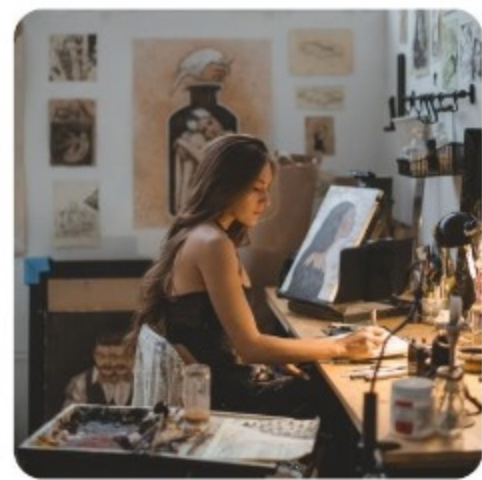




## L'arte dell'imprenditoria creativa

*Posso diventare un artista di successo attraverso dei programmi di apprendimento?*

La Commissione Europea ha finanziato il progetto chiamato Creative Talent Factory. Per troppo tempo il settore creativo è stato trascurato. Creatori di contenuti, imprenditori e insegnanti hanno visto la loro creatività limitata dalla mancanza di formazione o competenze che li avrebbero aiutati ad avere successo in questo settore. L'UE ha risposto con "Creative Europe", che consente di sbloccare il potenziale di crescita e agli artisti di finanziare i propri progetti in molte discipline. In questo contesto è nato il progetto Creative Talent Factory.



### Approccio allo sviluppo dei risultati del progetto

Per guadagnarsi da vivere come artista sono necessarie competenze commerciali ed estetiche. Anche alcuni imprenditori creativi hanno affermato di non possedere ancora quelle competenze imprenditoriali che la formazione basata sull'imprenditorialità artistica potrebbe fornire.

Quali sono le competenze di cui io, in quanto artista, ho bisogno per avere successo nel mondo degli affari?

Il team del progetto Creative Talent Factory si è posto ogni sorta di domanda durante il processo di creazione di nuovi contenuti formativi stimolanti: come si fa a creare qualcosa che sia abbastanza interessante pur rimanendo informativo e accurato? La risposta non è sempre semplice perché ci sono tantissimi modi per insegnare un argomento coinvolgente, ma alcune cose contano più di altre.

Il mondo dell'arte è sia competitivo che creativo. Questo rende difficile trovare l'equilibrio perfetto tra il preservare la propria anima artistica e il correre in un ambiente altamente competitivo. Ecco perché abbiamo deciso di utilizzare un approccio basato sulla scienza per scoprire quali abilità devono possedere gli *artpreneur*\* in questo settore.

Con l'aiuto di esperti esterni, imprenditori già affermati, abbiamo sviluppato la matrice delle competenze e delle abilità. Si tratta di un metodo scientificamente provato per misurare le competenze di qualcuno rispetto alle esigenze del mercato del lavoro. La matrice contiene due assi: uno che indica il livello di competenza in ciascuna abilità e un altro che indica il livello di necessità di quelle abilità sul lavoro. Sulla base delle esigenze dell'*artpreneur*, delle ragioni del successo e del fallimento, nonché delle tendenze attuali in questo mondo digitale, sono state individuate le seguenti competenze essenziali per gli *artpreneur*:

- imprenditorialità,
- competenze digitali,
- comprensione delle principali componenti dell'industria creativa,
- applicazione di strategie di marketing efficaci per le aziende creative,
- tecniche di negoziazione e di vendita per le aziende creative.

Questa conoscenza consentirà ai partner di creare contenuti formativi innovativi che non saranno di nuovo "solo uno dei nuovi corsi sull'imprenditorialità". I contenuti saranno utili, pertinenti nel nuovo ambiente digitale e prevederanno lo sviluppo di competenze di marketing e commerciali di cui hanno bisogno gli imprenditori. Sul portale online del progetto, ogni artista potrà: apprendere le basi dell'imprenditorialità e i passaggi per lo sviluppo di un'attività creativa di successo, comprendere i clienti attraverso una comunicazione efficace, utilizzare mezzi digitali, collegare il proprio stile artistico con il marketing digitale necessario, vendere i propri prodotti o servizi e infine dedicarsi a ciò che più ama.

\*Artpreneur- neologismo nato dalla formazione di due parole inglesi: art- arte + entrepreneur- imprenditore



### Letture interattive

Come parte del nostro pacchetto informativo di Creative Talent Factory, abbiamo preparato per gli artisti diversi articoli di lettura interattiva, quiz e test per aiutarli a scoprire di più sulle industrie creative di oggi, sulle tendenze e opportunità che offrono, sui programmi che possono utilizzare e di cui possono beneficiare.

Negli ultimi anni le industrie creative sono diventate l'economia in più rapida crescita al mondo. Se sei un artista, un educatore o qualcuno che può aiutare gli artisti nella loro carriera, visita e condividi il nostro sito web [www.talentcreation.eu](http://www.talentcreation.eu), dai un'occhiata alle nostre letture interattive e scopri quanti posti di lavoro le industrie creative generano oggi in Europa e nel mondo, e qual è il potenziale del settore creativo oggi. Ricevi le ultime informazioni sul programma Creative Europe e su ciò che offre agli artisti.

Siete tutti invitati a unirti al progetto Creative Talent Factory, a mettervi in gioco e ad aiutare a trasformare i talenti in avventure imprenditoriali di successo creatori di prodotti creativi e unici.



### Testimonianze di successo

Imprenditori creativi di 6 diversi paesi (Lituania, Italia, Slovenia, Portogallo, Grecia e Serbia) hanno condiviso le loro storie di successo con i partner del progetto per motivare altri aspiranti imprenditori creativi ad avviare la propria attività. I settori creativi su cui si sono concentrate le testimonianze sono: arti visive e performative, musica e danza, moda e artigianato.

Attraverso queste storie, gli imprenditori intervistati ci hanno raccontato come sono nate le loro attività, qual è stata la loro più grande motivazione, il problema principale che hanno dovuto affrontare in questo percorso e hanno anche fornito alcune raccomandazioni ai potenziali imprenditori desiderosi di avviare un'attività nel settore creativo. Le storie delle testimonianze saranno presto disponibili sul sito web del progetto. Restate sintonizzati!

### Seguici

La tua creatività è una risorsa inestimabile. Il mondo ha bisogno della tua visione e delle tue intuizioni per essere un posto migliore. Oggi con la rivoluzione digitale in corso, è ancora più importante che mai che gli artisti imparino come sviluppare la propria attività e commercializzarsi in modo efficace affinché il proprio lavoro possa raggiungere il maggior numero possibile di persone.

Registrati qui per ricevere nuovi aggiornamenti su Creative Talent Factory o visita: <https://talentcreation.eu/>

Il team di Creative Talent Factory

Se desideri avere maggiori informazioni sul progetto

### Creative Talent Factory

scrivi a

[simona.palumbo@cesie.org](mailto:simona.palumbo@cesie.org)

### PARTNER



European Innovation Centre (EiNC)

Lituania

[www.einc.lt](http://www.einc.lt)



StoryTellMe

Portogallo

[storytellme.eu](http://storytellme.eu)



Business Development Centre Kragujevac

Serbia

[rbcentar.org](http://rbcentar.org)



PIA

Slovenia

[www.pia.si](http://www.pia.si)



CESIE

Italia

[www.cesie.org](http://www.cesie.org)



IDEC

Grecia

[idec.gr](http://idec.gr)



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.