cuestiones clave de género.
PASOS DE IMPLEMENTACIÓN/MÉTODO	Pasos previos al evento / organización del alumnado: - o Invitar a personas ponentes: El estudiantado debe elegir e invitar a las personas ponentes que parezcan relevantes e interesantes dentro de los temas de política y representación femenina diversa. - o Establecer los subtemas y las preguntas: Para aprender haciendo, el alumnado debe elegir el subtema que conecte a las distintas personas ponentes y preparar las preguntas. Además, dos estudiantes deberán desempeñar el papel de personas moderadoras de las conversaciones el día del acto. - o Investigación: Un grupo de estudiantes debe preparar la contextualización del tema tanto a nivel nacional como europeo. Esta presentación deberá realizarse al principio del seminario, antes de las personas ponentes. - o Dar a conocer y difundir: Un grupo de estudiantes debe encargarse de redactar la ficha del evento, redactar y enviar la nota de prensa y gestionar las redes sociales. - o Documentar el evento: Un grupo de estudiantes debe encargarse de la cobertura fotográfica y de vídeo. Además, se debe redactar un resumen del acontecimiento para publicarlo después.

	- o Después del acontecimiento: Colectivamente, el alumnado debe reflexionar sobre lo que lograron, lo que aprendieron, lo que se hizo mejor o peor, lo que podrían mejorar y cómo el evento puede haber impactado tanto a la facultad como al estudiantado. Organización del evento en sí: - o Participación de las partes interesadas: Coorganizado con alumnado universitario. - o Diseño del acto: El acto incluye un formato híbrido con componentes físicos y virtuales, con mesas redondas y la invitación de personas ponentes expertas. - o Selección de personas participantes: Abierto a estudiantado universitario y al público en general, con invitaciones específicas a personalidades políticas y gente defensora de la igualdad de género. - o Ejecución: Debates moderados, tanto presenciales como en línea, con tiempo para la participación del público y sesiones de preguntas y respuestas.
IMPACTO CONSEGUIDO	El acto consiguió concienciar sobre la desigualdad de género en la representación política. Fomentó una plataforma para que el estudiantado universitario entablara un diálogo significativo y aumentó su comprensión de la importancia de la paridad de género en los espacios políticos.
PARTES IMPLICADAS	- Facultad y alumnado de la Universidad Lusófona - Representantes políticos y personas defensoras de la igualdad de género - Figuras de los medios de comunicación
RECURSOS NECESARIOS	✓ Sede de una universidad ✓ Una clase de alumnado universitario ✓ Tecnología para la participación híbrida (en persona y virtual) ✓ Esfuerzos de marketing y divulgación para reunir a personas participantes ✓ Personas ponentes invitadas
RETOS	- o Manejar las expectativas del alumnado - o Garantizar una sólida participación en línea en el formato híbrido, ya que es menos probable que las personas participantes virtuales participen en los debates.
LECCIONES APRENDIDAS	- o Los eventos híbridos requieren estrategias de participación adicionales para garantizar que la gente que participa en línea siga implicada durante todo el evento. - o El año académico es el mejor momento para organizar eventos universitarios y conseguir la máxima participación del alumnado.
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	Este modelo puede reproducirse en otras universidades, combinando el compromiso académico con debates públicos más amplios sobre la igualdad de género. El formato híbrido puede utilizarse en otras instituciones educativas para ampliar su alcance.

PAÍS	Portugal. Implementado por Universidad Lusófona
DESCRIPCIÓN	Este taller pretende explorar la intersección entre el feminismo y la participación política, con especial atención a las luchas feministas históricas y contemporáneas. Tras la proyección de un documental, se celebrará una mesa redonda con personalidades políticas y activistas, en la que se hará hincapié en el papel de la mujer en el liderazgo y la toma de decisiones.
PASOS DE IMPLEMENTACIÓN/ MÉTODO	- o Participación de las partes interesadas: Implica un festival de cine, centros comunitarios asociativos, representación municipal y personas activistas - o Diseño del acto: Proyección de un documental seguido de debates dirigidos por personas expertas sobre luchas feministas históricas y contemporáneas - o Selección de la gente participante: Dirigida tanto a personajes académicos como a activistas, con énfasis en la inclusión de un público más joven - o Ejecución: Se centra en mezclar la reflexión histórica con cuestiones feministas modernas, dejando espacio para la interacción del público
IMPACTO CONSEGUIDO	Este taller profundizó el conocimiento de las personas participantes sobre la historia feminista de Portugal en torno a la dictadura y su conexión con las luchas contemporáneas. La proyección y el debate mejoraron los conocimientos e inspiraron nuevos diálogos sobre el papel de la mujer en el liderazgo y la política.
PARTES IMPLICADAS	- Oporto Femme Film Festival - Figuras políticas locales y activistas - Academia y estudiantado
RECURSOS NECESARIOS	✓ Sede en un centro comunitario ✓ Derechos de proyección del documental ✓ Equipo audiovisual para la proyección y los debates ✓ Personas oradoras invitadas ✓ Facilitación y apoyo logístico
RETOS	- o Menor participación, en parte debido a la programación durante las vacaciones de verano - o Dificultad para atraer a personas ajenas al mundo académico
LECCIONES APRENDIDAS	- o Celebrar los talleres durante el curso académico podría aumentar la participación, sobre todo del alumnado y de las personas jóvenes activistas. - o La combinación de perspectivas históricas con cuestiones modernas ofrece un debate más rico.
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	Esta estructura de taller, que combina la reflexión histórica con cuestiones feministas contemporáneas, puede reproducirse en otras ciudades o países, proporcionando un modelo para integrar las historias feministas locales con el activismo en curso.

WOMEN'S PARTICIPATION IN POLITICAL PARTIES

PAÍS	Portugal. Implementado por Universidad Lusófona
DESCRIPCIÓN	Este taller se centra en explorar el papel y los retos de las mujeres dentro de los partidos políticos. Participantes de diferentes ideologías políticas y generaciones comparten ideas sobre cómo promover la igualdad de género en los espacios políticos. El acto facilita debates

	en profundidad sobre el impacto de los estereotipos de género y las estrategias para aumentar la representación femenina en la política.
PASOS DE IMPLEMENTACIÓN/ MÉTODO	- o Participación de las partes interesadas: Incluye a líderes políticos, representantes de partidos y personas activistas. - o Diseño del acto: Estructurado como un debate centrado en los retos de género dentro de los partidos políticos - o Selección de participantes: Las invitaciones se extienden a mujeres de diversos partidos políticos y asociaciones. - o Ejecución: El acto hace hincapié en la colaboración entre partidos y el diálogo abierto sobre retos comunes
IMPACTO CONSEGUIDO	El acto sirvió para que participantes de distintos ámbitos políticos reflexionaran sobre los retos a los que se enfrentan las mujeres en la política, promoviendo una mayor colaboración e inspirando a las personas asistentes para abogar por reformas internas en los partidos que apoyen la igualdad de género.
PARTES IMPLICADAS	- o Mujeres de varios partidos políticos - o Activistas de movimientos asociados - o Personas académicas enfocadas en estudios de género
RECURSOS NECESARIOS	- o Espacio de encuentro - o Panelistas de partidos políticos y asociaciones - o Facilitación y apoyo logístico
RETOS	- o Gestionar las diferentes ideologías políticas dentro de un espacio de debate compartido - o Garantizar que todas las voces estén representadas por igual, a pesar de que algunas personas participantes tengan más influencia política
LECCIONES APRENDIDAS	- o Los debates entre partidos son valiosos, pero la moderación es esencial para garantizar contribuciones equilibradas - o Fomentar la colaboración entre los partidos políticos puede contribuir a promover las reformas en favor de la igualdad de género
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	La colaboración entre partidos en materia de igualdad de género puede reproducirse en contextos regionales y nacionales. El modelo de invitar a representantes de diversas ideologías políticas a debatir retos comunes relacionados con el género podría fomentar una mayor cooperación a la hora de abogar por reformas en todo el espectro político.

B.2.1.5 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Difusión y comunicación

Para el éxito de la difusión y comunicación de eventos como los organizados por la Universidad Lusófona, es crucial desarrollar una estrategia de comunicación sólida y multicanal que se dirija a un amplio abanico de partes interesadas. Una recomendación clave es aprovechar mejor las plataformas digitales. Las redes sociales, los sitios web de la universidad y los boletines de noticias por correo electrónico pueden utilizarse para dar a conocer los próximos eventos y mantener el compromiso después de ellos. Al crear una presencia en línea clara y coherente, las personas organizadoras pueden crear expectación y llegar tanto

al estudiantado como al público en general. El uso de plataformas como Instagram, LinkedIn y Facebook puede ayudar a captar al público más joven y, al mismo tiempo, mantener contactos profesionales con partes interesadas clave como responsables del mundo político, académico y activista. El uso de eventos híbridos también ofrece la oportunidad de atraer tanto a público local como internacional, ampliando el alcance del impacto del evento.

Otro componente esencial es la creación de materiales de comunicación adaptados a los distintos grupos destinatarios. Por ejemplo, el alumnado puede responder mejor a un contenido visualmente atractivo y conciso que haga hincapié en los beneficios prácticos de asistir, como las oportunidades de aprendizaje o el desarrollo profesional. En cambio, las partes interesadas, como los responsables del mundo político o las personas líderes del sector, pueden preferir informes más formales o invitaciones que destaquen la alineación del acto con iniciativas más amplias de igualdad de género, como el proyecto FEM-ABLE. Además, la creación de resúmenes de contenidos digeribles de los talleres y actos -como puntos clave o citas- puede ayudar a mantener el impulso después de los actos y fomentar el debate continuo. Este contenido puede compartirse mediante vídeos cortos, infografías o entradas de blog para mantener el compromiso continuo.

Es también importante colaborar con otras instituciones y organizaciones para amplificar los esfuerzos de comunicación. Al asociarse con grupos feministas, organizaciones políticas e instituciones educativas, quienes organizan los actos pueden ampliar su audiencia y beneficiarse de las redes de estas organizaciones asociadas. Las estrategias de comunicación conjuntas pueden incluir la promoción cruzada en las redes sociales, el intercambio de listas de correo electrónico o la organización conjunta de debates de seguimiento. Esta estrategia no sólo amplía el alcance de los actos, sino que también fortalece las relaciones entre los distintos sectores comprometidos con la igualdad de género. Colaborar con los medios de comunicación locales y los blogs que se centran en cuestiones sociales y políticas es otra forma de ampliar el alcance de los resultados de los actos e implicar a una comunidad más amplia.

Por último, los esfuerzos de comunicación deben centrarse en garantizar la inclusión y la accesibilidad. Para ello, el material debe estar disponible en varios idiomas, en formatos accesibles para personas con discapacidad y con resúmenes de fácil comprensión para quienes no estén familiarizados con la jerga académica o política. Organizar actos en varias ciudades, incluidas zonas más pequeñas o rurales, también puede garantizar que los debates sobre igualdad de género no se limiten a los grandes centros urbanos. Al incorporar estas estrategias inclusivas al plan de difusión, la Universidad Lusófona puede garantizar que el impacto de estos actos se extienda más allá del mundo académico y llegue a diversos segmentos de la sociedad.

Promoción y nuevas colaboraciones

La defensa de la igualdad de género y la participación política debe centrarse en la creación de redes de partes interesadas comprometidas que puedan amplificar el mensaje en diversos sectores de la sociedad. Una recomendación clave es abogar por reformas legislativas que promuevan la representación de las mujeres en la política, como un mayor fortalecimiento de la ley de paridad de Portugal. La colaboración con los responsables políticos, las organizaciones feministas y las personas líderes comunitarias puede

crear un esfuerzo concertado para impulsar estas reformas tanto a nivel local como nacional. Eventos como los organizados por la Universidad Lusófona proporcionan una plataforma para sensibilizar a jóvenes, activistas y gente del mundo de la política, fomentando una comprensión colectiva de la importancia de la igualdad de género en la gobernanza. De cara al futuro, los esfuerzos de promoción deben tener como objetivo transformar estos debates en cambios políticos factibles, entablando un diálogo directo con las personas legisladoras y funcionarios públicos.

La creación de nuevas colaboraciones, especialmente con escuelas de nivel superior al universitario, es otro aspecto crucial de estos esfuerzos de promoción. Introducir conversaciones sobre la participación política de las mujeres en una fase temprana del sistema educativo ayuda a sentar las bases de un cambio social a largo plazo. Al asociarse con centros de enseñanza secundaria, la Universidad Lusófona y sus colaboraciones pueden organizar talleres, debates y programas educativos que hagan hincapié en la importancia del papel de la mujer en la política desde una edad temprana. Estas asociaciones también pueden incluir la formación del profesorado para facilitar debates sobre la igualdad de género y la participación política, garantizando que estos temas se integren en el plan de estudios de forma significativa. Este compromiso temprano no sólo educa al alumnado, sino que también le anima a participar activamente en la configuración de una sociedad más igualitaria.

Por otra parte, la formación de asociaciones con organizaciones no gubernamentales (ONG) y grupos comunitarios centrados en la igualdad de género puede ayudar a reforzar los esfuerzos de promoción. Al colaborar con grupos que ya tienen fuertes lazos con la comunidad, estas iniciativas pueden llegar a un público más amplio, sobre todo a los que proceden de entornos infrarrepresentados. Las ONG también pueden ayudar a facilitar actos y talleres en zonas situadas fuera de las grandes ciudades, garantizando que la defensa de la igualdad de género llegue a las comunidades rurales y desfavorecidas. Este enfoque descentralizado es crucial para promover la igualdad de género en todo el país, ya que garantiza que los esfuerzos de promoción sean inclusivos y reflejen las diversas experiencias de las mujeres en todo Portugal.

Por último, es importante considerar las asociaciones con el sector privado para fomentar la igualdad de género en el liderazgo. La colaboración con empresas y asociaciones empresariales puede fomentar prácticas de contratación sensibles al género y promover a las mujeres en puestos de liderazgo fuera de la política. Estas colaboraciones pueden ser mutuamente beneficiosas, ya que permiten a las empresas alinearse con las iniciativas de igualdad de género al tiempo que proporcionan a los grupos de defensa recursos y plataformas adicionales para promover su causa. Al ampliar las colaboraciones más allá del mundo académico y las instituciones públicas para incluir escuelas, ONG y empresas, los esfuerzos de promoción pueden tener más repercusión y llegar a un público más amplio y diverso.

B.2.2 LITUANIA, SIF

B.2.2.1 Introducción y contexto

En el ámbito del poder, el cual mide la igualdad de género en los puestos de toma de decisiones en las esferas política, económica y social, Lituania ocupó el puesto 18 en la UE (2022), con una puntuación de 45,4 puntos y mostró una mejora (+ 6,1 puntos). Esta fue la mayor mejora entre los Estados miembros de la UE en este ámbito desde 2019. Los avances en la toma de decisiones económicas (+ 9,7 puntos desde 2019) han impulsado este cambio, seguidos de las mejoras en la toma de decisiones políticas (+ 6,2 puntos desde 2019).

El subdominio del poder político examina la representación de mujeres y hombres en los parlamentos nacionales, el gobierno y las asambleas regionales/locales.

El poder político de Lituania en 2022 obtuvo una puntuación de 54,7 puntos. Las mujeres representaban el 42,2% de los ministros, superando la media de la UE del 33,4%. Sólo el 28,4% de los diputados eran mujeres, por debajo de la media de la UE del 33%. En las asambleas regionales las mujeres representaban el 30,2% de los miembros, la media de la UE es del 29,4%.

En 2023, la puntuación lituana aumentó aún más: el dominio del poder es de 48,6 y el poder político de 59,1. Lituania es uno de los cinco de los 27 Estados miembros que tienen una mujer como Primera Ministra. En Lituania, el Gobierno está equilibrado entre hombres y mujeres (2023) y es así en 11 Estados miembros.

La Estrategia Nacional de Igualdad de Género, elaborada en el marco del proyecto FEM-ABLE, constituye una herramienta fundamental para hacer frente a los obstáculos que impiden la participación de las mujeres en el liderazgo político. Esta estrategia pretende desmontar los obstáculos sociales, estructurales y culturales profundamente arraigados que impiden la participación de las mujeres en funciones políticas.

La estrategia se creó utilizando un enfoque inclusivo y participativo y se basa en investigaciones locales y nacionales, incluidas las conclusiones del Informe Nacional FEM-ABLE. Este informe evaluó el estado de la igualdad de género en Lituania, centrándose en la representación política, los marcos jurídicos, los mecanismos de apoyo y las actitudes sociales.

Basándose en estos resultados, la Estrategia Nacional se centra en los principales retos que dificultan la participación política de las mujeres.

La Estrategia Nacional de Igualdad de Género pretende aumentar la participación de las mujeres en la vida política y en las elecciones a través de varias iniciativas fundamentales. Se centra en integrar la igualdad de género en las agendas políticas, capacitar políticamente a las mujeres y sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia del papel de la mujer en la política. La estrategia esboza acciones clave como la modificación de leyes para imponer el equilibrio de género en los partidos políticos y el desarrollo de herramientas educativas para motivar a las mujeres. También pide políticas de apoyo para

ayudar a las mujeres a compaginar las responsabilidades familiares con la carrera política, así como la creación de sistemas de seguimiento de datos para controlar los avances. La creación de redes, los programas de tutoría y el fortalecimiento de las redes políticas para mujeres son también componentes esenciales de la estrategia, destinada a construir un liderazgo de la mujer a largo plazo en la política lituana.

Los actos y talleres celebrados en Lituania tenían como objetivo promover la estrategia fomentando el diálogo entre las partes interesadas, permitiéndoles compartir sus puntos de vista e ideas y explorar soluciones conjuntas.

B.2.2.2 Resumen de actividades

Entre abril y octubre de 2024, el Fondo de Innovación Social organizó un acto presencial con representantes de ONG de mujeres (líderes de las organizaciones miembros de la organización paraguas, el lobby de mujeres lituanas), dos talleres presenciales para responsables políticos y mujeres líderes, y un acto en línea para el público en general. Todos los eventos tenían como objetivo promover la Estrategia Nacional Lituana para la igualdad de género en la política y debatir los pasos prácticos para la implementación de la estrategia, que busca crear entornos políticos más inclusivos. Estos actos formaban parte del paquete de trabajo 4 (WP4) y estaban diseñados para difundir información, sensibilizar y fomentar el diálogo sobre la superación de las barreras a la participación política de las mujeres.

Evento “Organización de Lobby de mujeres lituanas”

El evento tuvo lugar el 16 de abril de 2024, en el Hotel Metropolis, S. Daukanto St. 21, Kaunas, Lituania, de 10 AM a 2 PM. Reunió a 31 participantes, todas mujeres, incluidas representantes de la organización Lithuanian Women Lobby. El objetivo era abordar la representación política de las mujeres en Lituania y en la UE.

Aspectos importantes

Se dio la bienvenida a quienes participaron y se les informó de los objetivos del acto. La sesión comenzó con una presentación del proyecto FEM-ABLE, en la que se esbozaron sus actividades y resultados, seguida de un debate sobre la situación actual de la mujer en la política. Una presentación en PowerPoint introdujo la Estrategia de Igualdad de Género de FEM-ABLE, detallando las medidas legislativas y el apoyo a las mujeres políticas. Un cartel mostraba la situación de la mujer en la política lituana, destacando los beneficios de la participación política e instando a los partidos políticos a comprometerse con la igualdad de género. Se presentaron las mejores prácticas de los países socios para fomentar la participación política de las mujeres y se distribuyeron folletos a los participantes. En un debate específico se analizó el papel de las organizaciones de mujeres en la mejora de la participación política femenina durante las elecciones al Parlamento Europeo y al Seimas.

Efectividad e impacto

El acto facilitó debates críticos sobre estrategias para promover la participación política de las mujeres y supervisar los compromisos de los partidos políticos en materia de igualdad de género. Las recomendaciones incluyeron la redacción de cartas a los partidos sobre cuestiones de igualdad de género, el fomento de la colaboración con las mujeres políticas y la organización de talleres para desarrollar la capacidad de las políticas sensibles al género dentro de los partidos políticos. Los resultados incluyeron preparativos para futuras reuniones y talleres destinados a hacer avanzar la igualdad de género en Lituania.

Talleres “Clubs políticos MILDA”

Se celebraron dos talleres para presentar la Estrategia Nacional de Igualdad de Género y mostrar las mejores prácticas recopiladas durante la fase de investigación del proyecto. Ambas sesiones tenían como objetivo debatir formas de promover la igualdad de género en la participación política, especialmente en el contexto del panorama político local de Lituania y las próximas elecciones del 13 de octubre. Los talleres se diseñaron como sesiones interactivas, que fomentan la concienciación y estimulan el debate crítico entre las principales partes interesadas.

