

STEP_BY_STEP

Step by step commitments for energy saving

www.stepbystep2020.eu

youtu.be/1KBF9iBrfKw

Obiettivi:

- * Migliorare le informazioni delle famiglie su comportamenti e prodotti a risparmio energetico
- * Motivare le famiglie ad impegnarsi in azioni di risparmio energetico
- * Incoraggiare interazioni tra famiglie a livello comunitario quali investimenti in prodotti d'energia rinnovabile d'alta qualità
- * Comprendere meglio i modelli comportamentali dei diversi gruppi target in relazione al risparmio energetico
- * Effettuare una serie di azioni divulgative al fine di promuovere l'approccio di "STEP_BY_STEP" e l'implementazione effettuata da parte degli enti locali ed europei

Attività:

- * Selezione di 6.300 famiglie tramite interviste porta a porta
- * Sviluppo di un [Kit di "risparmio energetico"](#)
- * Elaborazione e messa in atto di una strategia di cambiamento comportamentale e definizione di schemi di accompagnamento per ciascuna azione di risparmio energetico
- * Accompagnamento di 5.000 famiglie suggerendo azioni di risparmio energetico
- * Creazione di banche dati contenenti informazioni su: profilo delle famiglie, dati relativi al cambiamento comportamentale, conoscenza circa il risparmio energetico, consumi d'elettricità, ubicazione delle case, etc.

Segui il progetto [IN AZIONE](#)

- * STEP BY STEP – [Activity Report 1](#): contiene i primi dati del progetto relativi al coinvolgimento dei cittadini delle città coinvolte in azioni di risparmio energetico
- * STEP BY STEP – [Activity Report 2](#): descrizione delle attività proposte e le percentuali di successo nelle diverse città partner
- * STEP BY STEP – [Activity Report 3](#): descrizione delle attività proposte e le percentuali di successo nelle diverse città partner
- * [Video intervista con il sindaco di Cefalù](#) circa la partecipazione della Città alle attività progettuali
- * Risparmio energetico di circa il 12% per almeno 6.300 famiglie
- * Il 20% delle famiglie che ricevono l'accompagnamento decidono di comprare prodotti a basso consumo energetico (1.000 famiglie)
- * Generati benefici ambientali in termini di riduzione delle emissioni di CO₂, SO_x, NO_x, VOC e PM
- * Prodotti benefici sociali in termini di riduzione dell'incidenza di malattie e mortalità causate dalle emissioni di CO₂, SO_x, NO_x, VOC e PM

Partner:

- * Coordinatore: E3D-Environnement (Francia)
- * University of Gent (Belgio)
- * Pro-Akademia (Polonia)
- * Zentrum fuer Europaeische Wirtschaftsforschung GmbH - ZEW (Germania)
- * Agència Energètica de la Ribera (Spagna)
- * Comune di Cefalù (Italia)
- * City of Gent (Belgio)
- * City of Warsaw (Polonia)
- * CESIE (Italia)

Date di realizzazione progetto: 01/03/2015 - 31/08/2017



Horizon 2020

This project has received funding from the *European Union's Horizon 2020 research and innovation programme* under grant agreement No 649733. This communication reflects only the author's view and the *EASME* is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

DG di riferimento: [DG Research and Innovation, Horizon 2020, Societal Challenges, Energy Efficiency](#) - Market up -
Topic: Consumer engagement for sustainable energy

Contatto: CESIE: letizia.portera@cesie.org

STEP BY STEP



Horizon 2020

This project has received funding from the *European Union's Horizon 2020 research and innovation programme* under grant agreement No 649733. This communication reflects only the author's view and the *EASME* is not responsible for any use that may be made of the information it contains.

CESIE - Via Roma, 94 - 90133 Palermo, Italia - C.F.97171570829

Tel: +39 0916164224 - Fax: +39 091 6230849

www.cesie.org