Termes de Références

Pour la réalisation d'une vidéo pour le projet DIRASA « Définition d'un renouvellement de la gouvernance de la recherche en Tunisie »

Appel d'offre: ERASMUS-EDU-2022-CBHE-STRAND-3
(Capacity building in the field of higher education)
Numéro de projet : 101083145

1. Contexte du projet

Le projet DIRASA a pour objectif d'améliorer la gouvernance de la recherche en renforçant la capacité des différents acteurs à s'inscrire dans les priorités de la recherche nationale en développant son système de gouvernance interne et d'assurance qualité, et promouvant sa capacité à répondre aux besoins du pays en termes d'innovation, de R&D et de participation aux projets internationaux.
DIRASA vise à soutenir les universités tunisiennes dans leur processus d'amélioration de la gouvernance de la recherche universitaire en Tunisie en promouvant un dialogue et une coopération scientifique entre les acteurs du SNRI tunisien, grâce à la constitution d'un comité de veille stratégique et d'évaluation de l'impact de la performance, au sein de chaque EES, ainsi à sa mise en place d'un réseau tunisien de coordination national entre universités, centres de recherche, laboratoires et unités de recherche pilote.
Le présent projet vise trois groupes cibles principaux :
1) Le premier groupe cible est constitué de dirigeants (recteurs, vice-recteurs, chefs d'établissements et départements, doyens et vice-doyens chargés de la recherche universitaire) des universités tunisiennes qu'auront la possibilité à travers le projet de rencontrer leurs homologues européens et avoir donc la possibilité de comparer avec eux leur manière de définir leur système de veille stratégique sur la recherche ce qui contribuera à les guider dans la construction de leur propre stratégie de veille
2) personnel administratif (chefs de services des laboratoires et unités de recherche dans les universités tunisiennes) et personnel académique (enseignants, enseignants chercheurs) les responsables du pilotage et de l'administration de la recherche, ceux qui sont chargés de la gestion opérationnelle de la recherche,
3) les chercheurs et les doctorants, qui bénéficieront des formations du WP3 sur la gestion de projets de recherche financé par la CE.

Objectifs spécifiques du projet DIRASA:
1. Améliorer les compétences du personnel universitaire dans la gestion et l'assurance qualité de la recherche ainsi sur le domaine de la coopération internationale en matière de recherche ;

UNIMED - Mediterranean Universities Union
Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 Rome (Italy) | Tel. +39 06 68581430
unimed@uni-med.net | www.uni-med.net

2. Promouvoir la coordination entre toutes les parties prenantes impliquées dans la gestion de la recherche pour une meilleure valorisation des résultats de la recherche ;
3. Développer les interactions entre la recherche et l'environnement socio-économique

Le projet DIRASA est réalisé par les partenaires suivants :

- Université de Sfax (coordinateur)
- Université de Tunis
- Université de Tunis El Manar
- Université de Carthage
- Université de Sousse
- Université de Gabès
- Université de La Manouba
- Université de Monastir
- Université Virtuelle de Tunis
- Université de Kairouan
- Université de Gafsa
- Université de Jendouba
- Université Ezzitouna
- Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS)
- L'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche Scientifique en Tunisie (ANPR)
- UNIMED – Union des Universités de la Méditerranée
- Université de Pisa (Italie)
- Université des Etudes de Pavie (Italie)
- CESIE (Italie)
- Université de Rouen Normandie (France)

Durée du projet : du 01 février 2023 au 31 janvier 2026.

2. Principales tâches du service

2.1 : Production d'une vidéo promotionnelle sur les activités et les résultats du projet et de capsules vidéo pour chaque université partenaire.

Le contenu de la vidéo devra être utilisé par tous les partenaires comme promotion du projet et de ses résultats. Les exemples de contenu seront, sans s'y limiter, des interviews, le tournage de parties de conférences, des vidéos graphiques.

Les capsules vidéos, une pour chaque université partenaire, auront une durée très courte (1 minute maximum chacune) avec le but de présenter très brièvement l'impact que le projet DIRASA a eu sur les institutions impliquées et au niveau national. .

UNIMED - Mediterranean Universities Union
Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 Rome (Italy) | Tel. +39 06 68581430
unimed@uni-med.net | www.uni-med.net

Le prestataire sélectionné pourra proposer activement des suggestions d'amélioration de la vidéo à produire.
Le prestataire sélectionné devra se rendre en Tunisie pour faire les interviews nécessaires en donnant sa disponibilité de se rendre à Gabès du 29 septembre au 2 octobre 2025 pour profiter de la présence des tous les partenaires et effectuer sur place les interviews nécessaires pour la vidéo du projet et les capsules des partenaires. Cela sera considéré comme un avantage lors de la sélection du prestataire.