Detalles del taller

El primer taller se celebró en Prienai, Lituania, el 28 de agosto de 2024, de 11:00 a 16:00; el segundo taller se celebró en Kaunas, Lituania, el 27 de septiembre de 2024, de 10:00 a 15:00. Participantes: Cada taller contó con 6 mujeres políticas de diversos partidos políticos, organizado en colaboración con los clubes políticos, MILDA.

Aspectos importantes

Los talleres comenzaron con presentaciones sobre el proyecto FEM-ABLE, detallando sus actividades y resultados, junto con una visión general de los datos clave relativos a la participación política de las mujeres en Lituania y en la UE. A continuación, las personas participantes se presentaron y compartieron los retos a los que se enfrentan en sus carreras políticas, fomentando un ambiente propicio para el debate. Se proyectó un vídeo que mostraba el Índice de Igualdad de Género y una visión del poder político, lo que suscitó reflexiones sobre la necesidad de la igualdad de género en la política. Tras la parte introductoria, se presentó la estrategia, destacando las medidas y herramientas para lograr la igualdad de género en contextos políticos. Se organizaron debates por parejas para presentar las buenas prácticas de FEM-ABLE, fomentando la lluvia de ideas colaborativa sobre estrategias eficaces. Los debates incluyeron la CEDAW y las mejoras legislativas necesarias en Lituania para apoyar la igualdad de género.

Efectividad e impacto

Ambos talleres crearon con éxito una plataforma para que las mujeres políticas entablen debates significativos sobre los obstáculos a su participación política. El formato interactivo animó a las participantes a compartir experiencias personales, lo que mejoró el apoyo y la comprensión mutuos.

Evento “Discusiones sobre la Estrategia de Igualdad de Género”

El evento en línea del 8 de octubre de 2024 tenía como objetivo debatir la importancia de la representación política de las mujeres y animar a sus participantes a abogar por el voto femenino en las próximas elecciones nacionales del 13 de octubre. Utilizando la Estrategia Nacional de Igualdad de Género y ejemplos de buenas prácticas recopilados durante la fase de investigación del proyecto, el acto se centró en los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en la participación política y los beneficios de la igualdad de género en el panorama político local de Lituania. La sesión se diseñó para sensibilizar y estimular debates críticos entre las diversas partes interesadas.

Participantes: 30 personas de diversos sectores, incluidas universidades, centros educativos, ONG y organizaciones privadas. El público estaba compuesto por 24 mujeres y 6 hombres, lo que garantizó una representación diversa de perspectivas.

Aspectos importantes

El acto comenzó con una presentación del equipo de FEM-ABLE en la que se expusieron las actividades y los logros del proyecto. Se presentó a las personas participantes la situación actual de la mujer en la política en Lituania y en la UE, junto con la Estrategia de Igualdad de Género de FEM-ABLE, que incluye sugerencias de mejora legislativa y medidas de apoyo a las mujeres políticas. Se proyectaron dos vídeos impactantes: «¿Qué es la Igualdad de Género?» y «Creando el Futuro Ahora». Siguió un debate sobre los estereotipos y obstáculos a los que se enfrentan las mujeres políticas, en el que se hizo hincapié en la necesidad de la paridad de género para lograr la igualdad de género. Los debates facilitados animaron a las partes interesadas a considerar cómo pueden contribuir a la igualdad de género: 1) educadores para promover la igualdad de género en los entornos educativos; 2) empresarios: Identificar y apoyar a las mujeres líderes.

Efectividad e impacto

El evento en línea fomentó eficazmente un entorno de colaboración para que quienes participaron entablaran debates significativos sobre la representación política de las mujeres. Las personas participantes adquirieron un conocimiento exhaustivo de las barreras estructurales, culturales y sociales que limitan la participación política de las mujeres, y de cómo pueden abordarse. El acto estimuló el debate sobre el papel de las cuotas de género y otras medidas políticas, destacando las iniciativas de otros países que han tenido éxito para mejorar la representación de la mujer en la política. Se hizo hincapié en la importancia de formar y capacitar a las mujeres para el liderazgo, con debates sobre programas de tutoría, oratoria y gestión de campañas. Los debates pusieron de relieve la necesidad de implicar a las mujeres jóvenes y a las de comunidades marginadas en los procesos políticos, garantizando una gama más amplia de voces en la gobernanza. También se identificaron medidas prácticas para promover la igualdad de género en la representación política, fomentando la colaboración entre las partes interesadas y estableciendo un compromiso colectivo para promover la participación política de las mujeres.

En general, el acto no sólo sirvió para concienciar sobre la importancia de la igualdad de género en la política, sino que también animó a sus participantes a comprometerse a abogar por la representación de las mujeres en las próximas elecciones.

B.2.2.3 Retos y soluciones

La siguiente sección expone los retos que se crearon durante la implementación de los eventos y las soluciones para hacerles frente.

Dificultad para llegar a personalidades políticas y partes interesadas locales

Llegar a las figuras políticas y a las partes interesadas locales plantea algunos retos; sin embargo, aprovechamos eficazmente nuestras redes para abordar estas cuestiones. Los clubes de mujeres «MILDA» desempeñaron un papel crucial a la hora de facilitar las conexiones y reunir a las mujeres políticas durante los dos actos. Utilizando las relaciones establecidas dentro de estas redes, pudimos aumentar la participación y fomentar un diálogo significativo entre las principales partes interesadas. Este enfoque colaborativo no sólo reforzó nuestros esfuerzos de divulgación, sino que también subrayó la importancia de la comunidad y la solidaridad para alcanzar nuestros objetivos.

La plataforma de la EC no funcionaba

Mientras difundimos los códigos QR para los cuestionarios de evaluación al final de los actos, en uno de ellos nos encontramos con el problema de que la plataforma de la CE en los idiomas nacionales no funcionaba. Para solucionarlo, enviamos correos electrónicos con los enlaces para la evaluación del acto.

Una forma en línea del acto menos atractiva

Tras la experiencia de la realización de los talleres y eventos presenciales, así como del evento en línea, podríamos afirmar que los eventos presenciales son más productivos y tienen más potencial para involucrar a todo el público. El último evento en línea requirió más esfuerzo por parte del personal del SIF para moderar el debate. El formato en línea del acto ofreció valiosas perspectivas, pero nos pareció que las reuniones presenciales eran en general más atractivas y productivas. Según nuestra experiencia con ambos tipos de eventos, las interacciones en persona fomentan conexiones más fuertes entre las personas participantes, mejorando la colaboración y el diálogo.

B.2.2.4 Identificación de buena implementación de prácticas

EVENTO CON ONG DE MUJERES	
PAÍS	Lituania. Implementado por SIF
DESCRIPCIÓN	La estrategia de igualdad de género de Lituania, desarrollada durante el proyecto FEMABLE y propuesta para su aplicación continua a diferentes niveles, se basa en los tres pilares siguientes:

	1. Capacitar a las mujeres para que participen activamente en las elecciones y expresen su apoyo a los derechos de la mujer. 2. Comunicarse con los partidos políticos para promover la igualdad de género y exigir que los asuntos de la mujer sean prioritarios en la agenda política. 3. Instar a quienes votan a que apoyen a las mujeres en las elecciones nacionales. 4. Esta estrategia se presentó y debatió previamente con la mayor organización paraguas de mujeres lituanas, "Lithuanian women 's lobby organization", que reúne a 40 ONG de toda Lituania. El acto se organizó en abril de 2024, antes de las elecciones al Parlamento Europeo y de las próximas elecciones al Seimas (Parlamento de la República de Lituania). Por lo tanto, se organizó como evento de inspiración para movilizar a las líderes de las ONG de mujeres para aplicar la estrategia, darles herramientas prácticas y buenas prácticas para elaborar los futuros planes de acción.
PASOS DE IMPLEMENTACIÓN/ MÉTODO	El Fondo de Innovación Social es uno de los fundadores de la organización del lobby de mujeres lituanas (LWLO), por lo que se acordó con la junta directiva que la mejor manera era organizar un acto presencial coincidiendo con la reunión anual de LWLO.
IMPACTO CONSEGUIDO	El acto facilitó debates críticos sobre estrategias para promover la participación política de las mujeres y supervisar los compromisos de los partidos políticos en materia de igualdad de género. Entre las recomendaciones formuladas cabe citar la redacción de cartas a los partidos sobre cuestiones de igualdad de género, el fomento de la colaboración con mujeres políticas y la organización de talleres para desarrollar la capacidad de los partidos políticos en materia de políticas sensibles a las cuestiones de género.
PARTES IMPLICADAS	Dirigentes de ONG de mujeres
RECURSOS NECESARIOS	✓ Lugar: locales alquilados en Kaunas, ciudad situada en el centro de Lituania por ser el mejor lugar para llegar desde las zonas más remotas. ✓ Sala de reuniones para la sesión y espacios para los debates en pequeños grupos. ✓ PC con conexión a Internet, proyector, equipo para ver vídeos y analizar podcasts en pequeños grupos. ✓ Folletos con materiales de FEM-ABLE, incluyendo folleto, estrategia nacional, carteles, presentaciones ppt con códigos QR con el enlace a la página web de FEM-ABLE, Facebook, cuestionario de impacto y encuesta del CERV.
RETOS	El mayor reto, visto desde el punto de vista de las ONG de mujeres para aplicar la estrategia, es la falta de recursos para aplicar la estrategia de forma continua. No sólo hay que organizar campañas de promoción antes de las elecciones, sino también reuniones con representantes políticos, revisar los programas políticos desde el punto de vista de la igualdad de género y, lo que es más importante, capacitar a las mujeres para que se conviertan en políticas y reunir el grupo de mujeres políticas (futuras candidatas competitivas).

LECCIONES APRENDIDAS	Para aplicar la Estrategia de Igualdad de Género, es necesario trabajar continuamente y movilizar todos los recursos posibles. Durante las reuniones de la junta directiva de LWLO se debatieron los pasos prácticos de la campaña de promoción y se elaboraron, acordaron y enviaron las cartas para los partidos políticos antes de las elecciones. Las ONG de mujeres participaron activamente en diferentes campañas sociales para defender la igualdad de género en las elecciones al Seimas de 2014. Así pues, la lección más importante es la moderación activa de las medidas prácticas tras el acontecimiento inspirador.
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	La participación de las ONG de mujeres en la aplicación de las estrategias de igualdad de género es crucial, por lo que sería estupendo compartir la práctica con las ONG, las líderes de las mujeres y las activistas.

TALLER CON MUJERES POLÍTICAS	
PAÍS	Lituania. Implementado por SIF
DESCRIPCIÓN	Los clubes de mujeres MILDA (Iniciativa de Mujeres por la Democracia en Lituania), que reúnen a mujeres de distintos partidos políticos, se crearon en distintas ciudades de Lituania. El club más activo está establecido en la ciudad de Kaunas. Este club está dirigido por una de las mujeres políticas miembros, por rotación. Periódicamente, miembros del club se reúnen y debaten sobre temas concretos. En otras ciudades lituanas se han creado recientemente clubs de mujeres políticas, y en otras, como Prienai, sólo existe la idea de crearlos. Para reforzar estos clubs, se han organizado dos talleres en el marco del proyecto FEM-ABLE. Un taller se celebró en la ciudad de Prienai, invitando a mujeres políticas y activistas, dispuestas a participar en la política y con la idea de crear el club MILDA en Prienai. Otro taller - para integrantes del club MILDA en Kaunas y otras políticas - candidata para las elecciones al Parlamento nacional. Ambos talleres tenían como objetivo presentar la Estrategia Nacional de Igualdad de Género FEM-ABLE, junto con los ejemplos de buenas prácticas recopilados durante la fase de investigación del proyecto. El tema principal era debatir las formas de promover la igualdad de género en la participación política, centrándose en el contexto del panorama político local de Lituania y las próximas elecciones del 13 de octubre.

PASOS DE IMPLEMENTACIÓN/ MÉTODO	Se enviaron invitaciones a mujeres políticas con altos cargos en los municipios, representantes de consejos municipales, miembros de los clubes de mujeres MILDA. En la invitación se describía brevemente la idea del proyecto y el objetivo del taller. Durante el taller se utilizaron diferentes métodos: presentaciones, análisis de los estudios de caso, debates en grupo, escucha del podcast, análisis de vídeo. Marco lógico del taller: ● Igualdad de género en general y en el ámbito político ● Por qué es necesario el equilibrio de género en la política ● Retos y obstáculos para que las mujeres políticas busquen una mejor representación política ● Análisis de las buenas prácticas del proyecto FEM-ABLE y de la experiencia personal. ● Establecimiento de planes para el futuro
IMPACTO CONSEGUIDO	Ambos talleres crearon con éxito una plataforma para que las mujeres políticas entablaran debates significativos sobre los obstáculos a su participación política. El formato interactivo animó a las personas participantes a compartir experiencias personales, lo que mejoró el apoyo y la comprensión mutua. Las mujeres políticas de Prienai decidieron reunirse de nuevo para debatir más detalladamente la idea de crear un club MILDA en Prienai. Las mujeres políticas de Kaunas, a pesar de todos los retos, intentan buscar mejores posiciones dentro de sus partidos.
PARTES IMPLICADAS	- Mujeres políticas - Mujeres líderes
RECURSOS NECESARIOS	✓ Lugar: locales alquilados en el pueblo de Prienai y en la ciudad de Kaunas. ✓ Sala de reuniones para la sesión y mesa para los debates en pequeños grupos o en parejas. ✓ PC con conexión a Internet, proyector, equipo para ver vídeos y analizar podcasts en pequeños grupos. ✓ Folletos con materiales de FEM-ABLE, incluyendo el folleto, la estrategia nacional, carteles, presentaciones ppt con códigos QR con el enlace a la página web de FEM-ABLE, Facebook, cuestionario de impacto y encuesta del CERV.
RETOS	Las mujeres políticas perciben desigualdades de género en la política. Algunas de ellas dudan de la posibilidad de participar en las actividades de los clubes de mujeres políticas MILDA. Un buen argumento para apoyar la idea de crear clubes MILDA es el ejemplo de que en el Parlamento lituano se ha creado un grupo provisional de mujeres parlamentarias, cuyo objetivo es plantear los problemas de desigualdad de género.
LECCIONES APRENDIDAS	La formación en pequeños grupos es la mejor manera de organizar el evento. Se recomienda organizar el acto fuera del municipio o del lugar de trabajo de las mujeres políticas, crear un ambiente alentador y seguro y dejar que las mujeres hablen abiertamente, garantizando que sus opiniones y expresiones no se publicarán.
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	Este taller podría repetirse en otras ciudades de Lituania, o en otros países, para reunir a mujeres de diferentes partidos políticos y debatir cómo capacitar a las mujeres políticas

	para que busquen mejores posiciones dentro de los partidos a los que pertenecen y discutan los problemas de igualdad de género que deben plantearse y colocarse como tema prioritario en la agenda política.
--	--

B.2.2.5 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Recomendaciones para la difusión

Utilice canales de difusión multinivel: para garantizar que el impacto del proyecto llegue a públicos amplios y diversos, difunda la información del proyecto a nivel europeo, nacional y local. Utilice una combinación de canales que incluye sitios web de socios, redes sociales, correos electrónicos y presentaciones de eventos. Utilice sus redes para compartir la información e invitar a los participantes.

Utilice medios visuales y contenidos digitales: cree contenidos compartibles de alta calidad, como infografías, vídeos y testimonios que comuniquen la importancia de una representación equilibrada de hombres y mujeres en la política. Comparta estos contenidos de forma coherente en los canales de las redes sociales para aumentar su visibilidad.

Participación en actos nacionales y de la UE: participar en campañas nacionales de promoción, seminarios y actos públicos en los que las conclusiones, los materiales y las buenas prácticas del proyecto puedan compartirse directamente con el público y con miembros de la sociedad civil y las partes interesadas del ámbito político.

Talleres y actos: organice eventos y presente las mejores prácticas y lecciones de su proyecto a un público amplio en los talleres y actos. Invite a miembros de la sociedad civil, partidos políticos e instituciones educativas. Estas sesiones deben hacer hincapié en las estrategias para promover la participación política de las mujeres y compartir los métodos de éxito de su experiencia.

Recomendaciones para la promoción

Involucrar a los partidos políticos en el diálogo sobre el equilibrio de género: colaborar con los partidos políticos para promover prácticas que incluyan la perspectiva de género, como las cuotas de género o la selección equilibrada de las candidaturas. Abogar por compromisos de los partidos que den prioridad a las cuestiones de la mujer en sus programas políticos. Compartir ejemplos de iniciativas de equilibrio de género que hayan tenido éxito y las repercusiones positivas de la representación femenina.

Sensibilizar a la opinión pública: lanzar campañas de sensibilización dirigidas al público en general para cuestionar los estereotipos de género y subrayar la importancia de una representación política equilibrada. Utilizar mensajes públicos, vídeos educativos e infografías para mostrar cómo las mujeres

líderes contribuyen positivamente a la elaboración de políticas diversas. A través de campañas, animar a sus votantes a apoyar activamente a las mujeres candidatas durante las elecciones.

Fomentar las redes de defensa: reforzar la defensa conectando con ONG y organizaciones de mujeres de todos los países de la UE para compartir estrategias, recursos y experiencias. Al establecer estas redes, las ONG pueden crear una voz potente y unificada que defienda el equilibrio de género tanto a nivel nacional como de la UE. Esta colaboración regional también mejora el intercambio de recursos y amplía el alcance de los esfuerzos de promoción de cada organización.

Comprometerse con el gobierno y sus responsables políticos para lograr un cambio duradero: implicar a quienes elaboran las políticas nacionales para que se comprometan a seguir apoyando la participación política de las mujeres. Abogar por cambios legislativos que apoyen la igualdad de género en la política, como cuotas y políticas sensibles al género. Presentar recomendaciones políticas formales para demostrar los beneficios sociales de una representación equilibrada

B.2.3 GRECIA, WDB

B.2.3.1 Introducción y contexto

Estrategia nacional para fomentar la igualdad de género en la política

La organización Women Do Business (WDB) para Grecia, como todos los demás partners para sus países, aplicó una **estrategia nacional global**:

Para empezar, pretende aumentar la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones a todos los niveles de gobierno. Sus objetivos generales incluyen fomentar un entorno político que apoye la igualdad de género, contrarreste los estereotipos y dote a las mujeres de las habilidades y la confianza necesarias para participar en el liderazgo político. Las campañas de concienciación pública y los programas de tutoría son fundamentales para esta estrategia, pues garantizan que las mujeres obtengan tanto el reconocimiento de la sociedad como las herramientas prácticas para triunfar en la arena política.

Entre las principales áreas de interés figuran la creación de **programas de tutoría y formación**, la concienciación sobre la diversidad de género en la política y la creación de redes de mujeres líderes. La estrategia da prioridad al **cultivo de modelos de conducta**, al tiempo que aborda las normas sociales que obstaculizan la participación de las mujeres en la política. También hace hincapié en la educación y la capacitación, ayudando a las mujeres a desarrollar las habilidades necesarias para una participación política eficaz, y fomentando un entorno de colaboración en el que la igualdad de género se considere un esfuerzo colectivo de todos los géneros.

La estrategia se basa en **medidas prácticas**, como la creación de un programa nacional de mentoría, la formación en liderazgo para mujeres aspirantes a políticas y la promoción de la igualdad de género a través de campañas en los medios de comunicación. Este planteamiento es muy factible gracias a las redes existentes, la infraestructura tecnológica de Grecia y el creciente apoyo social a la igualdad de género. Sin embargo, se enfrenta a retos de viabilidad media y baja en ámbitos como el apoyo político y las normas culturales profundamente arraigadas, que pueden ralentizar el ritmo del cambio.

Necesidad de los eventos y talleres

Los actos se consideraron esenciales para abordar la escasa representación de las mujeres en la política local y la necesidad de **entornos políticos más inclusivos**. Los actos se diseñaron para afrontar directamente este problema creando espacios en los que las mujeres pudieran empoderarse, informarse y animarse a desempeñar funciones políticas, contribuyendo así a cerrar la brecha de género en la representación política.

Al reunir a profesionales de la política, partes interesadas y miembros de la comunidad, los actos pretendían cambiar las percepciones sociales en la política y destacar la **importancia de la diversidad** en el liderazgo político. Además, los debates, talleres y programas de tutoría proporcionaron a las mujeres herramientas y estrategias prácticas que les permitieron superar las barreras y participar activamente en política, promoviendo así un cambio cultural e institucional a largo plazo.

Además de empoderar a las mujeres a título individual, estos actos también **concienciaron a los hombres políticos y al público en general** sobre la necesidad de una participación política equilibrada entre hombres y mujeres. La participación de políticos locales y partes interesadas permitió debatir cómo transformar las instituciones políticas para que apoyen más a las mujeres, garantizando que los espacios políticos no sólo sean más accesibles para ellas, sino también más inclusivos en sus procesos de gobernanza y formulación de políticas.

