

Co-funded by the Rights,
Equality & Citizenship
Programme of the
European Union



Тази публикация е създадена с финансовата подкрепа на Програмата за равенство и гражданство на Европейския съюз. Съдържанието на публикацията е отговорност на автора и по никакъв начин не отразява възгледите на Европейската комисия. Договор: JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096

WS3 / 02 Наръчник за провеждане на SERCo обучения

Информация за проекта

Акроним на проекта:	SERCo
Заглавие на проекта:	Социално предприемачество за ромските общности
Номер на договора:	JUST/2014/RDIS/AG/DISC/8096
Уеб страница на проекта:	www.serco-project.eu
Автор:	Four Elements
Версия:	1.0

История на документа:

Дата	Версия	Автор(и)	Описание
21/06/2017	1.0	Four Elements	Наръчник за провеждане на SERCo обучения



Съдържание

Описание на проекта.....	4
Цел на Наръчника за провеждане на SERCo обучения.....	5
Задачи на програмата за SERCo обучения – Наръчник	6
Методология	7
Описание на модулите.....	8
Модул 1	9
Модул 2	18
Модул 3	30
Модул 4	42
Приложения	Errore. Il segnalibro non è definito.



Описание на проекта

Проектът популяризира социалната икономика като ефективен инструмент за интегрирано развитие на ромските общности чрез:

- 1) анализ на потенциала за прилагане на социално-икономически практики в ромските общности, от социална, икономическа и институционална гледна точка;
- 2) ангажиране на законотворците и социалните работници и обучение на ромските медиатори за изграждане на социално предприятие; и
- 3) подпомагане на ромски социални бизнес инициативи и популяризиране на социалната икономика сред ромските общности и цялата общественост.

SERCo партньорите припознават социалното предприемачество като решение на проблемите на ромите, защото :

- помага за задоволяването на съществуващи нужди на общностите;
- създаване на възможности за квалификация чрез работа
- ползва местните ресурси и помага за развитието и на други предприемачи;
- подпомага традиционните занаяти;
- повишава нивото на квалификация и образование;
- насърчава солидарността и подпомага подобряване на взаимовръзките между членовете на общността;
- представлява метод за самопомощ;
- предоставя възможност за назначаване на работа на хора в неравностойно положение.

Основните резултати от проекта са:

- Насоки за ромско социално предприемачество
- Програма за обучение на медиатори
- Индивидуално менторство за създаване на социално предприятие
- SERCO среда за виртуално обучение за съвместно учене for mutual
- Обществени кръгли маси и информационни дни
- Мрежа за ромска социална икономика



Цел на Наръчника за провеждане на SERCo обучения

Наръчникът за провеждане на SERCo обучения е резултат от работна фаза 3 “Обучение на медиатори и изграждане на капацитет на общностите”, което е основния работен пакет на прилагане на проекта с оглед на факта, че ще реализира основните резултати по проекта :

- ✓ Набор от материали за обучения на ромски медиатори,
- ✓ Наръчник за SERCo обучения,
- ✓ Наръчник за ромски медиатори,
- ✓ Виртуална среда за учене
- ✓ Обучителни семинари,
- ✓ Набор от инструменти за отчитане на резултатите,
- ✓ Доклад за постигнатите резултати .

Модулите са базирани на изводите от предходната работна фаза 2 за създаване на иновативни и гъвкави техники, отговарящи на специфични образователни нужди и популяризиране на включващото образование и равенство.

Програмата ще съблюдава стандартите, заложи в Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР) и Европейската система за кредити в професионалното образование и обучение (ECVET).



Задачи на програмата за SERCo обучения – Наръчник

Този наръчник ще предостави детайлно описание на обучителните SERCo модули, обучителните методи и критериите за оценка. Включва описание на програмата, представяне на различните модули и описание на разделите на всеки модул.

Всеки раздел ще бъде описана както следва:

1. наименование на раздела; наименование на квалификацията;
2. ЕКР ниво на квалификация ; Ниво на квалификация, съгласно националните стандарти ;
3. ECVET точки, разпределени в рамките на квалификацията
4. Описание на придобитите от раздела знания. (включително умения,познания, компетенции) ;
5. ECVET точки от раздела;
6. Процедурите и критериите за оценка на придобитите от раздела знания;
7. Валидността на раздела във времето, ако е приложимо

Съобразно ПРЕПОРЪКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И СЪВЕТ от 18 юни 2009г. За създаване на Европейска система за кредити за професионалното образование и обучение(ECVET).

По-долу е представено описание на програмата за SERCo обучения, вземайки под внимание основните аспекти на всеки модул:

- A. Дефиниция на SERCo обучителен курс, където е посочено наименованието на курса, продължителността, на какви езици е наличен и др.
- B. Обучителна програма, в която е описан профила на целевата група, основните и специфични цели на курса, съдържанието на обучението, времевия график и приложената методология.
- C. Критерии за оценка, установените критерии за придобиване на SERCo сертификат.



- D. Описание на модулите, в случаите в които е представено описание на SERCo модули: наименование на модула и квалификацията, специфични цели, дидактически части и придобити знания (описани знания, умения и компетенции), времева валидност на раздела и критерии за оценка на модула.