2.2 : Exigences en matière d'équipement et de personnel et disponibilité :
- 1 caméra vidéo professionnelle en qualité Full HD pour pouvoir filmer et 1 caméra pour prendre des photos
- Au moins 3 microphones professionnels
- Disponibilité d'au moins 2 personnes pour les prises de vue pendant les événements ou les interviews
- Expérience avérée dans la réalisation de vidéos institutionnelles pour des projets financés par l'Union européenne
- Capacité à produire des vidéos et des cartes animées
- Personnel capable de mener des interviews en coordination avec les coordinateurs de projet et le responsable de la communication
- Capacité à éditer et à post-produire des vidéos, y compris la préparation du matériel graphique (logos, statistiques, cartes...) et des animations à inclure dans les vidéos.
- La connaissance des langues (étrangères) suivantes sera un avantage : français et arabe
- Disponibilité pour commencer immédiatement à travailler sur le projet

2.3. Formatage des vidéos et éléments créatifs
- Qualité minimale requise : 4K UHD pour la télédiffusion sur You Tube.
- Durée : la vidéo aura une durée de 3 à 5 minutes. La durée de la vidéo dépendra des besoins de communication du projet. Les capsules vidéo pour chaque partenaire auront une durée d'environ une minute.
- La vidéo sera généralement téléchargée sur YouTube et devra donc respecter les caractéristiques de formatage de YouTube pour garantir une qualité maximale. Des informations supplémentaires sont disponibles à l'adresse suivante : https://support.google.com/youtube/answer/4603579?hl=en Toutefois, le fournisseur doit être en mesure de produire des vidéos 4K UHD pour la télédiffusion.
- Le prestataire sélectionné doit être en mesure de préparer des cartes et des graphiques animés à inclure dans les vidéos.
- Il est obligatoire de respecter l'identité visuelle du projet DIRASA, notamment en utilisant correctement son logo, la palette des couleurs etc. dont l'usage doit être validé au préalable par CESIE ETS, responsable de la communication du projet.
- l'utilisation de l'emblème de l'Union européenne et l'inclusion de la clause de non-responsabilité, est impérative.
- Le prestataire sélectionné peut indiquer tout élément graphique, créatif et d'animation supplémentaire qu'elle est en mesure d'inclure dans les vidéos.

UNIMED - Mediterranean Universities Union
Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 Rome (Italy) | Tel. +39 06 68581430
unimed@uni-med.net | www.uni-med.net

- Le prestataire sélectionné pourra proposer activement des suggestions d'amélioration de la vidéo à produire.

Les prestataires intéressés doivent indiquer dans leur proposition les caractéristiques techniques et les éléments créatifs de la vidéo, ainsi que leur équipement et leur personnel disponibles.

3. Produits attendus

Concrètement, il est attendu du prestataire sélectionné qu'il fournisse :

Produits/Services	**Date de livraison**
Début de la vidéo	Juillet 2025
Visite en Tunisie et interviews auprès des partenaires	Septembre/octobre 2025
Finalisation de la vidéo	15 novembre 2025

4. Période du contrat

Le contrat sera exécuté à partir de la signature du contrat jusqu'au 31 janvier 2026. En cas de prolongation de la période d'éligibilité du projet, la durée du contrat est destinée à être prolongée en conséquence.

5. Forme du contrat

Les activités ou les services exigés par le projet DIRASA à la suite de cet appel doivent être conformes aux conditions contractuelles de ces termes de références. Les Conditions Générales sont celles du contractant qui est UNIMED – Union des Universités de la Méditerranée.

6. Budget

Le prestataire est tenu d'indiquer une offre économique détaillée pour la conception de la vidéo du projet DIRASA. Le budget disponible pour les services requis est de 5.000,00 EUR (y compris les taxes et cotisations éventuelles). L'exonération de la TVA s'applique.

7. Procédure de candidature

Les offres doivent inclure :

- un CV avec une indication de l'expérience antérieure dans le domaine du projet ;
- une note conceptuelle avec une indication approximative de la méthodologie prévue, de 2 pages maximum ;
- une déclaration de disponibilité ;

UNIMED - Mediterranean Universities Union
Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 Rome (Italy) | Tel. +39 06 68581430
unimed@uni-med.net | www.uni-med.net

- une offre financière détaillée pour la mise en œuvre des tâches ;
- une déclaration selon laquelle, au cours de la réalisation de la prestation, l'évaluateur collectera et traitera des données à caractère personnel conformément au règlement général sur la protection des données 2016/679 de l'Union européenne.

Les candidats sont invités à soumettre leur candidature d'ici le **30/05/2025**
Les propositions doivent être rédigées en français et envoyées à **uni-med@pec.it**
Tout dossier incomplet est inéligible et il ne sera pas évalué.

8. Critères de sélection

Les critères déterminés pour la sélection des candidatures sont :

Critères de sélection	Max Points
Expérience professionnelle et portfolio	40
Capacité technique à exécuter le contrat	30
Prix	30
Total Points	**100**

L'offre proposant le prix le plus bas correspond à 30 points d'office.
Pour être prises en considération pour le marché, les offres doivent obtenir au moins 60 points au total et au moins la moitié du nombre maximum de points pour les critères d'attribution « Expérience professionnelle et portfolio » et « Capacité technique à exécuter le contrat ».
En cas d'offres ex aequo, la priorité sera donnée à celle ayant obtenu la note la plus élevée sous le critère « Prix » puis sous le critère « Capacité technique à exécuter le contrat ».

9. Contact

Marcello Scalisi, Directeur
UNIMED - Union des Universités de la Méditerranée
Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 – Rome, Italie
uni-med@pec.it | Tel. +39 06 68581430