Los talleres locales pretendían hacer frente a retos como los estereotipos de género, la falta de oportunidades de tutoría para las mujeres y la insuficiente formación para desenvolverse en los procesos políticos.

B.2.3.2 Actividades

La WDB de Grecia, como todos los partners de sus países, organizó 3 talleres y actos en el marco del programa FEM-ABLE.

Taller “Encuentro de mujeres políticas”

El objetivo de este taller fue involucrar a las personas participantes en debates y actividades significativas centrados en aumentar la participación de las mujeres en el ámbito político. Las sesiones se diseñaron para ser interactivas, proporcionando tanto un marco teórico como ejercicios prácticos relacionados con el compromiso político y la igualdad de género.

Se celebró el 22 de mayo de 2024 en la sala polivalente de Hugs spiritual art café y duró 2:30 horas. El taller reunió con éxito a 12 influyentes participantes de **diversos ámbitos políticos**, entre esas personas se encontraron figuras locales y nacionales como personas candidatas a la alcaldía, consejerías regionales y tenientes de alcalde especializados en áreas como cultura y medio ambiente.

El taller empleó una combinación de conferencias, debates interactivos en grupo y ejercicios prácticos. Con este enfoque se pretendía facilitar el aprendizaje basado en la experiencia y la participación activa, haciendo especial hincapié en la comprensión de los retos y las oportunidades de las mujeres en la esfera política.

El orden del día incluía diversos temas:

- Introducción a la participación política
- Igualdad de género en política
- Estrategias para capacitar a las mujeres en funciones políticas

Las sesiones se estructuraron en consonancia con la Estrategia Nacional de Igualdad de Género, garantizando su pertinencia e impacto.

Evento “Mesa redonda abierta con mujeres políticas”

Este acto incluyó una mesa redonda con 30 participantes y 5 ponentes de prestigio. Se centró en la mejora de la participación de la mujer en la política abordando los retos y las oportunidades para que las mujeres asuman funciones de liderazgo político. El panel interactivo permitió profundizar en diversas estrategias y funciones sociales que podrían apoyar esta iniciativa.

Se celebró el 22 de mayo de 2024, en la sala polivalente del café espiritual Hugs, y duró 2 horas. El acto atrajo a 30 participantes de diversas procedencias, lo que refleja un amplio espectro de la comunidad interesada en el género y la política.

La mesa redonda se estructuró para facilitar una conversación en profundidad sobre la mejora de la participación de las mujeres en el ámbito político, siguiendo un enfoque de doble fase: **(1) Presentación del proyecto FEM-ABLE y (2) mesa redonda interactiva.**

Los temas de debate se seleccionaron para abordar varias áreas críticas, como las estrategias para aumentar la participación de las mujeres, el papel de la sociedad y los medios de comunicación y la creación de redes y el apoyo.

Evento “Mujeres políticas en el punto de mira: al estilo de las charlas Ted”

El segundo y último acto tuvo lugar el 29 de junio de 2024 en Rethymno, con una impresionante asistencia de 150 participantes. La **Sra. Pepi Mpirliraki**, cuya vasta experiencia tanto en la administración local como en el sector privado aportó valiosas ideas, pronunció un discurso de apertura convincente. El acto combinó con éxito una **presentación inspiradora** con una exposición detallada del proyecto FEM-ABLE y sus estrategias encaminadas a potenciar la participación de la mujer en el ámbito político.

En cuanto a las personas participantes, el evento atrajo a un público diverso de 150 participantes, caracterizado por una importante presencia de mujeres, lo que refleja el interés por el espíritu empresarial femenino y el compromiso político.

B.2.3.3 Retos y soluciones

Al reflexionar sobre el proceso de implementación, la WDB identificó varios retos encontrados y las soluciones ideadas para abordarlos. Estas reflexiones pueden servir de base para futuros proyectos o adaptaciones del conjunto de herramientas FEM-ABLE.

A continuación se describen los retos afrontados:

Resistencia cultural

Algunos locales mostraron resistencia a los debates sobre igualdad de género, considerándolos no esenciales. La WDB abordó esta cuestión incorporando historias de éxito locales, modelos de conducta de la comunidad y datos basados en pruebas para destacar los beneficios de la igualdad de género en la política, fomentando así debates más abiertos.

Falta de concienciación sobre la aplicación de políticas sensibles al género

Algunos profesionales políticos locales no estaban familiarizados con la formulación de políticas sensibles al género ni con la forma de incorporar medidas de igualdad de género en sus programas políticos. La ADM organizó sesiones de formación prácticas que simplificaron el concepto de políticas sensibles al género, mostrando a las personas que trabajan en la política cómo integrar estos principios en sus marcos existentes. Se utilizaron estudios de casos reales de otros países europeos para aportar contexto.

Participación de públicos diversos

Atraer a un público diverso, especialmente a participantes más jóvenes, resultó todo un reto, debido a la tendencia general a abstenerse de la política observada entre la gente más joven durante los últimos años en Grecia. Para atraer a grupos demográficos más jóvenes, el contenido se adaptó para que fuera más interactivo, lo que resultó eficaz. El acceso a una red de participantes más jóvenes también se logró mediante el uso de la propia red de los miembros de nuestra comunidad.

Por otro lado, a continuación se describen las conclusiones extraídas:

Importancia del contexto local

Adaptar el contenido para reflejar las estructuras de gobierno locales y los matices culturales fue fundamental para garantizar la pertinencia de los debates. Lo que funciona en las zonas urbanas suele diferir de los entornos rurales, y la flexibilidad en el enfoque garantiza una mejor participación.

El acceso digital como ecualizador

Los formatos híbridos que ofrecen participación virtual ayudaron a superar las limitaciones geográficas y ampliaron el alcance del programa a más mujeres, sobre todo en zonas remotas.

La participación de las partes interesadas es fundamental

Involucrar a las partes políticas interesadas en las primeras fases del proceso, mediante debates integradores y mostrando los beneficios de la igualdad de género, fue esencial para reducir la resistencia y fomentar la colaboración.

Espíritu de colaboración

La participación de diversas partes interesadas fomenta un espíritu de colaboración que alentó el compromiso de toda la comunidad con la igualdad de género. La asociación con organizaciones locales, medios de comunicación y grupos comunitarios ayudó a la WDB a maximizar su impacto. Los proyectos futuros deben seguir buscando este tipo de asociaciones para mejorar la divulgación y el compromiso.

B.2.3.4 Identificación de buena implementación de prácticas

PROGRAMA DE TUTORÍA PARA MUJERES POLÍTICAS	
PAÍS	Creta, Grecia. Ejecutado por WDB
DESCRIPCIÓN	Esta práctica establece un programa estructurado de tutoría que pone en contacto a mujeres políticas y líderes con experiencia con mujeres aspirantes a candidatas políticas. El objetivo del programa es ofrecer orientación, apoyo y oportunidades de establecer contactos para ayudar a las mujeres a desenvolverse en el panorama político y mejorar su capacidad de liderazgo.
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	• <u>Diseño del programa</u>: Esbozar los objetivos, la estructura y los resultados esperados del programa de mentoría, garantizando un marco claro tanto para las personas mentoras como para el alumnado. • <u>Contratación de mentoras</u>: Identificar y contratar a mujeres políticas y líderes experimentadas dispuestas a compartir sus experiencias y conocimientos. • <u>Proceso de solicitud de mentores</u>: Desarrollar criterios para la selección de alumnos y un proceso de solicitud para identificar a mujeres comprometidas interesadas en seguir carreras políticas. • <u>Proceso de emparejamiento</u>: Emparejar a profesionales en mentoría y al alumnado en función de intereses, objetivos y antecedentes comunes para fomentar conexiones significativas. • <u>Formación y orientación</u>: Ofrezca sesiones de orientación a profesionales en mentoría y al alumnado para establecer expectativas, definir objetivos y perfilar

	protocolos de comunicación. • <u>Apoyo continuo</u>: Facilite reuniones periódicas y proporcione recursos a las parejas de mentoría para ayudarles a mantener su compromiso y hacer un seguimiento de sus progresos.
IMPACTO CONSEGUIDO	• Aumento de la confianza y la preparación del alumnado para presentarse a una candidatura política, lo que ha dado lugar a un notable incremento del número de mujeres que se incorporan a la política local y regional. • Fortalecimiento de las redes de mujeres políticas, creando una comunidad de apoyo que fomente la colaboración y el aprendizaje compartido. • Mayor visibilidad de las mujeres líderes, lo que anima a más mujeres a plantearse carreras políticas y participar en los procesos de toma de decisiones.
PARTES INTERESADAS	- Mujeres políticas y líderes consagradas - Organizaciones locales de mujeres - Instituciones educativas o programas de formación política - Grupos de defensa comunitaria
RECURSOS NECESARIOS	✓ Recursos financieros para la administración del programa, incluidos eventos y materiales de formación ✓ Recursos humanos para la coordinación y el apoyo al programa ✓ Locales o plataformas en línea para sesiones de formación y reuniones de tutoría.
RETOS	La dificultad para atraer a un número suficiente de profesionales en mentoría debido a las limitaciones de tiempo se mitigó ofreciendo formatos de tutoría flexibles (por ejemplo, reuniones virtuales). El compromiso constante de personas mentoras y alumnado se garantizó mediante controles periódicos y mecanismos de retroalimentación.
LECCIONES APRENDIDAS	La importancia de definir claramente los objetivos y las expectativas tanto de las personas mentoras como del estudiantado, lo que conduce a relaciones más productivas. Impartir formación a los profesionales en mentoría sobre técnicas eficaces de coaching mejorará la calidad del apoyo ofrecido al alumnado.
POTENCIAL PARA UNA RE-APLICACIÓN	Este modelo de programa de tutoría puede adaptarse a diversos contextos y regiones, con los ajustes necesarios para adaptarse a los paisajes culturales y políticos locales. El marco puede personalizarse fácilmente en función de las necesidades y experiencias de las distintas comunidades.

COMPROMISO DE LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE GRUPOS DE DEFENSA LOCALES

PAÍS	Creta, Grecia. Ejecutado por WDB
-------------	----------------------------------

DESCRIPCIÓN	Esta práctica se centra en la creación de grupos de defensa locales dedicados a las cuestiones de la mujer en la política. Estos grupos sirven de plataformas de debate, movilización y activismo de base, organizando foros comunitarios y programas de divulgación para concienciar sobre la importancia de la representación política de las mujeres.
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	• <u>Compromiso de las partes interesadas</u>: identificar y comprometer a personas líderes comunitarias, ong locales y organizaciones de mujeres para apoyar la formación de grupos de defensa. • <u>Formación de grupos</u>: establecer grupos de defensa locales con objetivos claros y centrados en la igualdad de género en la política. • <u>Sesiones de formación</u>: organizar talleres para formar a miembros del grupo en técnicas eficaces de promoción y organización comunitaria. • <u>Foros comunitarios</u>: organizar foros periódicos para debatir cuestiones políticas y la representación de las mujeres, invitando a profesionales políticos locales y partes interesadas. • <u>Programas de divulgación</u>: desarrollar estrategias de divulgación para implicar a la comunidad en general, incluidas campañas en las redes sociales, folletos informativos y actos comunitarios.
IMPACTO CONSEGUIDO	• Empoderamiento de las mujeres para que participen activamente en la política local, lo que se traduce en un aumento del número de candidatas en las elecciones locales. • Fomenta una red de apoyo a las mujeres de la comunidad, potenciando su participación en el proceso político. • Fortalecimiento de las redes de mujeres políticas, creando una comunidad de apoyo que fomente la colaboración y el aprendizaje compartido. • Mayor visibilidad de las mujeres líderes, lo que anima a más mujeres a plantearse carreras políticas y participar en los procesos de toma de decisiones.
PARTES INTERESADAS	- ONG locales - Organizaciones de mujeres - Personas líderes comunitarios - Representantes de los gobiernos locales
RECURSOS NECESARIOS	✓ Apoyo financiero para la organización del evento y los materiales ✓ Recursos humanos para formación y facilitación ✓ Lugares para celebrar foros y talleres comunitarios
RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA	La resistencia de miembros tradicionales de la comunidad al papel de la mujer en la política se abordó mediante campañas de concienciación y mostrando historias de éxito de mujeres líderes. Las cuestiones logísticas, como la obtención de locales y la coordinación de horarios, se gestionaron mediante la creación de un comité organizador específico.
LECCIONES APRENDIDAS	Se destacó la importancia del contexto local a la hora de adaptar los mensajes de promoción para la participación de la comunidad, lo que conduce a una divulgación más eficaz. Generar confianza en la comunidad es esencial para fomentar un diálogo abierto sobre la

	igualdad de género.
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	Esta práctica puede adaptarse a diversos contextos culturales modificando las estrategias de divulgación y las áreas de interés en función de los retos y oportunidades locales. El marco para la creación de grupos de promoción puede ampliarse a otras regiones que se enfrenten a problemas similares en materia de igualdad de género.

B.2.3.5 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Recomendaciones para la difusión

- **Conferencias y talleres:** Utilizar los eventos para mostrar prácticas exitosas y comprometer a las partes interesadas.
- **Campañas en las redes sociales:** Aproveche las plataformas de las redes sociales para compartir información y promover la concienciación.
- **Boletines y publicaciones:** Actualizaciones periódicas para las partes interesadas sobre los avances y resultados de las iniciativas de igualdad de género.
- **Informes de estudios de caso:** Publicar informes exhaustivos que documenten los estudios de caso, las metodologías, los resultados y las lecciones aprendidas, y ponerlos a disposición como recursos descargables en los sitios web pertinentes.
- **Seminarios web y formación en línea:** Organice periódicamente seminarios web para debatir las prácticas de éxito, con la participación de ponentes invitados que puedan compartir ideas e historias personales.

Mensajes clave

- o Cambio de política
- o Capacitación comunitaria
- o Defensa pública
- o Asociación empresarial

Recomendaciones para la promoción

Informes políticos y documentos de posición: Desarrollar informes políticos concisos que describan los beneficios de la aplicación de estrategias de igualdad de género, con el apoyo de datos e historias de éxito del proyecto FEM-ABLE.

Ejercer presión directa: Organizar reuniones con las personas responsables en la política para presentarles los estudios de caso y las recomendaciones basadas en pruebas para adoptar estrategias de igualdad de género.

Movilización de base: Animar a miembros de la comunidad a defender las iniciativas de igualdad de género organizando campañas y peticiones locales que demuestren el apoyo público a los cambios políticos.

Crear comités consultivos: Crear comités consultivos que incluyan a mujeres líderes y partes interesadas para proporcionar orientación y apoyo en la aplicación de prácticas de igualdad de género a nivel político.

Oportunidades de colaboración

- Asociaciones con ONG y la sociedad civil: Colaborar con organizaciones no gubernamentales centradas en los derechos de la mujer, el compromiso político y la justicia social para aprovechar los recursos y las redes con el fin de lograr un mayor impacto.
- Compromiso con instituciones académicas: Asociarse con universidades e instituciones de investigación para realizar estudios sobre la eficacia de las estrategias de igualdad de género y difundir las conclusiones a través de canales académicos.
- Colaboraciones intersectoriales: Explorar asociaciones con organizaciones del sector privado comprometidas con la diversidad y la inclusión, fomentando iniciativas que alienten la participación política de las mujeres.
- Actos de creación de redes: Organizar eventos de creación de redes que reúnan a diferentes sectores (gobierno, sociedad civil, mundo académico y empresas) para compartir experiencias y fomentar soluciones colaborativas a retos comunes.
- Redes internacionales: Colaborar con organizaciones y redes internacionales centradas en la igualdad de género (por ejemplo, ONU Mujeres, Lobby Europeo de Mujeres) para compartir buenas prácticas, adquirir conocimientos e influir en programas políticos más amplios.

B.2.4 ITALIA, CESIE

B.2.4.1 Introducción y contexto

En Italia, la desigualdad de género en la política sigue siendo un problema importante, sobre todo en lo que respecta a la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones. En 2022, solo el 14,4% de la alcaldía de toda Italia eran mujeres, y este porcentaje es aún más bajo en Sicilia, donde solo el 7,2%² de la alcaldía son mujeres. Esto refleja disparidades regionales más amplias en la representación de género y pone de relieve la necesidad de medidas específicas para abordar esta brecha.

También obtiene una mala puntuación en el Índice de Igualdad de Género, con una brecha significativa en el ámbito *del "Poder"*, que incluye la representación política. La sociedad profundamente patriarcal del país sigue perpetuando la misoginia y el sexismo, lo que limita aún más la participación de las mujeres en los puestos de liderazgo político y de toma de decisiones.

En este contexto, la Estrategia Nacional de Igualdad de Género desarrollada en el marco del proyecto FEM-ABLE se convierte en una herramienta fundamental para abordar estas cuestiones. Esta estrategia pretende dismantelar los obstáculos sociales, estructurales y culturales profundamente arraigados que impiden a las mujeres participar plenamente en el liderazgo político.

La estrategia se desarrolló a través de un enfoque inclusivo y participativo, basándose en investigaciones locales y nacionales, incluidos los Informes Nacionales de FEM-ABLE. Estos informes examinan la situación de la igualdad de género en Italia, con especial atención a la representación política, los marcos jurídicos y las actitudes sociales. A partir de estos resultados, la estrategia se diseñó para abordar los problemas más acuciantes que obstaculizan la participación política de las mujeres. Incluye una combinación de cambios estructurales a largo plazo, como reformas legislativas, junto con iniciativas a corto plazo, como talleres de capacitación y campañas de concienciación pública.

La estrategia se articula en torno a 6 prioridades básicas: **educación, capacitación, creación de redes, inclusión y diversidad, medidas legislativas e investigación y seguimiento**. Estos pilares son esenciales para garantizar que las personas, independientemente de su sexo, tengan las mismas oportunidades de contribuir a la toma de decisiones y al liderazgo político en Italia.

Los actos y talleres celebrados en Palermo son esenciales para **promover la adopción** y el éxito de esta estrategia. Estos encuentros crearon plataformas de diálogo entre las principales partes

² Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE). (2022). Índice de Igualdad de Género 2022: Italia. [Link](#)

interesadas, incluidos el estudiantado universitario, profesionales del derecho y figuras políticas locales, lo que les permitió compartir sus experiencias y explorar soluciones de colaboración.

B.2.4.2 Actividades

En Italia se celebraron 4 eventos en la ciudad de Palermo (Sicilia), cada uno de ellos diseñado para implicar a distintos grupos de interesados y abordar cuestiones críticas relacionadas con la participación y representación políticas de las mujeres.

Taller "Encuentro institucional: avanzar en la conciliación de la vida laboral y familia"

El taller se celebró en el "Palazzo Comitini" y contó con la participación de 10 personalidades políticas locales. Su experiencia y participación activa enriquecieron los debates, que pusieron de relieve cuestiones importantes.

Una parte significativa del debate se centró en el tema de las **cuotas de género**, explorando tanto los pros como los contras. Las personas partidarias de las cuotas de género argumentaron que tales medidas son acciones positivas necesarias para fomentar la participación de las mujeres, reconociendo que éstas se han enfrentado históricamente, y siguen haciéndolo, a mayores retos y barreras a la hora de entrar en la arena política, por lo que no están en pie de igualdad con los hombres. Por otro lado, quienes se oponen a estas medidas expresaron su preocupación por la meritocracia, el riesgo de simbolismo y el temor a que las cuotas lleven a las mujeres a sentirse infravaloradas, como si sus logros no se reconocieran por méritos propios.

A pesar de las funciones formales de las personas participantes, el taller facilitó **debates abiertos**, poniendo de relieve desacuerdos significativos y perspectivas diversas sobre el funcionamiento interno de la política local y nacional. La disposición de quienes participaron para compartir tanto puntos de vista profesionales como experiencias personales añadió un valor sustancial al diálogo.

Evento "Inspirar al estudiantado para que defiendan estrategias de igualdad de género"

Un acto con 20 estudiantes de Ciencias Políticas de la Universidad de Palermo resultó especialmente valioso para fomentar el **diálogo intergeneracional**. La implicación activa de quienes participaron, independientemente de su función o edad, creó una plataforma única para el debate, algo poco habitual en el ámbito político.

Combinó métodos de aprendizaje tradicionales y no formales, incluidos **cuestionarios interactivos**

y **debates facilitados**, que ayudaron a profundizar la comprensión de los temas por parte de las personas participantes. Aunque nadie tuviera experiencia previa con tales métodos interactivos, las personas se mostraron receptivas y entusiastas con el nuevo enfoque. Los debates, que se prolongaron más allá del tiempo previsto, revelaron un gran interés por seguir explorando las complejidades de la dinámica de género en la política, los medios de comunicación y la educación.