Методология

Обучителната методология ще бъде базирана на интердисциплинарни практики и ще съблюдава принципите за обучение на възрастни. Обучителните материали ще бъдат обединени в „комплект“, който ще бъде лесен за употреба от ромските медиатори в случаи на провеждане на обучения и ще позволяват лесно адаптиране към обучителните нужди на ромските медиатори в други европейски страни. (устойчивост) .

Съдържа четири модула, обхващащи :

- a) каква е ролята на ромските медиатори?
- b) какво е социално предприемачество, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?
- c) преодоляване на законовите и финансови препятствия пред социалното предприемачество
- d) планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика : как може да помогне менторът?

Тази модулна система позволява акредитации, в съответствие с Европейската система за кредити за професионално образование и обучение.

Ще бъдат използвани различни обучителни методи (включително видео и интерактивни методи), така че материалът да бъде лесен за усвояване от обучаемите. Обучителните материали ще бъдат предоставени на свободен достъп на виртуалната учебна платформа SERCo <http://moodle.serco-project.eu/?lang=el>. Платформата ще бъде изградена на поседната версия на популярната учебна платформа Moodle.



Moodle е безплатен open source софтуеър, използван при онлайн образователни проекти и дистанционно обучение с капацитет за създаване на онлайн курсове за постигане на специфични учебни цели. Платформата позволява виртуална учебна среда, насърчаваща обучаемите да допринасят в обучителния процес и да бъдат активна част от обучаемата виртуална общност. Позволява организирането на учебната програма в раздели и модули, гарантирайки последователността на дейностите.

Описание на модулите

Тук е представено описанието на SERCo модулите : специфични цели, дидактически единици и учебни резултати (определяйки знания, умения и компетенции) са упоменати за всеки модул.

Модул 1: Роми и социално предприемачество.

Модул 2: Ролята на ромския медиатор.

Модул 3: Превъзможване на препятствията пред социалното предприемачество.

Модул 4: Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество.



Модул 1

Ромите и социалното предприемачество

Раздел	Заглавие	Учебни материали	Оценяване
1	Какво е социално предприятие?	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5
2	Защо и как социалното предприемачество може да е полезно за ромските общности?	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5
3	Видове социални предприятия	https://goo.gl/kvtk8X	https://goo.gl/Gr7iv5



ECVET Структура за Модул 1. Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?

ECVET Част 1: Какво е социално предприятие		
Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество</i>	
ЕКР Ниво	3	
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Разбиране на разликата между предприемачество и социално предприемачество. Познаване на различните типове социален бизнес. 	
Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> Знание какво е социален бизнес. Знание за различните начини на функциониране на социално предприятие. 	<ul style="list-style-type: none"> Различаване на видовете бизнес и определяне на подходящия според нуждите на ромските общности; Разбиране на ситуацията с цел обмисляне на гледните точки и основата за мненията, емоциите, поведението и действията; Разбиране на ролята на социалния предприемач. 	<ul style="list-style-type: none"> Способността да прилага принципите, процедурите и инструментариума в конкретен работен контекст; Способността да се справя с възникналите препятствия и специфични проблеми.

ECVET Шаблон на дидактични методи

ECVET Раздел 1: Какво е социално предприятие				
Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 1. Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?</i>			
	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение	
Водено от обучител/Ситуирано	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция по социално предприемачество,	1 час и 30 минути	100%



В зала	включваща презентация и обучителни материали.
Общо времетраене на обучението	<i>1 час и 30 минути</i>
Общо ECVET точки	<i>0.1125 точки</i>

Шаблон за оценка на представянето.

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела : Какво е социално предприятие			
Наименование на модула: <i>Модул 1. Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?</i>			
Какво се оценява(Компетенции, умения и знание)	Методология	Метод	
Знания			
<ul style="list-style-type: none"> Знание за разликата между предприемачество и социално предприемачество. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник	
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение			
Тип изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>9/12</i>	<i>100%</i>

ECVET раздел 2: Защо и как социалните предприятия могат да бъдат полезни за ромските общности		
Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество</i>	
ЕКР ниво	3	
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Идентифициране на предимствата и рисковете, свързани с работата на социалния предприемач. 	
Знания	Умения	Компетенции



<ul style="list-style-type: none"> • Знания за съществуващи социални предприятия. • Знания за условията на труд в ромската общност. 	<ul style="list-style-type: none"> • Да взема под внимание условията на труд. • Познания как работи социалното предприятие • Развиване на връзки между ромските общности и институциите. 	<ul style="list-style-type: none"> • Самоовластяване; • Самосъзнание
---	---	--

ECVET Шаблон на дидактичните методи

ECVET Раздел 2: Защо и как социалните предприятия могат да бъдат полезни за ромските общности

Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 2. Ролята на ромските медиатори</i>			
	Обучителни методи		Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция на тема условия на труда и социалния бизнес	1 час и 30 минути	100%
	Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>	
	Общо ECVET точки		<i>0.1125 точка</i>	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Работния цикъл на медиатора

