



Creative Talent Factory ha aperto i battenti al pubblico

"L'arte non è ciò che vedi ma ciò che fai vedere al pubblico"

Creative Talent Factory offre **materiale formativo completamente gratuito** a tutti gli **artisti ed artiste** che desiderano avviare la propria attività e prosperare nel mondo dell'**imprenditoria artistica**.

Cosa è stato fatto negli ultimi mesi?

Avvio del corso di CTF

In tutti i paesi del progetto (Italia, Lituania, Slovenia, Portogallo, Grecia e Serbia) i partner hanno lanciato il corso pilota del progetto. Oltre 90 studenti adulti, artisti e potenziali imprenditori, hanno frequentato il corso e hanno testato la nostra piattaforma di e-learning. Le prime impressioni sono state molto positive. Gli studenti, persone con talento creativo, hanno apprezzato il materiale formativo sviluppato e lo hanno trovato molto utile per la loro formazione imprenditoriale.

Eventi moltiplicatori

I partner provenienti da Italia, Lituania, Slovenia, Portogallo e Grecia hanno organizzato eventi pubblici nei loro paesi per presentare i risultati del progetto a un pubblico più ampio, per raccogliere feedback sul materiale di formazione sviluppato nonché sugli strumenti di apprendimento creati sia per i discenti che per gli educatori del settore dell'imprenditoria creativa. In totale sono stati organizzati 6 eventi.

Meeting transnazionale in Serbia

Il 25 ottobre 2022 i partner del progetto si sono incontrati a Kragujevac, in Serbia, per discutere ed esaminare lo stato del progetto. Business Development Centre Kragujevac ha ospitato il meeting, il quale è stato svolto in forma ibrida, con partner presenti dal vivo e altri in collegamento su Zoom dai loro paesi. Al termine del meeting, i partner hanno organizzato una visita al Memorial park Sumarice di Kragujevac <http://www.spoemenpark.rs/en/>.

La conferenza europea di Creative Talent Factory

Il 26 ottobre 2022 i partner hanno organizzato una conferenza europea di Creative Talent Factory, a Kragujevac, in Serbia. La conferenza è stata organizzata con l'obiettivo di presentare i risultati del progetto a un pubblico più ampio, discenti, istituti di formazione, organizzazioni e partner. In totale la conferenza è stata presenziata da 51 partecipanti locali. La conferenza è stata organizzata con successo e ha permesso una vivace discussione tra i diversi partecipanti e attori della comunità. Questi hanno sottolineato l'importanza di sviluppare materiali formativi a sostegno dell'imprenditoria creativa. I partecipanti hanno trovato l'evento molto utile ai loro fini formativi ma anche in quanto occasione per estendere la loro rete di contatti nel settore dell'imprenditoria creativa.

Guida motivazionale

Una [raccolta di materiale pratico](#) che ti ispirerà a fare il **primo passo** per diventare un **imprenditore d'arte**.

Brevi **letture interattive**, **storie di successo**, **case study**, **interviste a chi ce l'ha fatta**, **link utili** e molto altro ancora aspetta di essere scoperto offrendoti **la spinta necessaria per la tua partenza**.



Se desideri scoprire di più sul progetto Creative Talent Factory

Seguici su facebook.com/CREATIVETALENTFACTORY o visita il sito talentcreation.eu

PARTNER



European Innovation Centre (EInC)
Lituania
www.einc.lt



StoryTellMe
Portogallo
storytellme.eu



Business Development Centre Kragujevac
Serbia
rbcentar.org



PIA
Slovenia
www.pia.si



CESIE
Italia
www.cesie.org



IDEC
Grecia
idec.gr



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.