Las participantes más jóvenes plantearon cuestiones críticas, como las **normas culturales** que disuaden a las niñas de seguir una carrera profesional más allá de **las tradicionales funciones de cuidadoras** y la **falta de inversión** en capacitar a las niñas para puestos de toma de decisiones. A pesar de reconocer los avances logrados en las últimas décadas, insistieron en la necesidad de proseguir los esfuerzos y el cambio.

El compromiso con **el estudiantado** resultó muy beneficioso, ya que demostraron curiosidad y una gran disposición a participar en debates públicos. Al sentirse **infrarrepresentados por las instituciones**, especialmente en el sistema político italiano, el alumnado expresó su necesidad de autodefensa y empoderamiento.

Su participación como partes interesadas clave en el entorno universitario facilitó el inicio de estos debates. La interacción con adultos y profesionales permitió al alumnado expresar sus frustraciones y explorar soluciones en colaboración.

La fase de evaluación reveló que el estudiantado tenía un alto nivel de satisfacción con el enfoque participativo, la inclusión de voces jóvenes y la oportunidad de iniciar debates de base. El acto cumplió con éxito sus objetivos de **promover el pensamiento crítico** sobre la igualdad de género, **aumentar la concienciación** sobre la infrarrepresentación de las mujeres en las esferas políticas y fomentar un enfoque más integrador de la educación y la participación en las funciones decisorias.

Evento “Igualdad de Género: Reflejando el pasado, moldeando el futuro”

El tercer acto del proyecto FEM-ABLE, celebrado en la Universidad de Palermo, se centró en sensibilizar y estimular la reflexión sobre la igualdad de género en Italia respecto al pasado, presente y futuro. El acto, en el que participaron estudiantado universitario y doctorandos, hizo hincapié en la **amplia naturaleza del compromiso político**, mostrando cómo el activismo va más allá de las instituciones y puede adoptar la forma de **protestas, movimientos de base y acciones colectivas**.

El acto, apoyado por las profesoras Ida Fazio y Giovanna Fiume, reunió a 20 participantes de programas de estudios de género y sostenibilidad. Giovanna Fiume compartió sus experiencias como activista feminista, vinculando las experiencias personales a estructuras políticas más amplias y destacando momentos clave de la historia italiana que dieron forma al movimiento por la igualdad de género. La intervención de Fiume subrayó el poder del activismo más allá de la política formal, inspirando a quienes participaron a considerar **la política como un esfuerzo social continuo**.

Uno de los principales componentes del acto fue un **debate sobre una moción**, en el que las personas participantes analizaron los pros y los contras de las cuotas de género obligatorias en las instituciones políticas. Divididos en dos grupos, uno a favor y otro en contra de la moción, argumentaron sus argumentos con papeles asignados al azar. Quienes estaban a favor de las cuotas destacaron su importancia para garantizar una representación equilibrada y superar las barreras estructurales. Por el contrario, la oposición expresó su preocupación por la meritocracia, el simbolismo y la discriminación inversa. El debate llevó a quienes participaron a reflexionar críticamente sobre la complejidad de las cuotas de género y sus implicaciones sociales más amplias.

El acto permitió al alumnado practicar **técnicas de debate**, perfeccionar sus habilidades argumentativas y adquirir una comprensión matizada de la igualdad de género en la representación política. Esta experiencia reflexiva reforzó la misión del proyecto de fomentar el compromiso activo con las cuestiones de género en los distintos niveles de la sociedad.

Evento “Debatiendo una moción sobre cuotas de género”

El cuarto evento del proyecto FEM-ABLE en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Palermo contó con la participación de estudiantes universitarios en una sesión dinámica centrada en la igualdad de género en la política. Mediante actividades interactivas, el acto mejoró la comprensión del estudiantado de las estrategias de género, como las cuotas de género, y los conectó con la dinámica sociopolítica más amplia de los movimientos feministas.

La sesión se abrió con un cuestionario participativo sobre cuestiones internacionales, comunitarias y locales de igualdad de género, que sentó las bases para presentar el proyecto FEM-ABLE y su Estrategia Nacional de Género. El alumnado mostró especial interés por recursos como las guías sobre cursos inclusivos de idiomas y liderazgo para mujeres, de los que carece actualmente la UNIPA, **identificando así posibles áreas de mejora dentro de su institución.**

El debate que siguió a la moción les permitió comprometerse críticamente con el material. Este formato, que se apartó de los métodos tradicionales de enseñanza, fue muy apreciado por su uso de la **educación no formal**, fomentando la participación activa. El acto subrayó la importancia de integrar la igualdad de género en la educación política y de crear entornos reflexivos y participativos que capaciten a los futuros líderes para desafiar las desigualdades y abogar por el cambio.

B.2.4.3 Retos y soluciones

Durante el proceso de ejecución se plantean varios retos que exigieron soluciones creativas y adaptables para garantizar el éxito de las actividades. En la siguiente sección se describen estos retos y las estrategias empleadas para superarlos.

Dificultad para llegar a las figuras políticas y a las partes interesadas locales

Conseguir la participación de representantes políticos del ayuntamiento y del gobierno regional resultó todo un reto debido a sus apretadas agendas y a su escaso interés por participar en actos de esta naturaleza. Para superar este obstáculo, se empleó un método de "efecto bola de nieve", en el que se animó a los contactos iniciales dentro del panorama político a invitar a sus colegas y a otras figuras influyentes. Este método amplió gradualmente la red de participantes, aumentando en última instancia el alcance y la repercusión del acto. Además, el aprovechamiento de las relaciones y redes existentes ayudó a garantizar la participación de las principales partes interesadas del ámbito político.

Desacuerdo político entre participantes

Los talleres se toparon con importantes desacuerdos políticos entre la gente que participó sobre temas clave relacionados con la participación y la representación de las mujeres. Entre las cuestiones polémicas figuraban si la definición de "mujer" debía incluir a las personas transgénero y las opiniones divergentes sobre la aplicación de cuotas de género. Para gestionar estos desacuerdos, el equipo de facilitación empleó un enfoque neutral e integrador, asegurándose de que todos los puntos de vista fueran respetuosamente escuchados y considerados. Se organizaron debates estructurados e introducidos para canalizar estas diferencias en un diálogo constructivo, fomentando un entendimiento más profundo entre quienes participaron a pesar de sus puntos de vista divergentes.

Escasa participación y compromiso de quienes asistieron

Algunas de las personas que asistieron se mostraron reacios a participar activamente en los debates y a compartir sus opiniones, posiblemente debido al carácter formal de los temas o al miedo a hablar en público. Para hacer frente a esta situación, el acto incorporó diversas actividades participativas diseñadas para derribar barreras y fomentar la implicación. Se introdujeron métodos no formales, como cuestionarios interactivos, debates en pequeños grupos y elementos de juego, para crear un ambiente más relajado y atractivo. Estas actividades aumentaron con éxito la participación al facilitar que las personas expresaran sus opiniones en un entorno de apoyo.

Escasa participación de los hombres en los debates sobre igualdad de género

En parte debido a la percepción de la igualdad de género como una "cuestión de mujeres", a la falta de concienciación sobre sus beneficios para los hombres y a la incomodidad a la hora de debatir los roles de género. Para solucionar este problema, los actos se reformularon para destacar cómo la igualdad de género beneficia a todos, y se contrató como ponentes a modelos masculinos (por ejemplo, Ninni Terminelli).

B.2.4.4 Identificación de buena implementación de prácticas

JUEGO DE CARTAS TEMÁTICAS	
PAÍS	Sicilia, Italia. Ejecutado por CESIE
DESCRIPCIÓN	El juego de cartas temático es una actividad informal y colaborativa concebida para facilitar el intercambio de ideas y fomentar soluciones colectivas en el ámbito político. Los temas tratados se extrajeron de la fase de investigación llevada a cabo al inicio del proyecto FEM-ABLE y se reflejaron en el informe nacional, garantizando que los temas debatidos se basan en hallazgos del mundo real y en realidades específicas del contexto. <i>*Inicialmente, la actividad se concibió para ser jugada en un tablero de Serpientes y Escaleras, simbolizando los altibajos de la participación política de las mujeres. Sin embargo, para adaptarse mejor al entorno institucional en el que se llevaría a cabo, la concepto se adaptó a un planteamiento más formal utilizando fichas temáticas</i>
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	Se presentó a las personas participantes un conjunto de tarjetas estructuradas en torno a temas clave identificados durante la fase de investigación. Estos temas reflejan tanto los retos como las oportunidades en relación con la participación de las mujeres en la política, tal y como se destaca en el informe nacional. La baraja se dividió en los siguientes grupos temáticos, cada uno de los cuales contenía una tarjeta de "RETO" (SFIDA) y una tarjeta de "OPORTUNIDAD" (OPPORTUNITÀ): - Prejuicios y estereotipos de género - Actitudes sociales y normas culturales - Modelos de conducta - Doble rasero y escrutinio - Equilibrio entre carrera profesional y vida privada - Interseccionalidad - Influencia de los medios de comunicación - Barreras sistémicas Cada participante recibió una tarjeta para debatir. La persona con la tarjeta "Desafío" inició el debate reflexionando sobre el tema asignado durante 5 minutos. A continuación, quien tenía el rol de animador relaciona el debate con la correspondiente carta de "Oportunidad", asegurando un flujo lógico y animando a las demás personas a aprovechar las ideas de los demás. Este proceso interactivo creó un intercambio dinámico en el que se exploraron diferentes aspectos del compromiso político de las mujeres a través del diálogo colectivo. Por ejemplo, una participante podría debatir una tarjeta de "Desafío" sobre "Actitudes sociales y normas culturales", a la que seguiría una conexión con una tarjeta de "Oportunidad" sobre "Creación de redes de apoyo y promoción de la igualdad de género". Este método fomentó una exploración más profunda y un debate activo.
IMPACTO CONSEGUIDO	- Quienes participaron toman conciencia de los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de incorporarse al mercado laboral político. - Desarrollan una comprensión de cómo las áreas prioritarias de intervención están interconectadas, revelando la naturaleza estructural de la segregación. - El ejercicio pone de relieve las ventajas de integrar métodos no formales en contextos institucionales formales.
PARTES INTERESADAS	Profesionales del ámbito político local, responsables políticos y personas promotoras de la participación de las mujeres en entornos gubernamentales e institucionalizados. Puede adaptarse fácilmente a otros contextos y aplicarse con diversos grupos, como el público en general, estudiantes, educadores, etc.
	✓ Juego de cartas dividido en dos barajas: Desafíos y Oportunidades

RECURSOS NECESARIOS	✓ Tablero de serpientes y escaleras (en un entorno informal) <i>(véanse los recursos adjuntos)</i>
RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA	La gestión del tiempo supone un reto, ya que requiere una cuidadosa facilitación para garantizar que todos los temas se traten adecuadamente y que toda la gente que participa disponga de tiempo suficiente para debatir el tema asignado.
LECCIONES APRENDIDAS	Trabajar con agentes institucionales y responsables políticos no tiene por qué provocar resistencia a las metodologías no formales. Guiar a quienes participan fuera de sus zonas de confort con enfoques innovadores genera debates valiosos y resultados.
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	La práctica ofrece un gran potencial de ampliación, ya que permite a quienes participan a autoreflexionar sobre la dinámica sistémica dentro de sus propios contextos nacionales o locales. El método es adaptable y puede ajustarse a diferentes entornos profesionales y culturales, lo que hace que sea apto para aplicaciones más amplias.

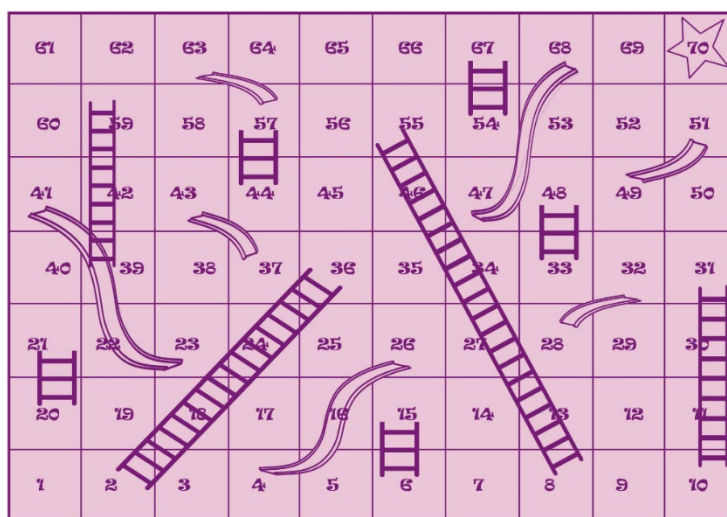
**Recursos para el juego de cartas temático*

(1) Fichas temáticas en italiano, divididas por grupos temáticos: retos y oportunidades

BIAS DI GENERE E STEREOTIPI

SFIDE BIAS DI GENERE E STEREOTIPI Pregiudizi e stereotipi radicati che incidono negativamente sull'avanzamento delle donne in politica	OPPORTUNITA' BIAS DI GENERE E STEREOTIPI Implementare un'educazione volta all'uguaglianza di genere nelle scuole, per sfidare le norme culturali e dare empowerment a entrambi i sessi
---	---

(2) Tablero de serpientes y escaleras



MOCIÓN DE DEBATE EN CUOTAS DE GÉNERO	
PAÍS	Sicilia, Italia. Ejecutado por CESIE
DESCRIPCIÓN	El debate de una moción se centró en la aplicación de cuotas de género obligatorias en todas las instituciones políticas italianas. Quienes participaron se dividieron en 2 grupos, cada uno de los cuales debía defender posturas opuestas, a favor o en contra de las cuotas. El debate pretendía involucrar a estudiantado universitario y personas investigadoras en discusiones críticas sobre la igualdad de género en la política, ofreciendo una forma interactiva de explorar el tema adoptando diferentes perspectivas. El debate también les permitió desarrollar su capacidad de argumentación, practicando cómo presentar y defender una postura, aunque no estuvieran personalmente de acuerdo con ella. <i>*Alternativamente, si el grupo de participantes es numeroso, puede incluirse un tercer grupo que actúe como jurado imparcial que escuche y evalúe a los dos grupos de debate. El jurado evalúa la calidad de los argumentos, el cumplimiento de las normas y la eficacia de las presentaciones.</i>
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	Se explica el formato del debate y se les proporciona información de fondo sobre la cuestión de las cuotas de género. A continuación, se asignan al azar papeles a los grupos (a favor o en contra de la moción): uno a favor de la introducción de cuotas de género obligatorias y otro en contra. <i>*Si el desarrollo de la argumentación parece atascado o si el alumnado no está muy familiarizados con el tema, puede ofrecer sugerencias con argumentos a favor y en contra, como:</i> Argumentos a favor - Representación equilibrada: Garantiza la participación equitativa de todos los géneros.

- **Superación de barreras estructurales:** Ayuda a abordar los obstáculos sistémicos que dificultan la igualdad de representación.
- **Mejora de la calidad de las decisiones políticas:** La diversidad de perspectivas conduce a una toma de decisiones más equilibrada.
- **Ejemplos internacionales de éxito:** Basarse en modelos de países en los que las cuotas de género han demostrado su eficacia.
- **Medida temporal:** Una herramienta transitoria para lograr la igualdad de género a largo plazo.

En contra:

- **Meritocracia y competencia:** Las cuotas pueden pasar por alto el mérito en favor del género.
- **Riesgo de simbolismo:** Las personas candidatas pueden ser consideradas simbólicas y no valoradas por sus competencias.
- **Discriminación inversa:** Las cuotas podrían percibirse como injustas para otros grupos.
- **Problema cultural, no legislativo:** El desequilibrio entre hombres y mujeres está más arraigado en las normas culturales que en la legislación.
- **Representación natural:** Sugiere que la representación debe surgir orgánicamente en un sistema meritocrático.

Cada grupo dispone de cierto tiempo para preparar sus argumentos, basándose en la investigación existente y en sus reflexiones. A continuación, disponen de 2-5 minutos para exponer sus argumentos, controlados por un cronómetro. A continuación, el otro grupo responde a los argumentos del oponente utilizando el mismo tiempo. A continuación, se celebra una segunda ronda de refutaciones y una declaración final de ambas partes.

Un moderador se asegura de que el debate siga las normas, concede el mismo tiempo de palabra a ambas partes y fomenta el diálogo constructivo.

Se explica el formato del debate y se les proporciona información de fondo sobre la cuestión de las cuotas de género. A continuación, se asignan al azar papeles (a favor o en contra de la moción) a los grupos: uno a favor de la introducción de cuotas de género obligatorias y otro en contra.

Cada grupo dispone de tiempo para preparar sus argumentos, basándose en la investigación existente y en reflexiones personales. A continuación, disponen de 2-5 minutos para exponer sus argumentos, cronometrados por un cronómetro. El grupo contrario responde al mismo tiempo. A continuación, se celebra una segunda ronda de refutaciones y declaraciones finales de ambas partes.

La persona moderadora garantiza que el debate se ajuste a las normas, concede el mismo tiempo de uso de la palabra a ambas partes y fomenta el diálogo constructivo. Tras el debate, el jurado se reúne para debatir las siguientes consideraciones: la calidad de los argumentos presentados, la eficacia de los contraargumentos, las habilidades comunicativas y el cumplimiento de las normas del debate. A continuación, el jurado

	anuncia el grupo ganador y explica las razones de su decisión. A continuación, la persona que modera anima a quienes participan a reflexionar sobre lo que se ha debatido. Se les invita a compartir sus ideas sobre la actividad. ¿Qué aprendieron sobre la participación política y la igualdad de género? ¿Se presentó algún argumento que les hiciera reconsiderar su posición inicial?
IMPACTO CONSEGUIDO	El debate mejoró el pensamiento crítico y la capacidad de argumentación, al tiempo que profundizó su comprensión de las complejidades que rodean a las cuotas de género en política. También fomentó el compromiso con las cuestiones de igualdad de género y proporcionó una plataforma para que el estudiantado reflexionara sobre cómo afectan las políticas a la representación institucional. El ejercicio fomentó una mayor conciencia tanto de los beneficios como de los posibles inconvenientes de tales políticas, permitiendo a los participantes evaluar críticamente sus posiciones.
PARTES INTERESADAS	- Estudiantes y doctorandos de la Universidad de Palermo, en particular de los programas de estudios de género y ciencias políticas. - Profesorado y profesionales académicos, incluidos historiadores y especialistas en estudios de género. - CESIE, que organizó y facilitó el acto.
RECURSOS NECESARIOS	✓ Persona moderadora y animadora del debate. ✓ Materiales de referencia e investigación sobre cuotas de género y representación política. ✓ Cronómetro.
RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA	A alguna persona le resultaba difícil defender una postura con la que no estaban personalmente de acuerdo, lo que provocó dudas iniciales en el debate. Gestión eficaz del tiempo dentro de la estructura del debate para permitir discusiones exhaustivas sin perder el ritmo.
LECCIONES APRENDIDAS	La asignación aleatoria de posiciones obligó a pensar fuera de su zona de confort, lo que dio lugar a reflexiones más matizadas sobre el tema. Proporcionar directrices y recursos claros de antemano es esencial para que las personas participantes se sientan seguras y preparadas. El formato de debate es una herramienta eficaz para sensibilizar y fomentar el compromiso con cuestiones sociales complejas, como la igualdad de género en la política de representación.
	El formato de debate de la moción puede reproducirse fácilmente en otros programas educativos o de formación.
	Fomenta la reflexión crítica y favorece la diversidad y las perspectivas, lo que lo convierte en un método valioso para explorar retos sociales clave
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	Este modelo podría adaptarse a diferentes contextos seleccionando temas relevantes para la comunidad local.

B.2.4.6 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Para garantizar la difusión y adopción efectivas de estas prácticas y estrategias de igualdad de género, se emprendieron los siguientes esfuerzos:

Difusión y comunicación

Antes de los actos en Italia, se creó un cartel promocional que se distribuyó tanto en formato digital como impreso. Tras los actos, se puso en marcha una campaña de difusión en varias plataformas de medios de comunicación: Instagram, Facebook, sitios web de organizaciones, LinkedIn, etc. Se publicaron un comunicado de prensa, artículos y mensajes en las redes sociales para compartir los resultados de los actos con un público amplio.

Además, se elaboró el siguiente material para distribuir y utilizar durante la celebración de los actos;

- Bolsos de mano FEM-ABLE
- FEM-ABLE carpetas
- Banner enrollable (85x200 cm)
- Marcapáginas (15x5 cm)
- Insignias con una cita de bell hooks "*las feministas se hacen, no nacen*"
- Versiones impresas de los documentos FEM-ABLE Policy Toolkit y FEM-ABLE National Strategy



Estos esfuerzos mejoraron significativamente la visibilidad y el impacto del proyecto, fomentando un mayor compromiso con las estrategias de igualdad de género.