Наименование на модула: *Модул 1. Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?*

Какво се оценява (Компетенции, умения и знание)	Методология	Метод
	Знание	



<ul style="list-style-type: none"> Знания за ролята на социалния предприемач 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник
---	----------------------------------	-----------

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Тип изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Тест с няколко възможни отговора	20 минути	9/12	100%

ECVET Раздел 3: Типове социално-предприемачески дейности?		
Референтна квалификация	Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество	
ЕКР ниво	3	
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Познаване на съществуващи добри примери за ромски социален бизнес. Знание какво е необходимо за стартиране на социален бизнес. Идентифициране на предимствата на социалния бизнес в ромската общност. 	
Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> Знание за съществуващи ромски социални предприятия Познаване на началните стъпки за социалния предприемач. 	<ul style="list-style-type: none"> Знание как да адаптира социалния бизнес спрямо контекста на ромските общности. Знание какво е необходимо за стартиране на социален бизнес. 	<ul style="list-style-type: none"> Да разпознава добрите практики;

ECVET Раздел 3: Типове социално-предприемачески дейности?

Референтна квалификация	Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество		
Наименование на модула	Модул 1. . Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?		
	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано	Теоретично обучение	Лекция на тема добри практики в ромското социално	1 час и 30 минути
			100%



в зала	предприемачество.
Общо времетраене на обучението	<i>1 час и 30 минути</i>
Общо ECVET точки	<i>0.1125 точки</i>

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: **Работния цикъл на медиатора**

Наименование на модула: Модул 1. . *Какво е социално предприятие, защо е актуално за ромите и какви бизнес идеи може да удовлетвори?*

Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод	
Знание			
<ul style="list-style-type: none"> Познаване на първите стъпки на социалния предприемач. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник	
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение			
Тип изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Тест с няколко възможни отговора	<i>20 минути</i>	<i>9/12</i>	<i>100%</i>



Съдържание на Модул 1

Раздел 1: Какво е социално предприятие?

Ключови понятия и концепции:

- Отличаване на различните видове бизнес.
- Ролята на социалния предприемач

Цели:

- Разбиране на разликата между предприемачество и социално предприемачество.
- Познаване на различните типове социален бизнес.

Резюме на раздела:

Част 1 е съсредоточена върху отличаване на предприемачество и социално предприемачество. В рамките на частта се разглежда детайлно създаването на социално предприятие, какво съдържа и каква е неговата потенциална роля за ромските общности.

В допълнение, различните типове социални предприятия са обяснени.

Раздел 2: Защо и как социалното предприемачество може да бъде полезно за ромските общности.

Ключови понятия и концепции:

- Самоовластяване;
- Самосъзнание
- Социален предприемач

Цели:

- Идентифициране на предимствата и рисковете, свързани с ролята на социален предприемач.

Резюме на раздела:

След представяне на кратка история на корените на ромската общност, се пояснява контекста, в който ромите живеят в настоящето. След това въведение, акцента се поставя върху обяснение какви ползи социалното предприятие би могло да донесе на ромската общност.

Раздел 3: Типове социално-предприемачески дейности?

Ключови понятия и теории:

- Първи стъпки на социалния предприемач;
- Добри практики;

Цели:

- Знание, че вече съществуват добри практики на ромски социален бизнес.
- Познания за стартирането на социален бизнес;
- Разпознаване на предимствата на социалния бизнес за ромските общности.

Резюме на частта:

Няколко вида работа са често срещани сред ромските общности, техният недостатък е липсата на професионален опит и стабилност. Част 3 предлага кратък списък с тези професии. В тази част са представени редица добри практики на ромски социални предприятия в страните- партньори по SERCo.

Ръководство за представяне на Модул 1

Дейност	Продължителност	Подготовка	Материали	Допълнителна информация
Раздел 1 Дискусия: Разлики между предприемачество и социално предприемачество.	15 минути	Съгласно представянето на Част 1	Обучителни материали от Част 1	



Раздел 1 Дискусия: Кой вид социално предприятие е най- успешен?	15 минути	Съгласно лекция от Част 1	Обучителни материали от Част 1	
Раздел 2 Дискусия: Защо социалната икономика може да бъде полезна за ромските общности?	15 минути	Съгласно лекциите от Част 2	Обучителни материали от Част 2	
Раздел 3 Брейнсторминг: Идеи за социално предприятие	15 минути	Съгласно лекциите от Част 3	Обучителни материали от Част 3	
Раздел 3 Дискусия: Вашето мнение за вече съществуващи социални предприятия?	10 минути	Съгласно лекциите от Част 3	Обучителни материали от Част 3	

Последна стъпка! Попълнете теста за оценка за Модул 1: <https://goo.gl/Gr7iv5>



Модул 2

Ролята на ромския медиатор

Раздел	Наименование на раздела	Обучителни материали	Оценка
1	Роля и задачи на медиатора	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9
2	Работния цикъл на медиатора	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9
3	Интеркултурна комуникация и справяне с възникнали конфликти	https://goo.gl/BN63fE	https://goo.gl/ahnzW9