Promoción y nuevas colaboraciones

El proyecto consiguió implicar a **agentes políticos, las redes locales y las organizaciones** de la región, estableciendo o reforzando colaboraciones con las siguientes entidades:

- Ayuntamiento de Palermo
- Ayuntamiento de Bolognetta
- Ayuntamiento de Ciminna
- Asociación Emily Palermo
- Fundación Pensamiento Global
- Comité de Igualdad de Oportunidades del Colegio de Abogados de Palermo
- UDI Palermo
- Comisión Antimafia

Además, se establecieron nuevas conexiones con **universidades**, en particular con personas investigadoras y profesorado especializado en los campos pertinentes. El proyecto también reforzó las asociaciones con asociaciones universitarias, entre ellas:

- Universidad de Palermo (UNIPA)
 - o Departamento de Ciencias Políticas, UNIPA
 - o Departamento de Derecho, UNIPA
 - o Doctorado en Estudios de Género, UNIPA
 - o Centro para la Sostenibilidad y la Transición Ecológica, UNIPA
 - o Asociaciones de estudiantes, UNIPA; Vivere scienze politiche, Intesa scienze politiche, Intesa giurisprudenza

Estos esfuerzos de promoción y colaboración han ampliado el alcance del proyecto, reforzando el apoyo a las iniciativas de igualdad de género y fomentando nuevas oportunidades de compromiso e impacto continuos.

B.2.5 ESPAÑA, LA XIXA

B.2.5.1 Introducción y contexto

En España, las mujeres representantes políticas representan el 44,3% de la diputación y el 43,3% del senado, continuando su progresión en la asunción de puestos políticos clave³. Teniendo en cuenta ambas cámaras, España ocupa el sexto lugar de los países de la UE con más mujeres representantes en 2024, con un 43,7% del total. España es a menudo tomada como ejemplo de rápidos avances y cambios políticos en materia de derechos de las mujeres desde los años 80 hasta hoy, pero es la vitalidad y diversidad de su feminismo lo que mantiene el impulso de los cambios sociales y el incremento de la representación de las mujeres en puestos de liderazgo y participación política a todos los niveles.

En La Xixa, consideramos nuestras vidas como arenas políticas y escenarios de conflictos políticos cotidianos que reflejan la estructura de poder de las sociedades. Esta es la razón por la que consideramos relevante implementar la Estrategia Nacional con activistas, personas educadoras y líderes de comunidades directamente relacionados con los movimientos ciudadanos y los problemas sociales locales. El lema "Lo privado es político" representa a la perfección nuestra perspectiva interseccional sobre lo que representa la política, y sobre lo importante que es que haya más mujeres implicadas en todos los niveles y puestos de toma de decisiones y aplicación de políticas.

B.2.5.2 Actividades

Las actividades, tanto los eventos como los talleres, se dirigieron a un público amplio y diverso y pretendían sobre todo influir en las creencias y los comportamientos a través de métodos participativos y no formales. Más que enseñar contenidos sobre la igualdad de género en la política, la aplicación de la Estrategia Nacional pretendía concienciar sobre las barreras relacionadas con el género para acceder a puestos de liderazgo y de visibilidad en los espacios políticos y públicos. Abrir el diálogo y los debates a través de actividades teatrales, círculos de palabras y obras de Teatro Foro demostró ser un método eficaz para implicar a jóvenes votantes, partes interesadas, líderes de comunidades, personas educadoras y profesionales académicos en los objetivos de la Estrategia Nacional, convirtiéndolos en embajadores FEM-ABLE.

Evento "Onades de Dones"

El primer acto fue el ensayo general de la obra "Onades de Dones" ("Oleadas de mujeres"), presentada por la compañía de teatro de La Xixa, La Xixa Lab. Co-creada por la Directora de Teatro Marina Pallarès-Elias utilizando la metodología del "Teatro del Sí", la obra se basa en las

³ Base de datos EIGE Statistics: power, 2024 (datos del tercer trimestre de 2024). Consultado en línea el 08/10/2024: [Enlace](#)

experiencias personales e íntimas de cinco actrices. "Onades de Dones" explora el papel de las mujeres en el espacio público y su participación en la toma de decisiones sociales. Tras la presentación, un debate abierto permitió a las personas participantes reflexionar sobre la representación de la mujer en la sociedad y compartir sus propias experiencias. Para concluir el acto, una actividad basada en la metodología del Teatro de la Imagen recogió valiosos comentarios de quienes participaron, que describieron la experiencia como "empoderadora", "gratificante", "reflexiva", "liberadora" y "conectora".

Los principales temas abordados fueron la necesidad de entornos seguros para las mujeres líderes, en los que pudieran expresar libremente sus temores y obstáculos, y trabajar colectivamente en su capacidad para resolver problemas sin enfrentarse al paternalismo y el escrutinio que refuerzan el síndrome del impostor. Las participantes consideraron que la plataforma ofrecida por el acto de La Xixa correspondía a su necesidad de apoyo. El hecho de que algunos hombres jóvenes también participaran en el acto facilitó el debate sobre cómo ser un buen aliado para la igualdad de género como persona que se identifica como hombre. La obra también abrió un debate sobre la participación de las mujeres en los espacios públicos y políticos, donde compartieron que el propio poder debe cambiar en sus formas de ejercerse sobre las personas, los equipos de trabajo, los colectivos y los grupos.

Taller "Co-construcción de una pieza de Teatro Foro: ¿Cómo participamos las mujeres en política?"

El taller se centró en la creación de una **obra de Teatro Foro** a lo largo de cuatro sesiones, diseñadas para empoderar a un grupo predominantemente femenino, ayudándoles a encarnar sus experiencias y a expresarse en el escenario. Las sesiones, que se desarrollaron de forma atractiva y vivencial, fomentaron el aprendizaje activo y el debate a lo largo de todo el proceso de creación de la obra. La primera sesión pretendía dar vida a historias personales en espacios públicos, al tiempo que fomentaba la resolución colectiva de problemas. La segunda sesión se centró en la concienciación sobre el uso de la voz y del cuerpo como herramientas de empoderamiento. La tercera sesión destacó la importancia del esfuerzo colectivo y la solidaridad para fortalecer al grupo. La última sesión abordó los conflictos sociales integrándose en los espacios públicos. Los talleres fueron dirigidos por Mamadou Diol y Ana Bustamante, ambos reconocidos expertos en Teatro Foro y Teatro del Oprimido.

Como el taller siguió a la creación de piezas de Teatro Foro de 5 pequeños grupos, hubo momentos específicos para debatir y compartir experiencias relacionadas con la política, las dinámicas de poder y el hecho de ocupar puestos políticos y de liderazgo como mujeres. El Teatro Fórum, tras los debates, se consolida como una herramienta política clave para desafiar las estructuras de poder y la opresión. Quienes participaron coincidieron en que su enfoque centrado en la realidad y alejado de la ficción, lo convierte en un espacio único para la resistencia y la concienciación. Se destacó cómo, a través de la creación colectiva, se hacen visibles las dinámicas de poder, cuestionando quién tiene voz en el escenario y quién ocupa espacios en la vida cotidiana, en las

comunidades locales, en el trabajo, en el escenario artístico o político, pero también en el espacio público.

El debate hizo hincapié en la interseccionalidad, reconociendo que todas nuestras identidades influyen en la forma en que se participa y se ejerce el poder, así como en su representación. Se concluyó que el proceso creativo por el que las personas han pasado no sólo les proporciona una fuerte conexión con su voz y su cuerpo, sino que también invita a la autocrítica, obligándoles a reflexionar sobre sus privilegios, lo que es al mismo tiempo una herramienta de empoderamiento y empatía.

En esta actividad se destacó la importancia del teatro como espacio para generar una crisis colectiva e individual -entendida como provocadora de cambios-, movilizándolo al público para salir de su zona de confort y repensar cómo se ejerce y se vive el poder en la sociedad. La función del teatro foro, según la gente que participó, es también facilitar el debate y la búsqueda colectiva de soluciones.

Pieza del Teatro Foro, "Un Tema de Género"

El último evento, organizado con el colectivo **feminista Feministes de l'Esquerra de l'Eixample**, tuvo lugar el domingo 29 de septiembre de 2024 de 12:00 a 14:00 en un espacio público en el cruce de dos calles peatonales muy transitadas. El evento presentó una pieza de Teatro Foro, "Un Tema de Gènere" ("Un Tema de Género") interpretada por la compañía de teatro de La Xixa, La Xixa Lab. La pieza se desarrolla durante la entrevista de trabajo para un camarero o una camarera en el restaurante "La Nébula". Los dos últimos finalistas, Mónica y Robert, con muy buenas referencias y experiencias profesionales, tendrán que demostrar sus mejores habilidades al entrevistador para ser finalmente la persona elegida. Las situaciones conflictivas presentadas abrieron un debate en el que espect-actores y espect-actrices intentan encontrar soluciones y expresar sus opiniones. El evento contó con más de 40 espect-actores y espect-actrices y todo el público estuvo muy entusiasmado y comprometido con el evento.

La segunda parte del acto abrió diversos temas abordados por la Estrategia Nacional Española. Las participantes debatieron cómo las mujeres en el poder pueden a veces reforzar las estructuras patriarcales adoptando estilos de liderazgo agresivos. Reclamaron modelos de liderazgo alternativos que promuevan la cooperación, el cuidado y las estructuras horizontales.

Barreras como **el paternalismo**, **el síndrome del impostor** y **el doble estándar** se identificaron como retos clave, señalando los prejuicios de género, los estereotipos y la conciliación de la vida laboral y familiar como otros límites a las oportunidades de liderazgo de las mujeres. El grupo hizo hincapié en la necesidad de redes de apoyo y de cambiar la dinámica de poder para prevenir la violencia en la resolución de conflictos.

B.2.5.3 Retos y soluciones

Formato presencial

Para alcanzar concretamente los objetivos de la Estrategia Nacional, la idea de La Xixa era utilizar métodos interactivos y participativos, por lo que ambos actos fueron presenciales y necesitaron mayores esfuerzos de coordinación y difusión. Finalmente, ambos actos alcanzaron el número de participantes previsto y la fructífera colaboración con las Feministas de l'Esquerra Eixample contribuyó al éxito del segundo acto, que superó la audiencia prevista.

Intervención en el espacio público

Un acto en un espacio público requiere una coordinación específica, por lo que varios miembros del equipo participaron en su organización y preparación, así como en la excelente colaboración con el colectivo feminista local.

Trabajar con los jóvenes votantes

Este grupo destinatario es especialmente heterogéneo, compuesto por participantes muy politizados y no politizados, por lo que puede ser un reto trabajar con jóvenes votantes sobre un tema político. Al mismo tiempo, es un punto de vida crucial para generar un mayor compromiso con la política y la participación. El uso de métodos participativos, el teatro y la creación de debates abiertos demostraron ser una herramienta poderosa.

Sección del cuestionario dedicada a la evaluación de los conocimientos

Esta sección del cuestionario no se correspondía exactamente con las acciones que estábamos llevando a cabo, centradas en influir en las creencias y actitudes mediante la sensibilización y la capacitación de las partes interesadas de la comunidad, y no en ofrecer información más formal sobre la igualdad de género en la política, pero, al mismo tiempo, fue una buena introducción al proyecto y a la explicación del cuestionario. A pesar de nuestros esfuerzos, algunas personas criticaron el cuestionario, definiéndolo como "lineal", "institucional" o "no adecuado".

La *evaluación de impacto* se reveló como un proceso exigente. Para elaborar informes de alta calidad y garantizar que quienes participaron complementaran el cuestionario, ha sido necesario ampliar el equipo de apoyo al proyecto.

El cuestionario y el enfoque del proyecto FEM-ABLE, centrado en la representación política de las mujeres, recibieron críticas de gente que hubiera deseado un *enfoque más interseccional y menos binario del concepto "Mujer"* para no caer en el esencialismo.

Por ejemplo, alguien escribió en el cuestionario de evaluación de impacto como posible mejora:

"Entiendo que históricamente la mayoría de las cosas se han establecido en base a la binariedad hombre-mujer, pero sería interesante definir a qué llamamos mujer, como persona no binaria hay muchos discursos políticos cuyo feminismo y definición de mujer es

excluyente y extremadamente estrecha. Integrar el aspecto de cómo pueden impactar las identidades de género disidentes en este contexto."

Para responder a esta necesidad, trabajamos en replantear la presentación del proyecto con un enfoque interseccional, así como en utilizar un lenguaje inclusivo.

B.2.5.4 Identificación de buena implementación de prácticas

TEATRO FORO EN EL ESPACIO PÚBLICO	
PAÍS	España, Barcelona, realizado por La Xixa Teatre
DESCRIPCIÓN	"Teatro Foro en el espacio público" consiste en fomentar un debate público basado en una situación conflictiva representada a través del Teatro Foro. Se diseñó para fomentar el debate colectivo sobre los mecanismos de desigualdad de género y desencadenar la acción individual y la capacidad de resolución de problemas. La obra se elabora mediante una investigación colectiva y creativa, a partir de experiencias de la vida real, incluidas historias tanto del público como de las actrices. La obra examina específicamente los retos diarios a los que se enfrentan las mujeres debido a los sistemas patriarcales, destacando hasta qué punto esta opresión se ha normalizado en la sociedad. Al implicar activamente al público en la resolución de problemas, se fomenta una comprensión más profunda de los problemas sociales y capacita a las personas participantes para imaginar alternativas.
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	Enumere los pasos clave para aplicar esta práctica, como la participación de las partes interesadas, el diseño del acto, la selección de participantes y la ejecución. Para llevar a cabo este acto, el primer paso es comprometerse con un colectivo o grupo feminista local que esté alineado con los temas de la discriminación y/o la violencia de género. Juntos, seleccionen un local dentro de su distrito y elijan una fecha adecuada, idealmente un fin de semana para una mejor accesibilidad. A continuación, coordine los recursos humanos y materiales necesarios, incluidos artistas, un comodín o facilitador, apoyo técnico y el equipo necesario para una actuación al aire libre. La obra debe centrarse en cuestiones relacionadas con el género, garantizando la relevancia de las experiencias locales. Para representar, en el Teatro Foro son cruciales al menos 3 personajes: El opresor, el personaje que ejerce la opresión, el oprimido, el personaje que experimenta alguna forma de opresión o conflicto, y un personaje secundario, que sirve para reforzar la historia y puede actuar como testigo pasivo, aliado o cómplice involuntario. La comunicación previa al evento es necesaria. Para llegar a un público amplio y diverso, La Xixa recomienda promocionar el acto a través de las partes interesadas, utilizando las redes sociales, boletines informativos y también invitaciones directas a través de

	WhatsApp o Telegram. El día del evento, el montaje comienza 2 horas antes de la actuación, lo que permite a las personas más madrugadoras ocupar sus asientos mientras el personal de apoyo invita a los transeúntes a unirse al público. Es muy recomendable celebrar el acto al aire libre, ya que actuar en un espacio público fomenta la participación espontánea de los transeúntes, incluidas las personas que pueden no estar familiarizadas con los temas feministas, la política o el teatro. Esto ayuda a aportar un abanico más amplio de perspectivas y enriquece el debate al implicar a personas de distintos orígenes, además de responder a los derechos culturales y a la participación cívica de todos los ciudadanos, apoyando que todos se sientan legítimos. Al principio, el Guasón se presenta a sí mismo y a los artistas, explica el concepto de Teatro Foro e involucra al público con un juego interactivo de calentamiento. A continuación comienza la obra, que pone de relieve casos cotidianos de discriminación y violencia de género que a menudo pasan desapercibidos. Cuando el conflicto llega a su punto álgido, el Guasón hace una pausa en la representación e invita al público a convertirse en espect-actores y espect-actrices, ofreciendo soluciones alternativas representando diferentes desenlaces. El Joker guía la discusión, determinando qué propuestas explorar. El espect-actor y la espect-actriz se mete en el papel del protagonista elegido en un momento concreto de la obra. Este proceso participativo fomenta la reflexión crítica sobre los temas representados. Cada nueva situación genera nuevos debates y crea oportunidades para que cada participante se relacione con sus propias experiencias y comparta sus sentimientos. El acto concluye con el Joker dando las gracias a cada artista y participante y dejando al público con las conclusiones de la exploración colectiva
IMPACTO CONSEGUIDO	- Mejora de la capacidad para reconocer y afrontar las microagresiones y la discriminación mediante ensayos de situaciones reales. - Participaron en foros abiertos con diversas perspectivas sobre las desigualdades de género, profundizando en la comprensión de la complejidad del tema. - Exploración de soluciones alternativas centradas en respuestas no violentas. - Reflexión, desde una perspectiva interseccional, sobre las experiencias moldeadas por modelos sociales patriarcales. - Participantes identificados como hombres adquirieron una mayor conciencia de la violencia y la discriminación que sufren las mujeres debido a su género. - Experimentar un sentimiento de comunidad y pertenencia a través de historias compartidas en un entorno seguro y de apoyo. - Desarrollar la empatía y el pensamiento crítico poniéndose en el lugar de las demás personas.

PARTES INTERESADAS	- Un colectivo feminista de base del distrito para conectar con un público más amplio y diverso, más allá de los habituales asistentes al teatro o las artes visuales. Esta colaboración también refuerza la legitimidad para actuar en la zona. - Al menos 3 cómicos conocidos del Teatro Foro y de la improvisación directa. - Un facilitador o comodín implicado en actividades feministas.
RECURSOS NECESARIOS	✓ Recursos financieros ✓ Salarios de la compañía de teatro Recursos humanos: ○ Al menos 3 cómicos profesionales familiarizados con el método de Teatro Foro o una compañía de teatro familiarizada con el método de Teatro Foro, capaces de presentar una obra centrada en la discriminación de género. ○ Un Joker, una persona que une al público con el escenario, especialmente durante el foro. Recomendamos que esta persona esté comprometida con cuestiones y temas feministas. ○ Un técnico / soporte técnico ○ Una persona para coordinar el evento: definir el orden del día, reunir las necesidades de cada parte interesada (los cómicos, el colectivo), coordinar a los proveedores de servicios (técnicos, ayuntamiento, etc.) ○ Personal para organizar el espacio para el público y el escenario ✓ Recursos materiales: ○ Sillas para el público ○ Un espacio delimitado para que actúen actores y actrices ○ Un lugar para que los profesionales se cambien de ropa y vayan al baño, guarden sus objetos personales. <i>*Porque esta obra se representa en un espacio público:</i> ○ Sistema de sonido y mesa de mezclas ○ 1 micrófono para cada cómico y bromista. ○ 2 micrófonos para el público. ○ Licencia para tocar en espacios públicos (según la legislación local)
	Condiciones meteorológicas: Los eventos al aire libre suelen estar a merced de un tiempo impredecible. Esto exigía flexibilidad, tanto para ajustar la disposición del público como

RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA	para modificar el montaje sobre el escenario en caso necesario. Coordinación de las partes interesadas: La gestión de un conjunto diverso de partes interesadas y proveedores de apoyo planteó complejidades logísticas. Cada grupo tenía puntos de vista distintos sobre el acto y los requisitos, y era crucial mantener una comunicación clara y ser flexible para mantener los objetivos y la cohesión del acto. Disponibilidad del personal de apoyo: Es esencial garantizar la disponibilidad de los equipos y el personal de apoyo con suficiente antelación, sobre todo teniendo en cuenta que el acontecimiento se celebra en fin de semana. Esto requiere una coordinación previa al acontecimiento, ya que la organización in situ suele implicar múltiples funciones, cada una con responsabilidades específicas. Espacio público y ruido: Actuar en un espacio público requiere sensibilidad hacia el vecindario circundante. Hubo que vigilar de cerca los niveles de ruido para evitar molestias graves. Para que el evento fuera un éxito, era esencial garantizar una relación respetuosa con la comunidad local.
LECCIONES APRENDIDAS	Organizar una reunión inicial en persona con el colectivo feminista fue importante para establecer un vínculo sólido antes de la fase de ejecución. El acto surgió de un proceso colaborativo de planificación y organización, en el que la comunicación se afinó desde el primer contacto hasta el orador final. El resultado fue un evento fluido, con apoyo mutuo a lo largo de todo el proceso. La presentación de la obra durante una fiesta local del distrito, en colaboración con un colectivo feminista arraigado en la comunidad, legitimó aún más nuestra presencia. La exhibición visible de los símbolos de FEM-ABLE y del colectivo reforzó la imagen profesional pero accesible del acto. Esto se vio acentuado por el formato al aire libre, que eliminaba cualquier requisito previo para asistir, haciéndolo inclusivo en lugar de elitista. La elección de un lugar destacado en fin de semana también fue estratégica. La plaza donde actuamos era muy visible, situada en la intersección de dos calles peatonales muy transitadas, lo que la convertía en un lugar ideal para atraer a los transeúntes dominicales del barrio.
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	Esta práctica tiene un gran potencial de escalabilidad y adaptabilidad en todos los países y en diversos contextos y regiones. El método del Teatro Foro puede ser eficaz aplicado por cualquier persona capacitada para ello, lo que hace que la actividad sea accesible a realidades diversas. Adaptabilidad a los contextos locales: Para abordar cuestiones regionales específicas, el contenido de la obra debe adaptarse para reflejar las experiencias de las mujeres de ese lugar. Así se garantiza que los temas resuenen en el público, fomentando una conexión y una relevancia más profundas. Flexibilidad logística: Aunque la práctica es ideal para escenarios al aire libre, también puede adaptarse a lugares cerrados. En espacios cerrados, la necesidad de apoyo técnico, como micrófonos y amplificación de sonido, suele reducirse o eliminarse. Este enfoque

	en interiores puede ser especialmente ventajoso en caso de inclemencias meteorológicas, aunque puede requerir mayores esfuerzos de comunicación previa, incluidos carteles y expositores in situ para informar a los asistentes. Variedad de escenarios: El Teatro Foro puede representarse en múltiples escenarios, como instituciones educativas (escuelas y universidades), centros comunitarios o actos públicos. Además, su duración es muy flexible, desde 30 minutos hasta 6 horas, como demuestran las prácticas de Mamadou Diol en Senegal. Consideraciones emocionales: Es importante reconocer que la impactante naturaleza de la obra puede evocar fuertes respuestas emocionales y posibles conflictos entre las personas participantes. Por lo tanto, los animadores deben abordar estos debates conscientes de su público y con un profundo conocimiento de la dinámica en juego, garantizando un entorno seguro para que toda la gente entable un diálogo significativo.
--	---

B.2.5.5 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Difusión y comunicación

La estrategia de difusión y comunicación consistió en colaborar con organizaciones y colectivos, y a través de diversos canales en línea.