ECVET Структура на Модул 2. Ролята на ромския медиатор

ECVET Раздел 1: Роля и задачи на медиатора

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>	
ЕКРНиво	3	
Получени знания	<ul style="list-style-type: none"> Разбиране на различните подходи за медиация. Познаване на ключовите елементи за осъществяване на ефективна интеркултурна медиация. Съпоставка на текущите задачи и роли спрямо осъществяване на ефективна интеркултурна медиация. 	
Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> Познаване на трите типа подход при медиацията. Познаване на ключовите елементи за осъществяване на ефективна интеркултурна медиация. Познаване на ролята на медиатора. 	<ul style="list-style-type: none"> Създаване на връзка на доверие и открита комуникация с представители на ромската общност и служителите в държавните институции; Разбиране на ситуацията с цел ефективна оценка на гледните точки и на причината за мненията, чувствата, поведението и действията; Създаване на контакти между страните чрез осъществяване на ефективна комуникация; Създаване и/или засилване на комуникацията между представителите на 	<ul style="list-style-type: none"> Способност за адаптиране на принципите, процедурите и инструментариума съгласно работния контекст; Специфични компетенции, свързани със сектора, към който е насочена медиацията (социално предприемачество); Способност да се справя по ефективен начин с редица предизвикателства и



ромската общност и
институциите.

специфични
проблеми.



ECVET Шаблон за дидактичните методи

ECVET Раздел 1: Роля и задачи на медиатора

Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социалното предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 2. Ролята на ромския медиатор</i>			
	Обучителни методи		Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция за ролята и задачите на медиаторите, представена чрез презентация и учебни материали	1 час и 30 минути	100%
	Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>	
	Общо ECVET точки		<i>0.1125 точки</i>	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Роля и задачи на медиатора		
Наименование на модула: <i>Модул 2. Ролята на ромския медиатор</i>		
Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
	Знание	
<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на трите типа подход при медиацията. • Познаване на ключовите елементи за ефективна интеркултурна медиация • Познаване ролята на медиатора. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение		



Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Тест с няколко възможни отговора	20 минути	8/10	100%

ЕСVET Раздел 2: Работния цикъл на медиатора

Референтна квалификация: Ромски медиатори, специализиращи в социалното предприемачество

ЕКР Ниво 3

Придобити знания

- Познаване на подхода към работния цикъл и изясняване на ролята на медиатора във всяка една фаза.
- Идентифициране на предимствата и рисковете, свързани с медиацията, включително споменатия подход.

Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на четирите фази от работния цикъл при съвместно управление. 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка • Оценка на ситуацията • Създаване на съвместно планиране • Прилагане на плана на работа • Оценка на резултатите 	<ul style="list-style-type: none"> • Способност да планира; • Способност да осъществява мониторинг; • Способност за (себе) оценка • Способност да отговаря на възникнали текущи проблеми, без структурно планиране.

ЕСVET Шаблон на дидактическите методи

ЕСVET Раздел 2: Работния цикъл на медиатора

Референтна квалификация: Ромски медиатор, специализиращ в социалното предприемачество

Наименование на модула Модул 2. Ролята на ромския медиатор

	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано	Теоретично обучение Лекция за работния цикъл на	1 час и 30 минути	100%



в зала

медиатора

Общо времетраене на обучението

1 час и 30 минути

Общо ECVET точки

0.1125 точки

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Работния цикъл на медиатора

Наименование на модула: Модул 2. Ролята на ромския медиатор

Какво се оценява (Компетени, умения и знания)	Методология	Метод
---	-------------	-------

Знания

- Познаване на четирите фази на работния цикъл при съвместно управление.

Тест с няколко възможни отговора

Въпросник

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>

ECVET Раздел 3: Интеркултурна комуникация и справяне с конфликти

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>		
ЕКР Ниво	3		
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на стъпките и процедурите на медиацията при конфликт. • Изграждане на комуникационни умения, адаптирани за успешна комуникация с представители на ромската общност и със служителите в държавните институции. 		
Знания	Умения	Компетенции	



<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на стъпките и процедурите на медиацията при конфликт. • Идентифициране на различните възможности за подход към конфликтна ситуация. • Отличаване на медиацията от останалите подходи за справяне с конфликтни ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение за активно слушане • Умения за конструктивна критика • Употреба на конструктивния подход при комуникация. • Употреба на подхода „не-агресивна комуникация“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Идентифициране на позициите и интересите. • Дефиниране на проблема • Формулиране на възможни решения. • Анализиране на решенията • Избор на решение • Оценка на решението и промяна при необходимост.
---	--	--

ECVET Шаблон на дидактически методи

ECVET Раздел 3: Интеркултурна комуникация и справяне с конфликти.

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 2.Ролята на ромския медиатор</i>			
	Обучителни методи		Времетраене на обучението	Значение
Водено от обучител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция на тема интеркултурна комуникация и справяне с конфликти.	1 час и 30 минути	100%
	Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>	
	Общо ECVET точки		<i>0.1125 точки</i>	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Интеркултурна комуникация и справяне с конфликти.		
Наименование на модула: <i>Модул 2. Ролята на ромския медиатор</i>		
Какво се оценява (Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
	Знания	



<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на стъпките и процедурите на медиацията при конфликт. • Идентифициране на различните възможности за справяне с конфликтна ситуация. • Отличаване на медиацията от останалите подходи за справяне с конфликти. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник
---	----------------------------------	-----------

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>

Съдържание на Модул 2

Раздел 1: Роля и задачи на медиаторите

Ключови понятия и концепции:

- Значение на медиацията
- Положителен ефект от медиаторите и бариерите, с които се сблъскват
- Фактори, допринасящи за успешната работата на медиаторите
- Видове медиатори
- Роля на медиацията
- Компетенции на медиатора

Цели:

- Разбиране на различните възможни подходи към медиацията.
- Познаване на ключовите елементи за ефективна интеркултурна медиация.
- Сравняване на текущите задачи и роли с концепцията за ефективна интеркултурна медиация.



Резюме на раздела:

Раздел 1 започва с опит за дефиниция на медиацията и резултатите, които я превръщат във водещ метод. Представено е кратко описание на предизвикателствата и тудностите, с които медиаторите могат да се сблъскат, както и факторите, които определят успешната им работа, включително техните лични качества, способността им да организират работата си, да бъдат убедителни и др. Представени са трите типа подход към медиацията, а именно Троянският кон, общностния активист и интеркултурния медиатор. Акцент се поставя върху третия подход, с оглед на факта, че популяризирането му е една от целите на SERCo. Разделът включва демонстрация на различните значения на медиацията и по-специално като средство за справяне с конфликти и начин за осъществяване на интеркултурни връзки. В последната част на раздел 1 са анализирани основните компетенции, нужни на успешния медиатор, както и съпътстващите компетенции за справяне със специфични предизвикателства и проблеми.

Раздел 2: Работния цикъл на медиатора

Ключови понятия и концепции:

- Фаза 0: Подготовка
- Фаза 1: Оценка на ситуацията
- Фаза 2: Планиране на участието
- Фаза 3: Прилагане
- Фаза 4: Оценка

Цели:

- Познаване на подхода на работния цикъл и изясняване на ролята на медиатора във всяка фаза.
- Идентифициране на предимствата и рисковете при прилагането на този метод в работата на медиаторите.

Резюме на раздела:

Разделът започва с кратка презентация на позитивните ефекти от работния цикъл на медиатора и как работи този метод. Представен е анализ на четирите фази на работния



цикъл. По-специално внимание се обръща на целите на подготвителната фаза – идентифициране на ключовите заинтересовани страни и информирането им за основните цели и задачи на медиатора. В допълнение са представени резултатите от фаза 0 и полезните съвети за провеждането ѝ. Фаза 1 обхваща оценка на ситуацията и как да бъде събрана цялата необходима информация, комбиниране на различни типове информация и включване на конкретни данни. Полезни и практически съвети са предоставени по отношение на изграждането на план за обработка и представяне на информацията с цел успешно завършване на фаза 1. Следващата част обръща внимание на Фаза 2 : Планиране на участието. Фаза 2 включва организиране на срещи с представители на ромските общности и съответните публични институции, както и основните принципи и фактори, които трябва да бъдат взети под внимание по време на срещите. Представяне на модела GROW и как може да бъде използван при провеждането на фаза 2. Следва фаза 3: Приложение и всичко, което медиатора трябва да извърши по време на фазата. В края на раздела, Фаза 4: Оценка, описана в края на раздела и демонстрация как се измерва постигнатото и да се оцени ситуацията в края на работния цикъл, с оглед на започване, при нужда, на нов цикъл.

Раздел 3: Интеркултурна комуникация и справяне с конфликти.

Ключови понятия и концепции:

- Качества за ефективна интеркултурна комуникация
- Ключови подходи за осъществяване на ефективна комуникация
- Справяне с конфликти
- Медиацията в контекста на стратегиите за справяне с конфликти.

Цели:

- Разбиране на комуникационните подходи за осъществяване на успешно прилагане на различните фази на работния цикъл;
- Развиване на комуникационни умения за успешна комуникация с представителите на ромската общност и служители в държавните институции;
- Развиване на позитивно отношение с цел преодоляване на предразсъдъци и опростенчески възприятия;

- Развиване на умения за справяне с конфликти.

Резюме на раздела:

Раздел 3 започва с представяне на качествата и ключовите подходи, необходими за осъществяване на ефективна интеркултурна комуникация. По-специално са разгледани полезни методи и съвети за ефективна комуникация, в това число активно слушане и конструктивно комуникационно поведение. Следващата част е посветена на справянето с конфликти и различните типове конфликти. В тази част е демонстрирано ефективно справяне с конфликти, разрешаването им, причини за конфликта и трите техники, които могат да бъдат ползвани за разрешаването му. Във финала на раздела е представен шест степенен метод за медиация, както и техника за постигане на „всички са победители“ разрешаване на ситуации.