Un **cartel con un código QR** permitió acceder a los resultados anteriores de FEM-ABLE durante los eventos y talleres, y facilitamos el enlace al sitio web de FEM-ABLE durante la organización de los eventos y los talleres posteriores. Se utilizaron **las redes sociales, incluidos Instagram y grupos de WhatsApp**, para implicar a la comunidad y a las partes interesadas, centrándose en la representación de las mujeres y las dinámicas de poder. También nos comunicamos a través de las redes sociales después de cada actividad, compartiendo nuestras experiencias en la aplicación de la Estrategia. Durante el segundo evento, también se colocaron varios carteles de FEM-ABLE en la calle y en la plaza, ofreciendo una gran visibilidad al proyecto.

Se habló activamente con las personas participantes en el taller y los actos para que actuaran **como embajadores** del valor y los objetivos de la Estrategia Nacional. El conjunto de herramientas también se ha compartido con los co-organizadores y con quienes participaron en el primer acto para estimular el interés.

Promoción y nuevas colaboraciones

La perspectiva de La Xixa, basada en los valores de la organización y en la retroalimentación de quienes participaron en cada actividad implementada por FEM-ABLE, enfatiza la

importancia no sólo de aumentar la representación de las personas que se identifican como mujeres, sino también de promover mujeres líderes más diversas, considerando raza, edad, clase social, religión, origen, orientación sexual, nivel educativo, etc. El tema de la **interseccionalidad** en la representación y participación política de las mujeres fue central a lo largo de la implementación del proyecto FEM-ABLE en España.

Una cuestión clave para dismantelar las barreras que impiden a las mujeres ejercer el liderazgo político es replantearse la **forma en que se ejerce el poder**. Los debates de las actividades realizadas hicieron hincapié en esta cuestión, y los participantes compartieron su deseo de modelos alternativos de poder:

"Que no nos desarmemos y que la horizontalidad sea un gran regalo".

"Es muy difícil cambiar la sociedad, pero no debemos renunciar a intentarlo".

"[Si queremos tener éxito sin ser sexistas], ¡necesitamos una sociedad feminista!".

El proyecto puso de relieve la necesidad de formación, mediante técnicas teatrales, para potenciar la representación y la participación de las mujeres en los espacios políticos y públicos. Para combatir **los estereotipos interiorizados** y el **síndrome del impostor**, las líderes y activistas comunitarias expresaron la necesidad de encontrar su propia voz y presencia corporal a la hora de expresar opiniones, así como de crear espacios seguros para abordar retos comunes e individuales.

Las representaciones **del Teatro Foro**, celebradas en espacios públicos estratégicamente elegidos, crean comunidades espontáneas donde la gente que participa puede sentir, reaccionar y expresar sus opiniones. Estos espacios cuestionan las ideas preconcebidas sobre la representación en la vida cotidiana y fomentan una sociedad más comprometida.

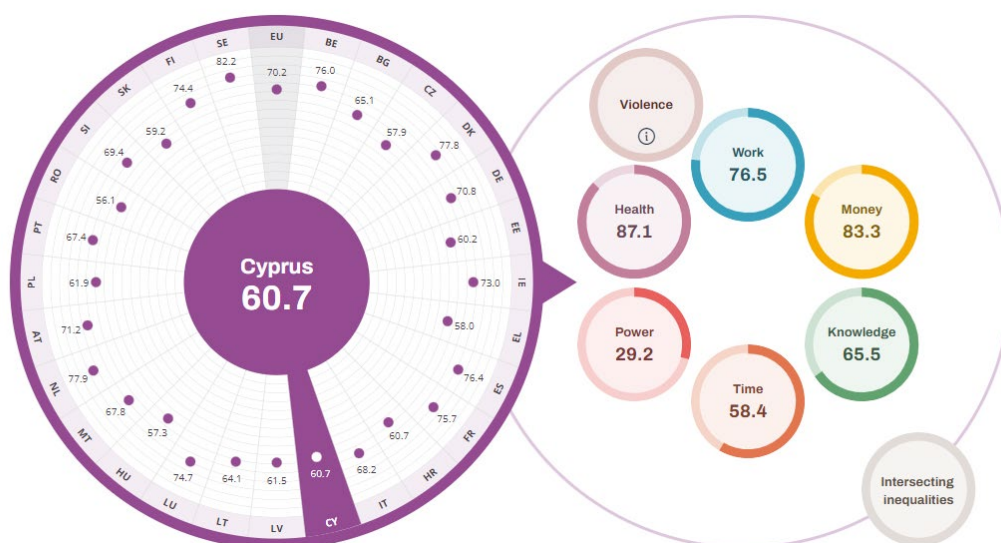
Además, el proyecto introdujo nuevas colaboraciones con **colectivos feministas locales**, como las Feministas de l'Esquerra de l'Eixample y **estudiantes**, además de que personas del taller expresaron su interés por recibir información actualizada sobre los resultados del proyecto FEM-ABLE.

B.2.6 CHIPRE, CSI

B.2.6.1 Introducción y contexto

En Chipre, la desigualdad de género en la política sigue siendo un problema grave, sobre todo en lo que respecta a la representación de las mujeres en los puestos de toma de decisiones. Para el año 2023, Chipre ocupaba el puesto 21 entre los Estados miembros de la Unión Europea en términos de igualdad de género. El informe 2024 de la ONU sobre Igualdad de Género y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sitúa a Chipre en el puesto 39th a nivel mundial, destacando el progreso constante hacia los objetivos de 2030. Además, el informe del Foro Económico Mundial de 2024 muestra una mejora para Chipre, que pasa del puesto 106⁴ al 86

Chipre también obtiene malos resultados en el Índice de Igualdad de Género, especialmente en el ámbito del "**Poder**", que incluye la representación política. La sociedad del país, profundamente patriarcal, sigue reforzando la misoginia, el sexismo y la discriminación basada en estereotipos de género, lo que restringe aún más la participación de las mujeres en el liderazgo político, en la toma de decisiones y en la arena política.



En este contexto, la *Estrategia Nacional de Igualdad de Género*, elaborada en el marco del proyecto FEM-ABLE, constituye una herramienta vital para afrontar estos retos. El centro de atención de la estrategia general gira en torno al fomento de la inclusión y la igualdad de

⁴ [Gender Equality Index 2023-Cypus](#) | [Progress on the Sustainable Development Goals: The gender snapshot 2024](#) | [World Economic Forum's Annual Report 2023-2024](#)

género en el panorama político. La estrategia pretende derribar las barreras sociales, estructurales y culturales profundamente arraigadas que impiden a las mujeres participar plenamente en las funciones de liderazgo político.

La estrategia se desarrolló utilizando un enfoque inclusivo y participativo, basado en investigaciones locales y nacionales, incluidos los informes nacionales de FEM-ABLE. Estos informes analizan la igualdad de género en Chipre, centrándose en la representación política, los marcos jurídicos y las actitudes sociales. A partir de estos datos, se elaboró la estrategia para hacer frente a los principales obstáculos a la participación política de las mujeres. Incorpora una combinación de reformas estructurales a largo plazo, como reformas de los partidos políticos, infraestructuras de apoyo y actitudes sociales, y medidas a corto plazo, como talleres de capacitación, formaciones integrales y campañas de concienciación pública.

La estrategia se articula en torno a 7 prioridades básicas: **participación activa, conciliación de la vida laboral y familiar, representación equilibrada en los medios de comunicación, educación, formación, aplicación de la ley y modelos de conducta**. Estos pilares son cruciales para garantizar que todas las personas, independientemente de su sexo, tengan las mismas oportunidades de participar en la toma de decisiones y el liderazgo político en todo Chipre.

Los actos y seminarios-talleres celebrados en Nicosia y Limassol, en Chipre, desempeñan un papel clave para avanzar en la adopción y el éxito de esta estrategia. Estos encuentros proporcionaron una plataforma para el diálogo entre las principales partes interesadas, incluidas personalidades políticas, ONG, universidades, centros educativos, escuelas, antiguos candidatos parlamentarios, mujeres empresarias, mujeres y hombres en empresas y fundadores y cofundadores de empresas locales, permitiéndoles compartir experiencias, pensamientos y preocupaciones y familiarizarse aún más con la importancia de las Estrategias Nacionales.

B.2.6.2 Actividades

En Chipre se celebraron dos eventos en las ciudades de Nicosia y Limassol, cada uno de ellos concebido para implicar a grupos específicos de interesados y abordar cuestiones clave relacionadas con la participación política de las mujeres y la representación social equitativa en general.

Taller "Podcast en directo con candidatas al PE"

El taller interactivo y el seminario informativo se celebraron en Nicosia, en los estudios de grabación de "Black Lemon Tv", en Nicosia (Chipre), con la participación de 10 partes interesadas clave, entre ellas destacadas figuras del ámbito político local. Su experiencia y participación activa enriquecieron los debates y pusieron de relieve cuestiones cruciales.

El debate, retransmitido en directo por podcast, se centró en la **infrarrepresentación** de las

mujeres en la política, tanto a escala nacional como de la UE, y en la exploración y expresión de medidas para mejorar la representación femenina en el ámbito político. La conversación examinó las restrictivas infraestructuras de apoyo del país y las actitudes sociales -influidas y afectadas por las representaciones de los medios de comunicación- que obstaculizan el progreso, así como la eficacia de las cuotas de género como trampolín. En última instancia, se reconoció que la educación es la columna vertebral y un paso crucial para sentar las bases de la acción práctica hacia la consecución de la paridad de género y la igualdad de representación.

A pesar del papel formal de cada participante como invitados al podcast, el acto fomentó **debates abiertos**, revelando puntos clave significativos y una variedad de perspectivas sobre la dinámica de la política nacional y de la UE. La disposición de las personas participantes a compartir tanto sus puntos de vista profesionales como sus experiencias personales enriqueció enormemente el diálogo y la grabación del podcast.

Evento "Conferencia nacional para el empoderamiento de la mujer en la empresa y más allá"

Un evento con más de 250 asistentes, de los cuales 67 participaron activamente en las actividades de FEM-ABLE, marcó un hito significativo para Chipre, debido al área temática de la conferencia y al grupo destinatario de la misma. La implicación activa de cada participante, independientemente de su procedencia, situación laboral o ámbito, creó una plataforma única para el debate y el intercambio de información sobre empresas, con un contexto político más amplio. La combinación de diversos elementos y estratos en una misma conferencia no suele darse en actos de naturaleza similar.

En la Conferencia Nacional se celebraron debates y talleres centrados en la **capacitación de la mujer** en diversos sectores, incluidos el empresarial y el político, al tiempo que se puso de relieve la Estrategia Nacional de Igualdad de Género de Chipre. La Conferencia combinó **actividades tradicionales y contemporáneas, mezclando mesas redondas, talleres, stands y experimentos** sociales en una única Conferencia Nacional, todo ello centrado en la capacitación de la mujer. La combinación de estos elementos dio lugar a sesiones informativas e interactivas que fomentaron el compromiso de las personas asistentes para seguir explorando y comprendiendo las áreas temáticas clave presentadas en el marco de la capacitación de las mujeres, como los sectores empresarial y político.

El acto fomentó debates interesantes, poniendo de relieve **estrategias prácticas y ejemplos de la vida real** compartidas por ponentes femeninas de diversos ámbitos empresariales y políticos. Al incorporar las perspectivas de la UE junto con ejemplos locales y buenas prácticas, la conferencia mostró un rico abanico de perspectivas y enfoques variados para abordar los retos a los que se enfrentan las mujeres en estos sectores.

La implicación de partes interesadas clave de distintos ámbitos fue una fuerza motriz para iniciar estos debates. La interacción entre todas las personas participantes y ponentes permitió a los asistentes a la conferencia compartir ideas, fomentar la colaboración e inspirar el cambio.

Esta mezcla de actividades y procedencias diversas subraya **la importancia de la colaboración** y las experiencias compartidas para impulsar un cambio significativo, poniendo de relieve que **los esfuerzos colectivos** pueden conducir a soluciones innovadoras para empoderar a las mujeres tanto en la empresa como en la política, apoyando en última instancia los objetivos esbozados en la Estrategia Nacional de Igualdad de Género, tal y como se abordó durante la Conferencia.

La fase de evaluación de la conferencia, según informaron quienes lo organizaron, reveló que las personas participantes estaban muy satisfechas con el enfoque participativo, los elementos interactivos incorporados a lo largo del acto y la diversa gama de ponentes y temas presentados. El acto, junto con la facilitación por parte de CSI de la caseta informativa, la puesta en marcha del experimento social y la participación en una mesa redonda, cumplió con éxito sus objetivos de **mejorar la concienciación** sobre la capacitación de las mujeres en los negocios y la política, fomentando una participación más activa al reunir a diversas partes interesadas para fomentar el diálogo y la colaboración.

B.2.6.3 Retos y soluciones

A lo largo del proceso de implementación surgieron diversos retos que exigieron la adopción de enfoques flexibles para garantizar el éxito de las actividades. En la siguiente sección se detallan estos retos y las estrategias utilizadas para abordarlos y superarlos.

Dificultad para llegar a las partes interesadas locales

Lograr la participación de las principales partes interesadas locales y de representantes de organizaciones clave fue todo un reto debido a la plétora de actos y mesas redondas ofrecidos durante el periodo preelectoral. Para hacer frente a esta situación, se puso en marcha un "efecto bola de nieve" y una vívida estrategia de difusión, en la que se animó a los contactos directos iniciales a invitar a colegas y otras figuras interesadas. Este enfoque amplió gradualmente la red de participantes, mejorando el alcance y, por tanto, el impacto del acto.

Desacuerdo entre los ejemplos de la UE y las acciones presentadas

Los actos se enfrentaron a un considerable desacuerdo entre participantes sobre los ejemplos clave de la UE compartidos y las acciones presentadas, con el objetivo de mejorar la participación y la representación de las mujeres en el ámbito político y fuera de él. Se plantearon inquietudes sobre el modo en que la Unión Europea se compromete con la ciudadanía nacional y el papel de las figuras políticas del país en este proceso. También

surgieron temas controvertidos en relación con la participación activa de los hombres en el tratamiento de estas cuestiones y la forma en que deben abordar dichos temas. Para superar estos retos, el equipo de facilitación adoptó un enfoque neutral e integrador, asegurándose de que todas las opiniones fueran respetuosamente reconocidas y tenidas en cuenta. Se utilizaron debates estructurados, una preparación detallada y referencias claras a la Estrategia Nacional de Igualdad de Género desarrollada a través del proyecto, para transformar estas diferencias en diálogos constructivos, promoviendo una comprensión y un compromiso más profundos con el tema, a pesar de los diversos puntos de vista.

Escasa participación de las personas asistentes

Algunas personas que asistieron dudaron en participar en la encuesta debido a la naturaleza formal de los temas o expresaron fuertes desacuerdos con la UE, lo que les llevó a mostrarse reacios a rellenar los cuestionarios. Para hacer frente a esta situación, los actos incorporaron "espacios seguros" para debates en grupos pequeños y grandes, creando un entorno más cómodo para que participantes y ponentes intercambiaran puntos de vista y recibieron respuestas, a pesar del marco formal. Se utilizaron herramientas digitales, como tabletas y códigos QR, para facilitar la cumplimentación de los cuestionarios. Además, el personal experimentado y los ponentes bien preparados mejoraron el compromiso de las personas participantes, ofreciéndoles apoyo específico y fomentando su implicación y participación activa.

B.2.6.4 Identificación de buena implementación de prácticas

PODCAST EN DIRECTO	
PAÍS	Nicosia, Chipre. Ejecutado por CSI
DESCRIPCIÓN	La grabación de un podcast con público en directo es un acto interactivo, tanto en forma de taller interactivo como de seminario informativo, en el que se graba un episodio del podcast ante un público presencial. Este formato permite la participación en tiempo real, con miembros de la audiencia que pueden hacer preguntas, contribuir a los debates y reaccionar a la conversación a medida que se desarrolla. Crea una dinámica que combina la intimidad de un podcast con la energía de la interacción en directo, a menudo dan lugar a intervenciones espontáneas y perspicaces, tanto de los ponentes como de los asistentes.
	Póngase en contacto con ponentes clave: Determine los temas específicos del podcast e identifique a posibles ponentes que conozcan esos temas y sean interesantes. Fije la fecha: Elija una fecha adecuada para la grabación del podcast en directo,

PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	asegurándose de que coincide con la disponibilidad de las personas principales ponentes y participantes. Estudio de grabación: Consiga un estudio de grabación equipado con el material audiovisual necesario para garantizar una producción de alta calidad. Compruebe que el espacio es adecuado tanto para oradores como para el público. Difusión y comunicación del evento: Cree elementos visuales relevantes, promocióne el evento en las redes sociales, envíe invitaciones directas a las principales partes interesadas, ponentes y miembros potenciales de la audiencia. Describa claramente el tema del podcast, su finalidad y los detalles sobre cómo participar, incluidos la fecha, la hora, el lugar, la duración y lo que puede ofrecer un podcast en directo. Destaque la importancia de la participación del público y anime a quienes asistan a formular preguntas durante el podcast. Preparación: Coordinarse con los oradores para preparar el contenido y los puntos de debate. Comparta las preguntas con los ponentes con antelación para su preparación. Mantén una comunicación fluida, asegurándose de que todos los ponentes están alineados con los temas y las expectativas del evento. Grabación en directo: Dirigir el podcast en directo, interactuando tanto con los oradores como con el público. Facilitar los debates y gestionar las interacciones con el público para mantener un ambiente dinámico e integrador. Seguimiento posterior al evento: Después de la grabación, envíe notas de agradecimiento a quienes participaron y a miembros del público. Comparta el podcast grabado a través de las plataformas adecuadas, asegurándose de que llega a un público más amplio. Recogida de opiniones: Recoger las opiniones de las personas participantes y oyentes para evaluar el éxito del podcast y las áreas de mejora, con el fin de informar sobre futuros eventos.
IMPACTO CONSEGUIDO	- La participación de los ponentes ayudó a concienciar sobre los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres en la política, a través de ejemplos de la vida real compartidos en un debate no formal y orientado a temas específicos, promoviendo en última instancia un compromiso colectivo para hacer avanzar los derechos y la representación de las mujeres en la esfera política y reforzando la concienciación de la comunidad. - Al abordar cuestiones acuciantes relacionadas con la representación de la mujer en la política, el podcast en directo fomentó debates significativos entre el público, estimulando la participación activa y una comprensión más profunda y directa de la importancia de la igualdad de género en la política y

	de la toma de decisiones, independientemente de las representaciones políticas. -El podcast ofreció una plataforma para que las candidatas al PE compartieran sus experiencias, retos y éxitos en el ámbito político, inspirando y capacitando a los oyentes -especialmente a las mujeres- para el compromiso.
PARTES INTERESADAS	Personalidades políticas, candidatas a eurodiputadas, representantes de universidades y departamentos de investigación, ONG, centros independientes de investigación y educación, organizaciones que promueven la diversidad, la igualdad y la inclusión, organismos de educación, activistas, antiguas candidatas parlamentarias
RECURSOS NECESARIOS	✓ Estudio de grabación con espacio para público en directo ✓ Facilitadoras bien preparadas
RETOS A LOS QUE SE ENFRENTA	La gestión del tiempo supuso un reto importante durante la iniciativa, ya que era esencial equilibrar el proceso de grabación con las contribuciones y la participación del público. Garantizar que todos los temas se trataran adecuadamente y dejar tiempo suficiente para el debate y la participación del público exigió una planificación cuidadosa. Además, la facilitación eficaz fue crucial para guiar la conversación y plantear preguntas específicas que fomentaran la participación del público y un diálogo más profundo entre las personas participantes.
LECCIONES APRENDIDAS	La eficacia de crear un acto informal pero informativo puede tener un mayor impacto. La grabación de los debates permitió a quienes participaron acceder al contenido en cualquier momento, reforzando el valor de las ideas compartidas. Fue importante verificar el proceso de grabación para garantizar la calidad y la accesibilidad. La naturaleza interactiva del acto brindó a las personas asistentes una oportunidad única de aprender de figuras clave en un entorno más privado, fomentando conexiones que podrían no producirse en un entorno más informal y discusiones formales tradicionales.
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	La grabación de podcasts en directo sobre un área temática específica permite a las personas asistentes de diversos orígenes acceder a una gran cantidad de información en una sola sesión. El carácter inclusivo del debate (debate abierto) permite una comprensión global del tema, que puede adaptarse y aplicarse en contextos similares para atraer a un público más amplio y promover el intercambio de conocimientos. El planteamiento es flexible y puede personalizarse para adaptarlo a diversos contextos profesionales y culturales, lo que la hace adecuada para una amplia gama de aplicaciones.

EXPERIMENTO SOCIAL	
PAÍS	Limassol, Chipre. Ejecutado por CSI Chipre
DESCRIPCIÓN	Un experimento social sobre los estereotipos de género es una actividad interactiva destinada a cuestionar las nociones preconcebidas sobre los roles y las expectativas de género. Se presenta a las personas participantes identidades o figuras de la vida real y se les pide que emparejen la información biográfica basándose únicamente en las características físicas. Este montaje anima a quienes participan a enfrentarse a sus juicios iniciales. Las contribuciones del público revelan prejuicios inconscientes y el impacto más amplio de los estereotipos sociales. El objetivo es incitar a pensar críticamente antes de hacer suposiciones, fomentando la conciencia y reflexión. A través de este experimento, los participantes pueden comprender la influencia de las normas de género en la vida cotidiana y la importancia de promover la igualdad en el mundo social, político y empresarial.
PASOS/MÉTODO DE APLICACIÓN	Identificación de Identidades y Explicación del Experimento: Seleccionar diversas identidades o figuras de la vida real, asegurando en elevar aspectos sociales clave en función de lo que se quiera conseguir en el experimento social sobre estereotipos de género. Presenta una combinación de identidades y trasfondos para representar diversos estereotipos. Prepare una explicación clara del experimento social, destacando su propósito y cómo cuestionará las percepciones de los participantes sobre los roles de género. Acuerdo de participación: Póngase en contacto con las personas cuya identidad se utilizará en el experimento, pídale su consentimiento y explíqueles cómo se utilizará su información. Asegúrese de que se sienten cómodos con su participación y con el contexto del experimento. Recopilación de biografías: Reúna información biográfica de cada identidad. Esta información debe mantenerse confidencial hasta que se revele en el experimento. Instrucciones sobre el aspecto físico y la asistencia al acto: Proporcione directrices sobre cómo se presentarán las identidades durante el acto. Esto puede incluir ropa, accesorios o comportamientos específicos que ayuden a encarnar sus papeles. Asegúrese de que las identidades entienden su papel en el acto y cómo van a interactuar con el público (por ejemplo, sin interacción verbal con el público). Entrega del material a las ID: Prepare y distribuya herramientas de apoyo a los diferentes ID (por ejemplo, jabalíes y alfileres) para que el público fije una información basándose en sus conjeturas. Distribución de material al público: En el acto, lea o proporcione al público material en el que se describa la estructura del experimento, las normas y las

	instrucciones para participar. Esto debe incluir cómo adivinarán y cotejarán las identidades basándose en las características físicas. Distribuya información biográfica entre el público. Actividad de adivinar y emparejar: Invite a los miembros del público a participar en el juego de adivinanzas emparejando la apariencia física de las identidades con las biografías correspondientes sin conocimiento previo de las identidades reales. Las personas participantes deben centrarse en sus percepciones y suposiciones basadas únicamente en lo que ven. Revele la información correcta de las identidades: Tras la actividad de adivinanzas, revele la información biográfica correcta de cada identidad. Facilite un debate sobre los resultados, animando a quienes participan a reflexionar sobre sus suposiciones, prejuicios y la influencia de los estereotipos sociales en sus juicios. Informe y debate: Concluya el experimento con un debate en grupo que permita a las personas participantes compartir sus pensamientos, percepciones y sentimientos sobre la experiencia. Esta reflexión puede profundizar la comprensión de las normas de género y la importancia de promover la igualdad.
IMPACTO CONSEGUIDO	- Las personas participantes toman conciencia de los diversos obstáculos que encuentran las mujeres para acceder a la arena política, incluidos los influidos por factores interseccionales y dobles raseros que a menudo dificultan su progreso. - Se adentran en la interconexión de las áreas prioritarias de intervención, iluminando la naturaleza estructural de la segregación y cómo las diferentes identidades pueden agravar los retos a los que se enfrentan las mujeres en política. - El experimento social mejoró la concienciación sobre los prejuicios, al poner de manifiesto los prejuicios y estereotipos inconscientes de las personas participantes y animarles a reflexionar críticamente sobre sus juicios y estereotipos iniciales y sus suposiciones relativas a los roles y expectativas de género.
PARTES INTERESADAS	Mujeres en puestos directivos y líderes, organizaciones de mujeres que apoyan al empoderamiento de la mujer, empresarias locales, mundo empresarial y de los negocios, directores, fundadores y cofundadores de empresas
RECURSOS NECESARIOS	✓ Identidades o personajes de la vida real, acompañados de datos biográficos. ✓ información para facilitar la actividad de emparejamiento. ✓ Recursos y materiales, incluidos tableros y chinchetas o plataformas digitales para exponer la información y captar las respuestas del público, así como

	instrucciones y directrices que se deben seguir durante el experimento. <i>*(Véase a continuación un ejemplo)</i> ✓ Facilitadores y voluntarios para guiar la actividad y facilitar la audiencia, garantizar un entorno seguro y respetuoso para todas las personas participantes.
RETOS PLANTEADOS	Encontrar y conseguir identidades diversas y representativas era crucial para garantizar perspectivas variadas, lo que requería una investigación y una comunicación bien pensadas con posibles participantes. Era importante que el público comprendiera el propósito y el impacto potencial del experimento, lo que requería estrategias claras de comunicación y compromiso. Las limitaciones de tiempo también supusieron un reto, ya que la realización del experimento en un plazo limitado dificultó la facilitación de debates oportunos. Garantizar la exactitud de la información presentada y transmitir eficazmente el mensaje previsto del experimento social era esencial, lo que requería una preparación minuciosa y un enfoque reflexivo de la facilitación de la actividad.
LECCIONES APRENDIDAS	Los experimentos sociales en directo destacan el potencial del diálogo significativo para cuestionar las normas sociales y fomentar una mayor concienciación e inclusión. Los experimentos sociales ponen de relieve la importancia de implicar activamente al público para transmitir mensajes eficaces. Al implicar a participantes en los debates, se les animó a reflexionar sobre sus sesgos, prejuicios y estereotipos inconscientes. Este compromiso también sirvió para profundizar en el conocimiento de los prejuicios y estereotipos inconscientes, pero también llevó a las personas participantes a evaluar de forma crítica sus propios prejuicios y estereotipos sobre las percepciones y suposiciones de los roles de género.
POTENCIAL DE REPRODUCCIÓN	La posibilidad de reproducir experimentos sociales en directo radica en su adaptabilidad y accesibilidad en diversos contextos y públicos. Estos experimentos pueden llevarse a cabo en diferentes entornos, permitiendo a diversas personas participantes entablar debates sobre normas y prejuicios sociales. Permiten a las personas explorar en colaboración cuestiones complejas, lo que facilita la reproducción del formato y el uso de los experimentos objetivos en futuras iniciativas destinadas a fomentar la sensibilización y la inclusión. Al facilitar un experimento social, se crea automáticamente una plataforma para el diálogo interactivo, ya que el mensaje se transmite de forma clara y directa. Los experimentos sociales simplifican cuestiones complejas y, en última instancia, aumentan la concienciación e inclusividad.

*Recursos utilizados para la actividad del experimento social: Tablero



B.2.4.5 Recomendaciones para la difusión y la promoción

Para promover la difusión y adopción efectivas de estas prácticas y estrategias de igualdad de género, se pusieron en marcha las siguientes iniciativas:

Difusión y comunicación

Antes de los actos en Chipre, se diseñaron y distribuyeron carteles promocionales y material visual, principalmente en formato digital e impreso. Después de los actos, se publicaron posts, vídeos e instantáneas pertinentes en múltiples plataformas de medios de comunicación, como Instagram, Facebook, YouTube, colaboradores y patrocinadores de la Conferencia Nacional, con lo que se avanzó en la campaña de difusión del proyecto FEM-ABLE. También se publicaron boletines pertinentes para comunicar los resultados de los eventos a un público más amplio.

Además, se creó el siguiente material para su distribución y uso durante los actos:

- Flipbooks informativos en formato impreso
- bolígrafos FEM-ABLE
- Pegatinas FEM-ABLE
- FEM-ABLE carteles de tablón
- Folletos del CSI
- Folletos de FEM-ABLE
- Bolsas de regalos FEM-ABLE
- Tableros, pines y biografías de experimentos sociales
- flores FEM-ABLE
- Globos FEM-ABLE



Promoción y nuevas colaboraciones

El proyecto contó con la participación efectiva de **personalidades de los partidos políticos, agentes políticos, redes y organizaciones locales, ONG, universidades, centros educativos, empresas y sectores empresariales, y empresarias locales**, lo que condujo al establecimiento o fortalecimiento de asociaciones con las siguientes entidades:

- DYSI/PPE
- AKEL/La Izquierda
- Movimiento Ecologista - Cooperativas ciudadanas/ Los Verdes
- Universidad de Limassol
- AIPFE Chipre
- CARDET Chipre
- KPMG Larnaca (mujeres directoras)
- PWC Nicosia (mujeres directivas)
- Carta de la Diversidad de Chipre

- Lucy's detailing garage (Mujeres empresarias en el mantenimiento de vehículos, un campo dominado por los hombres)
- KIDIT Chipre (Mujeres fundadoras y cofundadoras de empresas locales)
- Unity Growth (Empresa masculina que promueve y apoya activamente la autonomía de la mujer)

Con todos los actores políticos mencionados, empresas locales y nacionales, ONG, organizaciones, instituciones y afiliaciones políticas, los actos reforzaron las colaboraciones existentes e introdujeron otras nuevas, sentando una base sólida para asociaciones fructíferas y sostenibles en el futuro. Estas actividades de promoción de iniciativas y colaboraciones han ampliado el alcance del proyecto, reforzando el apoyo a las iniciativas de igualdad de género y creando nuevas vías para continuar el compromiso y el impacto.

B.2.7 SUECIA, RBV

Posición de Suecia en los rankings de Igualdad de Género

Suecia sigue siendo líder en igualdad de género dentro de la UE. Según el Índice de Igualdad de Género de 2022, Suecia figura entre los países con mejores resultados en el ámbito del poder, con una puntuación de 78,7 frente a la media de la UE de 55,0.

En el poder político:

- Las mujeres representaban el 46% de los miembros del Parlamento, superando la media de la UE del 33%.
- El 50% de los cargos ministeriales estaban ocupados por mujeres, lo que pone de relieve el compromiso de Suecia con una gobernanza equilibrada entre hombres y mujeres.
- En los consejos regionales, las mujeres representaban el 48% de los representantes, muy por encima de la media de la UE (29,4%).

A pesar de estos éxitos, persisten las disparidades regionales y los retos en las zonas rurales, que requieren intervenciones específicas.

FEM-ABLE Estrategia Nacional de Igualdad de Género para Suecia

La Estrategia Nacional de Igualdad de Género de FEM-ABLE se basa en los logros de Suecia, al tiempo que aborda lagunas específicas, sobre todo en la gobernanza rural. Desarrollada como parte del WP3, la estrategia integra las percepciones del Informe Nacional de Suecia, incluidas las recomendaciones de los grupos de discusión y las encuestas.

Objetivos principales

- Integrar la igualdad de género en las políticas: Garantizar la aplicación de políticas y cuotas sensibles al género a nivel local, regional y nacional.
- Apoyar a las mujeres en el equilibrio de roles: Introducir ayudas para el cuidado de los hijos, programas de tutoría y acuerdos laborales flexibles para las mujeres que compaginen su carrera personal y política.
- Sensibilizar: Lanzar campañas para cuestionar los estereotipos y poner de relieve la contribución de las mujeres a la gobernanza.
- Controlar los progresos: Establecer sistemas de seguimiento de la representación y evaluar la eficacia de las intervenciones.

B.2.7.1 Actividades

Entre junio y noviembre de 2024, la región de Västerbotten organizó dos talleres presenciales y un evento híbrido como parte del WP4 del proyecto FEM-ABLE. Estas actividades tenían como objetivo difundir la Estrategia Nacional de Igualdad de Género de Suecia, sensibilizar y fomentar el diálogo sobre la creación de entornos políticos más inclusivos. Mediante la participación de diversas partes interesadas, incluidas mujeres líderes, responsables políticos y jóvenes defensores, las actividades se centraron en la superación de las barreras a la participación política de las mujeres en la gobernanza rural y local.

Taller “Debatiendo retos de género en áreas rurales en Vasterbotten”

Fecha: 3 de junio de 2024 de 10:00 a 15:00 horas

Lugar: Laboratorio de Trabajo en Umeå, Suecia

Participantes: 8 participantes, que incluyen representantes del gobierno local, líderes juveniles y activistas de la sociedad civil.

La sesión se centró en el avance de la igualdad de género en la gobernanza rural como parte del proyecto FEM-ABLE y de la Estrategia Nacional de Igualdad de Género de Suecia.

El taller comenzó con una introducción a la iniciativa FEM-ABLE y una presentación de datos clave que destacó los retos a los que se enfrentan las mujeres a la hora de lograr la participación política en las zonas rurales. Se destacó la necesidad de emprender acciones específicas para hacer frente a estos retos.

En un entorno seguro y propicio al diálogo, cada participante compartió abiertamente su experiencia personal en relación con los obstáculos que encuentra en la gobernanza local. Los debates interactivos identificaron barreras sistémicas como las normas culturales arraigadas, la despoblación rural y la falta de oportunidades de tutoría para las mujeres en puestos de liderazgo.

En sesiones de grupo, se trabajó en el diseño de programas de tutoría adaptados a las necesidades específicas de las zonas rurales. Estas estrategias hicieron hincapié en la sostenibilidad, la participación de la comunidad y las formas prácticas de apoyar a las mujeres líderes.

El taller tuvo una gran repercusión ya que fomentó conversaciones significativas y generó soluciones prácticas. En particular, a nivel local hubo líderes que expresaron su compromiso de establecer programas de tutoría destinados a apoyar y empoderar a las mujeres en la gobernanza rural.

Taller “La tutoría como herramienta para fomentar la igualdad de género”

Fecha: 4 de junio de 2024
Lugar: Laboratorio de Trabajo en Umeå, Suecia
Participantes: 6 participantes de partidos políticos y organizaciones locales

Este taller se basó en debates anteriores y se centró en la aplicación de políticas sensibles al género a nivel local. Se presentaron herramientas legislativas, buenas prácticas de Suecia y la UE y estudios de casos de éxito de iniciativas de gobernanza dirigidas por mujeres. Los ejercicios en pequeños grupos ayudaron a las personas participantes a redactar posibles políticas y a esbozar pasos para integrar la igualdad de género en la toma de decisiones. La sesión fomentó la colaboración y aumentó la confianza de quienes participaron en la defensa de políticas sensibles al género, lo que dio lugar a proyectos de recomendaciones políticas y al compromiso de compartir estas ideas con sus organizaciones.

Evento “Involucrar a los aliados masculinos en la igualdad de género”

Fecha: 26-27 de noviembre de 2024

Lugar: Clarion Hotel y Universum, Umeå (con participación online)

Participantes: 47 participantes, incluidos responsables políticos, académicos, miembros de la sociedad civil y líderes juveniles.

El acto se inauguró con una presentación de las actividades y resultados de FEM-ABLE, junto con un análisis de los avances de Suecia en materia de igualdad de género en la política. Oradores principales compartieron sus ideas sobre las barreras sistémicas a la representación de las mujeres, incluidas las normas culturales y los retos estructurales en las zonas rurales.

En las mesas redondas participaron personas expertas del mundo académico y de la sociedad civil, que trataron temas como «Herramientas digitales para la defensa de la igualdad de género» y «Cómo implicar a los aliados masculinos en la igualdad de género». Las sesiones de trabajo fomentaron el intercambio de ideas, y las personas participantes desarrollaron estrategias para mejorar los programas de tutoría, aumentar la participación de los jóvenes y aprovechar la tecnología para promover la inclusión.

Los debates se centraron en medidas prácticas para superar los obstáculos, y en los que se compartieron compromisos para promover iniciativas de igualdad de género en sus comunidades.

Efectividad y impacto

El evento híbrido amplió el alcance de las iniciativas de FEM-ABLE, fomentando el diálogo entre un grupo diverso de partes interesadas. Los principales resultados fueron los siguientes:

- El establecimiento de un marco regional de tutoría para apoyar a las mujeres líderes emergentes.
- El compromiso de integrar los temas de igualdad de género en los programas de divulgación para jóvenes
- Recomendaciones para mejorar la infraestructura digital a fin de mejorar la accesibilidad de las comunidades rurales.

B.2.7.2 Retos y soluciones

Los retos encontrados se detallan más abajo;

Dificultad para llegar a las figuras políticas y las partes interesadas locales

Uno de los principales retos encontrados durante la realización de talleres y actos en Västerbotten fue conseguir la participación de personalidades políticas y partes interesadas locales. A pesar de las dificultades iniciales, la región de Västerbotten aprovechó las redes y relaciones existentes para superar este obstáculo. Las asociaciones con organizaciones locales y líderes comunitarios fueron decisivas para aumentar la participación.

La colaboración con grupos de mujeres y ONG locales ayudó a identificar y conectar con figuras políticas clave. Estas asociaciones subrayaron la importancia de la solidaridad comunitaria para abordar la igualdad de género. Este enfoque garantizó un diálogo significativo entre las partes interesadas, enriqueciendo los debates y generando ideas prácticas para hacer avanzar la paridad de género en la gobernanza.

Dificultad para animar a las personas participantes a rellenar los formularios de evaluación

Uno de los retos a los que hubo que hacer frente durante los actos fue la dificultad de motivar a quienes participaban para que cumplimentaran los formularios de evaluación. A pesar de que se facilitaron códigos QR con enlaces a las encuestas posteriores al acto, la mayoría de asistentes no cumplimentaron los formularios o lo hicieron sólo parcialmente. Esto limitó la capacidad de recopilar información exhaustiva sobre la repercusión de los actos.

Para solucionarlo, se enviaron correos electrónicos de seguimiento con enlaces a las encuestas, acompañados de una explicación clara de la importancia de sus comentarios. También se ofrecieron recordatorios personalizados e incentivos, como el acceso a informes resumidos o certificados de participación, para fomentar las respuestas.

Aunque los índices de respuesta mejoraron ligeramente tras estos esfuerzos, el reto puso de relieve la necesidad de métodos de evaluación más atractivos y accesibles en futuros actos, como la incorporación de puestos de recogida de opiniones in situ o la simplificación del proceso de encuesta.

Dificultades con el compromiso de sus participantes

El acto puso de relieve variaciones en el compromiso de sus participantes, sobre todo a la hora de fomentar debates activos y la colaboración entre sí. Aunque el formato presencial ofreció oportunidades para una interacción significativa, animar a cada participante a contribuir activamente requirió un esfuerzo adicional por parte de las personas encargadas de la organización.