Ръководство за представяне на Модул 2

Дейности	Продължителност	Подготовка	Материали	Допълнителна информация
<p>Раздел 1: Брейнсторминг: Какво прави един медиатор успешен? Да създадем профила на медиатор!</p>	15 минути	Съгласно представянето в Раздел 1	Обучителни материали за раздел 1	
<p>Раздел 2: Провери себе си! Избери един от посочените случаи и се опитай да създадеш своя GROW план.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ образование, ➤ връзки с местната администрация, ➤ здравни проблеми, ➤ заетост, и 	15 минути	Съгласно представянето в Раздел 2 и моделът GROW	Обучителни материали от раздел 2	



ДР.				
Раздел 3 Комуникационно упражнение: Здравей? Следваш ли ме? Убеди ме, че ме слушаш!	15 минути	Съгласно лекциите в Раздел 3	Обучителни материали за Раздел 3	
Раздел 3 Брейнсторминг: Как ще анализирате представената схема? Трансформация на конflikта	10 минути	Съгласно лекциите в Раздел 3	Обучителни материали за Раздел 3	

Последна стъпка! Попълнете теста за оценка за Модул 2: <https://goo.gl/ahnzW9>



Модул 3

Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество

Раздел	Наименование на раздела	Обучителни материали	Оценка
1	Регулационни и законови бариери	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/yav48m4w
2	Финансови бариери	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/yav48m4w
3	Културни и социални бариери	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/yav48m4w
4	Емоционални бариери	http://tinyurl.com/y8j78rmk	http://tinyurl.com/yav48m4w

ECVET Структура за Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество

ECVET Раздел 1: Регулационни и законови бариери

Референтна квалификация: *Ромски медиатор, специализиращ в социалното предприемачество*

ЕКР Ниво 3

Придобити знания

- Справяне с потенциални административни и бюрократични процедури.
- Използване на различни методи и стратегии за справяне с посочените законови и регулационни препятствия.

Знания

- Познаване на организации, които предлагат консултации и подкрепа за справяне с административни процедури;
- Познаване на услуги, насочени към

Умения

- Създаване на връзка с държавната администрация и институции;
- Създаване на взаимовръзка с подкрепящи организации;

Компетенции

- Способността за идентифициране на законови и административни прегради пред създаването на социално



<p>оказване на подкрепа при реализирането на социално предприятие в региона, в който се провежда обучението;</p> <ul style="list-style-type: none"> Знание за подкрепа и насоки в областта на мениджмънта (стартиране, трансформиране и развиване на социално предприятие); 	<ul style="list-style-type: none"> Развиване на социална бизнес идея, взимайки под внимание евентуалните законови бариери; Избиране на подходящата организация, оказваща подкрепа, която ще осъществи образователните и обучителни услуги, съответстващи на нуждите. 	<p>предприятие;</p> <ul style="list-style-type: none"> Способността за менажиране на местна мрежа от доверени партньори.
--	--	---

ECVET Шаблон на дидактически методи

ECVET Раздел 1: Регулационни и законови бариери

Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество</i>			
	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение	
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция на тема регулационни и законови бариери, проведена с презентация	1 час и 30 минути	100%
Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>		
Общо ECVET точки		<i>0.1125 точки</i>		



Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Регулационни и законови бариери

Наименование на модула: Модул 3.Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество

Какво се оценява (Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
---	-------------	-------

Знание

- Познаване на организации, осигуряващи консултации и подкрепа при справяне с административни пречки;
- Познаване на условията, на които трябва да отговаря социалното предприятие;
- Познаване на легалните аспекти (законова форма, изисквания и регистрация и др.) на социалното предприятие.
- Познаване на услугите за подкрепа на социални предприятия в района на провеждане на обучението;
- Знания за оказване на подкрепа при бизнес мениджмънта (стартиране, трансформиране и развитие на социалното предприятие);

Тест с няколко възможни отговора

Въпросник

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>

ECVET Раздел 2: Финансови бариери

Референтна квалификация: *Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество*



ЕКР Ниво

3

Придобити знания

- Употреба на адекватни познания за справяне с препятствията, свързани с осигуряване на финансиране на социалното предприятие.
- Идентифициране на потенциалните финансови рискове и познаване на начини за предотвратяване и справяне с тях.

Знания

Умения

Компетенции

- Познаване на основни инструменти за финансиране;
- Познаване на публични системи за подкрепа за развитие на социално предприятие;
- Познаване на достъпни фондове за социално предприемачество;
- Познаване на инициативи, осигуряващи финансиране за проекти със социална цел (crowd financing – групово финансиране).

- Търсене на широк спектър от източници на финансиране;
- Контакт с потенциални финансиращи организации;
- Представяне на социалната бизнес идея пред потенциални инвеститори.

- Способност за намиране на финансиране;
- Способност за функциониране на пазара;
- Способност за управление и организиране на социално предприятие.