El personal de la región de Västerbotten empleó estrategias como debates de grupo estructurados, preguntas específicas y actividades interactivas para estimular la participación. Los animadores se aseguraron de que todas las voces fueran escuchadas, creando un entorno inclusivo y de apoyo.

Estos esfuerzos mejoraron el compromiso de sus participantes, lo que dio lugar a valiosas percepciones y resultados prácticos. La experiencia reafirmó la fuerza de los eventos presenciales para establecer contactos y fomentar la colaboración, y las actividades futuras seguirán dando prioridad a los formatos presenciales por su probada eficacia.

Como contrapartida, a continuación se describen las percepciones obtenidas de la implementación;

Utilizar las redes locales

La colaboración con las organizaciones comunitarias y las partes interesadas locales resultó esencial para implicar a las personas interesadas y fomentar un diálogo significativo. Estas redes fueron fundamentales para identificar a las partes involucradas y garantizar su participación activa en los actos.

Métodos de evaluación alternativos

Animar a participar en las actividades y rellenar los formularios de evaluación fue todo un reto. Ofrecer opciones de seguimiento, como recordatorios por correo electrónico y procesos de respuesta simplificados, minimizó el riesgo de perder información valiosa y mantuvo la calidad de las evaluaciones posteriores al acto.

Centrarse en las interacciones personales

Los eventos presenciales demostraron su fortaleza a la hora de generar confianza, fomentar la colaboración y facilitar debates más profundos. Este formato demostró sistemáticamente ser el más eficaz para hacer avanzar las iniciativas de igualdad de género y seguirá siendo una prioridad en futuras actividades.

Al abordar estos retos con soluciones adaptables, la región de Västerbotten llevó a cabo con éxito las actividades del proyecto FEM-ABLE, demostrando la importancia de la flexibilidad, la colaboración y el compromiso de la comunidad para alcanzar los objetivos del proyecto.

B.2.7.3 Identificación de implementación de buenas prácticas

POTENCIAR EL LIDERAZGO LOCAL	
PAÍS	Región de Vasterbotten, Suecia. Realizado por RVB
DESCRIPCIÓN	El taller «Empoderamiento del liderazgo local», celebrado en Umeå el 3 de junio de 2024, se centró en el fomento de la igualdad de género en la gobernanza rural. Concebido como un acto participativo, el taller reunió a responsables políticos, líderes juveniles y representantes de la sociedad civil para abordar las barreras sistémicas a las que se enfrentan las mujeres en la participación política rural. El objetivo del taller era proporcionar a quienes asistieran herramientas y estrategias prácticas para promover la igualdad de género a nivel local. Al incorporar debates sobre tutoría, compromiso comunitario y retos específicos de las zonas rurales, el acto animó a participar en la creación conjunta de soluciones adaptadas al contexto único de Västerbotten.
PASOS DE IMPLEMENTACIÓN /MÉTODOS	(1) PASOS DE PREPARACIÓN DEL PRE-EVENTO <i>Participación de las partes interesadas: Identificar e invitar a responsables políticos, líderes de organizaciones juveniles y representantes de municipios rurales. Colaborar con instituciones académicas y ONG locales para que faciliten expertos.</i> <i>Desarrollo de temas: Seleccionar temas para los talleres, como «Tutoría para mujeres líderes» y «Cómo abordar el impacto de la despoblación rural en la igualdad de género». Elaborar un programa estructurado que incluya presentaciones, debates en grupo y sesiones de estrategia.</i>

	Materiales y recursos: Preparar folletos y ayudas visuales que resuman la Estrategia Nacional para la Igualdad de Género de Suecia y su aplicación en la gobernanza rural. Crear guías para facilitar el debate y el desarrollo de estrategias. Publicidad y divulgación: Utilizar campañas en las redes sociales y actividades de divulgación específicas para fomentar la asistencia de las zonas rurales y los grupos infrarrepresentados. Distribuir encuestas previas al evento para recopilar datos de referencia sobre los conocimientos y las expectativas de las personas participantes. Logística: Asegurar el lugar de celebración en A Working Lab de Umeå, garantizando la accesibilidad de cualquier participante. Organizar refrigerios y alojamiento para quienes viajan desde lugares remotos. (2) EJECUCIÓN DEL EVENTO Sesión de apertura: Introducción al proyecto FEM-ABLE y a la Estrategia Nacional de Igualdad de Género de Suecia a cargo de uno de los facilitadores de la región de Västerbotten. Presentación de expertos: Discurso de apertura sobre los retos de la gobernanza rural y las oportunidades para la igualdad de género. Datos sobre el impacto de la despoblación rural en la representación de las mujeres en la política local. Debates en grupo: Se organizaron grupos más pequeños para estudiar los obstáculos concretos que dificultan la participación de la mujer en la gobernanza. Los temas tratados fueron las normas culturales, la falta de tutoría y el acceso limitado a la formación para el liderazgo. Desarrollo de estrategias interactivas: Los grupos trabajaron en colaboración para diseñar soluciones, como marcos de tutoría y campañas de promoción dirigidas por la comunidad. Los facilitadores guiaron los debates para garantizar que los resultados fueran viables. Comentarios y reflexiones: Cada participante compartió sus principales conclusiones y reflexionó sobre las posibles aplicaciones de las estrategias debatidas.
IMPACTO CONSEGUIDO	- <u>Mayor concienciación:</u> las personas participantes se marcharon con un mayor conocimiento de las políticas de igualdad de género y su relevancia para la gobernanza rural.

	- <u>Estrategias prácticas</u>: el taller produjo soluciones tangibles, como programas de tutoría e iniciativas de participación juvenil, adaptadas a las necesidades de Västerbotten. - <u>Conexiones con la comunidad</u>: el acto fomentó la colaboración entre diversas partes interesadas, creando redes para futuros esfuerzos en materia de igualdad de género
PARTES INTERESADAS	Responsables de la región de Västerbotten Responsables políticos locales y representantes municipales Líderes juveniles y defensores de la sociedad civil Expertos académicos en género y gobernanza rural
RECURSOS NECESARIOS	✓ Lugar de celebración: Laboratorio de trabajo en Umeå. ✓ Facilitadores: Expertos en igualdad de género y gobernanza rural. ✓ Materiales: Diapositivas de la presentación, guías para cada participante y folletos de síntesis. ✓ Logística: Catering, equipo técnico y transporte para los asistentes rurales.
RETOS PLANTEADOS	Representación diversa: Equilibrio entre las perspectivas de las partes interesadas urbanas y rurales al tiempo que se garantiza la inclusión. Participación de todos los grupos: Fomentar la participación activa de asistentes con distintos niveles de familiaridad con los conceptos de igualdad de género. Escalabilidad de las soluciones: Garantizar que las estrategias desarrolladas sean viables para su aplicación en los diversos municipios de Västerbotten.
LECCIONES APRENDIDAS	Los formatos interactivos mejoran el impacto: Los debates en grupo y las actividades de colaboración fueron muy eficaces para implicar a los participantes y generar resultados prácticos. La divulgación selectiva es esencial: Los eventos futuros deberían incluir más participantes masculinos y personas de comunidades infrarrepresentadas para fomentar diálogos diversos. Los ejemplos localizados resuenan: El uso de estudios de casos y datos específicos de Västerbotten ayudó a quienes participaron a conectar con el material y ver su relevancia práctica.
POTENCIAL PARA REAPLICACIÓN	El modelo de taller puede reproducirse en regiones rurales y urbanas, y ofrece un enfoque estructurado para abordar la igualdad de género en la gobernanza. Su formato participativo y su enfoque en la tutoría y las soluciones impulsadas por la

	comunidad lo hacen adaptable a diferentes contextos locales. Las futuras iteraciones podrían incluir actividades de seguimiento para supervisar la aplicación de las estrategias desarrolladas durante el taller.
--	---

B.2.7.4 Recomendaciones para la diseminación

Diseminación y comunicación

Utilizar canales de difusión multinivel

Para maximizar el impacto del proyecto FEM-ABLE en Suecia, los esfuerzos de difusión deben dirigirse al público a nivel europeo, nacional y local. Una estrategia mixta que combine canales online y offline puede garantizar un amplio alcance:

- Redes de socios: Aprovechar las redes establecidas de la región de Västerbotten, universidades y organizaciones de la sociedad civil para distribuir los resultados y materiales del proyecto.
- Plataformas de medios sociales: Utilice las redes sociales para compartir actualizaciones, eventos destacados y contenidos educativos. Diríjase a diversos grupos demográficos mediante campañas personalizadas en plataformas como Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Medios de comunicación locales: Colabore con periódicos locales, emisoras de radio y boletines comunitarios para compartir las principales conclusiones y fomentar la participación del público

Use medios visuales y contenido digital

Los contenidos digitales de alta calidad pueden comunicar eficazmente la importancia de una representación política equilibrada entre hombres y mujeres.

- Infografías y vídeos: Cree materiales visualmente atractivos que destaquen los resultados clave del proyecto, como el aumento de la participación política de las mujeres y el éxito de los programas de tutoría.
- Testimonios de participantes: Comparta historias de asistentes a talleres y partes interesadas para personalizar el mensaje e inspirar la acción.
- Contenido interactivo: Desarrolle cuestionarios o animaciones en línea para que el público más joven comprenda los conceptos de igualdad de género.

Participación en actos nacionales y europeos

La participación activa en campañas de promoción, seminarios públicos y mesas redondas sobre políticas puede ampliar el alcance del proyecto:

- Campañas de promoción: Únase a las campañas nacionales existentes en favor de la igualdad de género o cree otras nuevas en las que se destaquen las conclusiones de FEM-ABLE.
- Plataformas de la UE: Presente los resultados de la aplicación sueca en conferencias de la UE, compartiendo las lecciones aprendidas y las estrategias que podrían beneficiar a otras regiones.
- Seminarios públicos: Organizar o contribuir a seminarios que pongan en contacto a responsables políticos, académicos y público en general para debatir sobre la gobernanza equilibrada entre hombres y mujeres.

Talleres y eventos

Los talleres brindan la oportunidad de compartir directamente las mejores prácticas y recabar el apoyo de la comunidad:

- Invitaciones específicas: Invitar a las partes interesadas de los partidos políticos, la sociedad civil y la educación a asistir a talleres que muestren los métodos y conclusiones de FEM-ABLE.
- Enfoque práctico: Utilizar las sesiones para explorar estrategias como el desarrollo de programas de tutoría y la participación de jóvenes, ofreciendo a las personas asistentes herramientas para repetir los éxitos.
- Colaboración intersectorial: Diseñe talleres que fomenten la colaboración entre participantes de diversos sectores, promoviendo un enfoque unificado para abordar los desequilibrios de género.

Promoción y nuevas colaboraciones

Implicar a los partidos políticos en el diálogo sobre el equilibrio de género

- Colaborar con los partidos políticos para integrar el equilibrio de género en sus prácticas y políticas:
- Promover las cuotas: Defender las cuotas de género en los procesos de selección de candidatos.

- Compartir historias de éxito: Destacar los resultados positivos del equilibrio de género en la política, como la mejora de la gobernanza y la diversidad en la formulación de políticas.
- Compromisos políticos: Animar a los partidos a dar prioridad a las cuestiones de la mujer en sus programas y a comprometerse públicamente a apoyar la igualdad de género.

Sensibilizar a la opinión pública

Desafiar los estereotipos de género y hacer hincapié en el valor de una representación política equilibrada requiere campañas de concienciación pública específicas:

- Campañas en los medios de comunicación: Utilizar vídeos educativos, infografías y entrevistas con mujeres líderes para ilustrar los beneficios sociales de la paridad de género.
- Fomentar el apoyo electoral: Desarrollar mensajes que insten a votantes a apoyar a las candidatas durante las elecciones, haciendo hincapié en sus contribuciones únicas a la formulación de políticas.
- Divulgación entre los jóvenes: Dirigirse a las generaciones más jóvenes a través de programas escolares e iniciativas en los medios sociales para fomentar la concienciación temprana sobre la igualdad de género.

Fomentar las redes de defensa

Establecer redes sólidas de grupos de defensa puede amplificar los esfuerzos en favor de la igualdad de género:

- Colaborar con las ONG: Crear asociaciones con organizaciones nacionales y de la UE para compartir recursos, estrategias y experiencias.
- Cooperación transfronteriza: Crear una coalición regional de defensores de la igualdad de género para reforzar los esfuerzos de presión y mejorar el reparto de recursos.
- Voz unificada para la defensa de la igualdad: Utilizar la red para abordar colectivamente los obstáculos comunes a la igualdad de género y proponer soluciones unificadas.

Comprometerse con el gobierno y quienes elaboran las políticas para lograr un cambio duradero

Los esfuerzos de promoción deben aspirar a cambios institucionales que garanticen el apoyo a largo plazo de la igualdad de género:

- Recomendaciones legislativas: Proponer leyes específicas, como cuotas de género obligatorias y políticas que aborden las barreras sistémicas a la participación de las mujeres.
- Diálogos políticos: Organizar debates con responsables políticos nacionales para conseguir compromisos de reformas de la gobernanza que tengan en cuenta las cuestiones de género.

- Promoción basada en pruebas: Utilizar los resultados de FEM-ABLE para demostrar los beneficios sociales de una representación equilibrada, creando un caso convincente para el cambio de políticas.

Mediante la combinación de estas estrategias de difusión y promoción, FEM-ABLE puede crear impactos duraderos a nivel local, nacional y europeo, impulsando el progreso hacia una gobernanza equilibrada entre hombres y mujeres en Suecia y más allá.

B.3 FUTURAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los informes y objetivos reconocidos mundialmente dejan clara una cosa: los retos de la igualdad de género son reales, mensurables y urgentes, no cuestiones de opinión o debate. Los datos de entidades internacionales clave como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Foro Económico Mundial (FEM) y el Instituto Europeo de la Igualdad de Género (EIGE) pone constantemente de relieve las disparidades en las esferas económica, política y social.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), el número 5 de las Naciones Unidas, sitúa la igualdad de género en el centro del progreso mundial, exigiendo la eliminación de la violencia contra las mujeres, poniendo fin a las prácticas nocivas y garantizando la plena participación de las mujeres en funciones de liderazgo y toma de decisiones. Sin embargo, alcanzar estas metas sigue siendo un reto importante.

El [Informe sobre la Brecha Global de Género 2024](#) del Foro Económico Mundial estima que, al ritmo actual, se tardarán 134 años en cerrar la brecha de género. Esta aleccionadora estadística subraya la necesidad de una acción global inmediata y sostenida. Por su parte, el Índice de Igualdad de Género del EIGE hace un seguimiento de los avances dentro de la UE y revela la persistencia de diferencias, sobre todo en cuanto a poder e independencia económica.

Estos informes proporcionan datos y puntos de referencia fundamentales que demuestran que la desigualdad de género está profundamente arraigada en nuestras estructuras sociales. Abordarla requiere algo más que buenas intenciones: exige políticas específicas, reformas estructurales y una defensa implacable.

¿Quién va a esperar 134 años para la verdadera igualdad?

Oír que la verdadera igualdad puede tardar 134 años es más que decepcionante, es inaceptable. Eso es más de un siglo, más de cinco generaciones. Alcanzar la igualdad de género, especialmente en política, significa dismantelar normas y sistemas seculares que han excluido a las mujeres de los espacios de toma de decisiones. Se han hecho progresos, pero a menudo son lentos e incoherentes.

En muchos países sigue habiendo barreras. Algunos carecen de marcos jurídicos que apoyen la participación política de las mujeres, mientras que otros se ven limitados por prejuicios culturales. Sin embargo, sabemos que cuando las mujeres participan en política, la sociedad se beneficia: las políticas son más integradoras y las comunidades prosperan.

¿Qué podemos hacer para acelerar el cambio?

Reformas estructurales y cuotas de género: Las cuotas de género son una forma probada de aumentar la representación de las mujeres en la política. Aunque no son perfectas, las cuotas garantizan que las mujeres no sólo estén incluidas simbólicamente, sino que participen de forma

significativa en el liderazgo. La UE anima a los Estados miembros a adoptar estas medidas para garantizar una representación equilibrada.

Educación y capacitación temprana: El cambio empieza por formar las actitudes de la próxima generación. Tenemos que fomentar entornos en los que las niñas se vean a sí mismas como futuras líderes y los niños aprendan a valorar el liderazgo femenino. Los programas que promueven la igualdad de género en las escuelas son cruciales para crear una cultura que apoye a las mujeres en política.

Representación en los medios de comunicación: La forma en que se presenta a las mujeres líderes en los medios de comunicación influye en la percepción pública. Los relatos positivos y empoderadores pueden reforzar o debilitar la autoridad de las mujeres. Necesitamos historias que presenten a las mujeres como líderes fuertes, capaces e influyentes que deben ocupar puestos de poder.

Inspiración de mujeres admirables

A lo largo de la historia y en el presente, **mujeres extraordinarias** han allanado el camino, recordándonos por qué debemos seguir trabajando por un mundo más equitativo. Su valentía, sabiduría y determinación nos inspiran para seguir impulsando el cambio, no solo hoy, sino en las generaciones venideras.

Emmeline Pankhurst declaró una vez:

«Estamos aquí, no porque seamos infractoras de la ley; estamos aquí en nuestro esfuerzo por convertirnos en legisladoras».

Ocupemos el lugar que nos corresponde y demos forma a un futuro en el que todos tengamos un sitio en la mesa.



Angela Davis nos lo recordó:

«Ya no acepto las cosas que no puedo cambiar. Estoy cambiando las cosas que no puedo aceptar».

Debemos desafiar las barreras y presionar por un mundo en el que la igualdad no sea negociable.



Angela Davis nos lo recordó:

«Ya no acepto las cosas que no puedo cambiar. Estoy cambiando las cosas que no puedo aceptar».

Debemos desafiar las barreras y presionar por un mundo en el que la igualdad no sea negociable.



Sus palabras nos recuerdan que la lucha por la igualdad consiste en ocupar el lugar que nos corresponde, hacer oír nuestra voz y forjar un futuro en el que todos tengamos un sitio en la mesa. La verdadera igualdad no se conseguirá esperando. Sucederá porque nosotros, como quienes nos precedieron, actuamos para hacerla realidad.

B.4 CONCLUSIONES

El proyecto FEM-ABLE adoptó un enfoque práctico y experimental para promover estrategias de igualdad de género y aumentar la participación política de las mujeres. Más allá de las conferencias tradicionales, el proyecto hizo hincapié en talleres interactivos, seminarios y actos públicos para implicar a sus participantes de forma dinámica. La aplicación de estas estrategias en diversos contextos nacionales enriqueció el proyecto, poniendo de relieve la adaptabilidad y eficacia de las distintas metodologías.

Las experiencias compartidas en los estudios de casos nacionales demuestran cómo el enfoque único de cada país contribuyó a una comprensión más amplia de los retos y las soluciones en materia de igualdad de género. La heterogeneidad de las metodologías empleadas -desde debates y experimentos hasta teatro y podcasts- demuestra la fuerza de aplicar diferentes estrategias con el mismo objetivo en contextos culturales y sociales diversos, subrayando la importancia de adaptar los métodos a las necesidades y los entornos locales.

Estas buenas prácticas ilustran que lograr la igualdad de género en la participación política requiere esfuerzos polifacéticos: reformas estructurales como medidas legales positivas, programas educativos para cultivar nuevas mentalidades e iniciativas culturales para desmontar estereotipos profundamente arraigados. Sólo abordando estas múltiples dimensiones podremos crear un cambio duradero y significativo.

Al fomentar el diálogo, la reflexión y la acción, el proyecto FEM-ABLE pone de relieve que, aunque los contextos pueden diferir, el objetivo común de potenciar a las mujeres en la política sigue siendo universal. El camino hacia la igualdad se enriquece con esta diversidad, reforzando que el cambio real se produce a través de la colaboración, la creatividad y el compromiso de construir un futuro más equitativo.



La asociación FEM-ABLE

B.5 PARTNERS

 UNIVERSIDADE LUSÓFONA	Universidade Lusófona E-MAIL: josepaulo.oliveira@ulusofona.pt WEBSITE: cicant.ulusofona.pt
	Fondo de Innovación Social (SIF) e-mail: info@lpf.lt Website: www.lpf.lt
	Women Do Business e-mail: info@womendobusiness.eu Website: www.womendobusiness.eu
	CESIE e-mail: info@cesie.org Website: www.cesie.org/en/
	La Xixa Teatre Associación e-mail: laxixa@laxixateatre.org Website: www.laxixa.org
	Centro para Innovación Social (CSI) e-mail: paschalia.leventi@csicy.com Website: www.csicy.com
	Región Västerbotten e-mail: annica.simonsson@regionvasterbotten.se Website: www.regionvasterbotten.se

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