ECVET Шаблон на дидактически методи

ECVET Раздел 2: Финансови бариери

Референтна квалификация:	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социалното предприемачество</i>			
Наименование на модула	<i>Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество</i>			
	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение	
Водено от обучител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция на тема финансови бариери, проведена чрез	1 час и 30 минути	100%



презентации

Общо времетраене на обучението

1 час и 30 минути

Общо ECVET точки

0.1125 точки

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Финансови бариери

Наименование на модула: *Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество*

Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод	
Знания			
<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на основните инструменти за финансиране на социално предприятие; • Познаване на публични системи за подкрепа на развитието на социалната икономика и социалните предприятия; • Познаване на достъпни източници за финансиране на социално предприятие. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник	
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение			
Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>



ECVET Раздел 3: Културни и социални бариери

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>
ЕКР Ниво	3
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> • Употреба на различни методи и стратегии за създаване и поддържане на актуални мрежи. • Информираност за ролята, услугите и мисиата на обществените институции, осигуряващи подкрепа при създаването на социално предприятие.

Знания

Умения

Компетенции

<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на достъпните услуги, осигуряващи езикови курсове/езикова подкрепа по официални въпроси; • Познаване на ключовите фигури в екосистемата на социалното предприемачество; • Знание за информация, комуникация и ресурси, които могат да бъдат предоставени от мрежите; • Знание за механизмите за справяне с дискриминацията, основана на негативни стереотипи. 	<ul style="list-style-type: none"> • Идентифициране на местните нужди и съществуващите социални предприятия; • Преодоляване на остарели нагласи относно на обществените услуги и финансовото осигуряване. • Установяване на контакт с потенциални ментори и/или личности за пример; • Установяване на мрежа от контакти. 	<ul style="list-style-type: none"> • Способността за създаване на мрежа от контакти и механизми за взаимопомощ; • Способността за управление на времето и балансиране на личните и бизнес отговорности; • Способността за превъзможване на препятствия под формата на дискриминация; • Способността да се предотврати изолацията чрез създаване на мрежа от контакти.
--	--	---

ECVET Шаблон на дидактически методи

ECVET Раздел 3: Културни и социални бариери

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество</i>
Наименование на модула	<i>Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество</i>



	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение
Водено от обучител/Ситуирано в зала	Теоретично обучение Лекция на тема културни и социални бариери, проведена чрез презентации	1 час и 30 минути	100%
Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>	
Общо ECVET точки		<i>0.1125 точки</i>	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела : Културни и социални бариери

Наименование на модула : *Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество*

Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> Познаване на достъпните услуги, осигуряващи езикови курсове/езикова подкрепа по официални въпроси; Познаване на ключовите фигури в екосистемата на социалното предприемачество; Знание за информация, комуникация и ресурси, които могат да бъдат предоставени от мрежите; Знание за 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник



механизмите за справяне с дискриминацията, основана на негативни стереотипи.

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Тест с няколко възможни отговора	20 минути	8/10	100%

ECVET Раздел 4: Емоционални бариери

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество</i>		
ЕКР Ниво	3		
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Адекватно справяне с емоционални и стресови ситуации. 		

Знания

Умения

Компетенции

- Познаване на стратегии за справяне със страх от неуспех, страх от неизвестното и ниско ниво на увереност и самочувствие.

- Самоувереност;
- Овладяност;
- Мотивация.

- Способност за справяне с очакванията;
- Способност за продължителна ангажираност и мотивираност;
- Способност за (себе-)оценка
- Способност за справяне с препятствия.

ECVET Шаблон на дидактичните методи

ECVET Раздел 4: Емоционални бариери

Референтна квалификация	<i>Ромски медиатор, специализиращ в социалното предприемачество</i>		
Наименование на модула	<i>Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество</i>		



	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i> Лекции а тема емоционалните бариери, представена чрез презентации	1 час и 30 минути	100%
Общо времетраене на обучението		<i>1 час и 30 минути</i>	
Общо ECVET точки		<i>0.1125 точки</i>	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Емоционални бариери			
Наименование на модула : <i>Модул 3. Преодоляване на препятствията пред социалното предприемачество</i>			
Какво се оценява (Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод	
Знания			
<ul style="list-style-type: none"> Познаване на стратегии за справяне със страх от неуспех, страх от неизвестното и ниско ниво на увереност и самочувствие. 	Тест с няколко възможни отговора	Въпросник	
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение			
Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
<i>Тест с няколко възможни отговора</i>	<i>20 минути</i>	<i>8/10</i>	<i>100%</i>

Съдържание на Модул 3

Раздел 1: Регулационни и законови бариери

Ключови думи и концепции:

- Процедури
- Законодателство
- Административни пречки
- Регистрация на предприятие

Цели:

- Познаване на потенциални административни пречки и бюрократични процедури.
- Познаване на различните методи и стратегии за справяне със законовите и регулаторни препятствия.

Резюме на раздела:

Раздел 1 започва с представяне на основните законови и регулаторни бариери пред желаещите да започнат социално предприятие, включени са и примери. Предложени са идеи и съвети за справяне с препятствията.

Раздел 2: Финансови бариери

Ключови думи и концепции:

- Финанси и капитал
- Публични и частни финансиращи възможности и социални инвеститори.
- Грантове
- Микрокредит

Цели:

- Информираност за основните инструменти, ползвани за финансиране на социално предприятие.



- Информираност за актуални източници на финансиране за социалните предприятия.

Резюме на раздела:

Раздел 2 започва с представяне на значението на финансовите бариери за навлизане в социалната икономика, включени са и примери. Представени са примери за възможности за финансиране за социални предприятия. Предоставени са идеи и предложения за подобряване на уменията за водене на преговори (чрез невербална комуникация) и умения за представяне на бизнес план пред потенциални инвеститори. Предвидени са и упражнения.

Раздел 3: Културни и социални бариери

Ключови понятия и концепции:

- Културни характеристики
- Стереотипи, предразсъдъци и дискриминация
- Изолация
- Липса на доверие
- Социални и бизнес мрежи
- Коопериране

Цели:

- Познаване на ключовите фигури в екосистемата на социалното предприемачество.
- Информирание за информацията, комуникация и ресурсите, които мрежите могат да осигурят.

Резюме на раздела:

Раздел 3 започва с представяне на културните и социални бариери при включването в социалната икономика, включени са и примери. Представени са съвети за справяне. Включени са и упражнения.

Раздел 4: Емоционални бариери

Ключови думи и концепции:



- Увереност, самочувствие, мотивация и позитивно отношение
- Емоционален мениджмънт

Цели:

- Научаване на стратегии за справяне със страха от неуспех, страха от непознатото и ниски нива на увереност и самочувствие.

Резюме на раздела:

Раздел 4 започва с представяне на значението на емоционалните бариери за включването в социалната икономика, включени са и примери. Представени са стратегии за управление на емоциите (самочувствие, мотивация и позитивно отношение). Предложени са съвети за преодоляване на емоционалните бариери. Включени са упражнения.



Модул 4

Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество

Раздел	Наименование на раздела	Обучителни материали	Оценка
1	Планиране на социално предприятие	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWlhWWZZaUE	
2	Бизнес план	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWlhWWZZaUE	
3	Устойчивост на социалното предприятие	https://drive.google.com/drive/folders/0B--FrIGgJBGaZ05LdWlhWWZZaUE	

ECVET Структура на Модул 4. Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество

ECVET Раздел 1: Планиране на социално предприятие

Референтна квалификация:	Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество	
ЕКР Ниво	3	
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Умение за дефиниране на бизнес идея Познаване на различни подходи спрямо социалното предприятие. 	
Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> Разпознаване на нивото на мотивация Познаване на видовете бизнес структури 	<ul style="list-style-type: none"> Предприемачески умения, необходими за реализацията на социално предприятие. Различни методи за организация на вашето социално предприятие. 	<ul style="list-style-type: none"> Способност за съставяне на пирамида на потребностите/целите, които искате да задоволите с вашето социално предприятие. Способност за избиране на най-добрия начин за



		организиране на вашето социално предприятие.
--	--	--

ECVET Шаблон на дидактическите методи

ECVET Раздел 1: Планиране на социално предприятие

Референтна квалификация:	Ромски медиатори, специализиращи в социално предприемачество		
Наименование на модула	Планиране, изграждане и устойчивост на социално предприятие на практика.		
	Обучителни методи	Времетраене на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i> Лекция на тема предприемачески качества и подходи за създаване на социално предприятие, с включени упражнения, презентации и обучителни материали.	1.5 часа	100%
	Общо времетраене на обучението	1.5 часа	
	Общо ECVET точки	0,225 точки	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Планиране на социалното предприятие



Наименование на модула: Планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика.

Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
Фокус върху основните компетенции и умения.		
<ul style="list-style-type: none"> Предприемачески качества, необходими за управление на социално предприятие. 	Практическо наблюдение	Упражнения
<ul style="list-style-type: none"> Различни подходи за организиране на вашето социално предприятие 	Практическо наблюдение	Упражнения
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> Разпознаване на нивото на мотивация 	Анализиране на реален случай	Публична презентация
<ul style="list-style-type: none"> Познаване на видовете бизнес структури 	Анализиране на реален случай	Публична презентация

Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение

Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Устен изпит	20 минути	8/10	100%

ECVET Раздел 2: Бизнес план

Референтна квалификация:	Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество.	
ЕКР Ниво	3	
Получени знания	<ul style="list-style-type: none"> Придобиване на умения за развитие на собствения бизнес капацитет. 	
Знания	Умения	Компетенции



<ul style="list-style-type: none"> • Разпознаване на предимствата и недостатъците на иновацията, пресъздаване, създаване на франчайз или участие във вече съществуващ бизнес. • Познаване на вътрешните и външни фактори, които могат да подпомогнат бизнеса • Знание за същността на бизнес плана. 	<ul style="list-style-type: none"> • Методи за бизнес анализ. • SWOT Анализ • Бизнес план 	<ul style="list-style-type: none"> • Изграждане на капацитет за оценка на същността на бизнес дейностите. • Капацитет за оценка на бизнес средата • Способност за дефиниране на проект и създаване на бизнес план по него.
--	--	---

ECVET Шаблон на дидактическите методи

ECVET Раздел 2: Бизнес план

Референтна квалификация:	Ромски медиатор за социално предприемачество			
Наименование на модула	Планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика.			
	Обучителен метод		Времетраен е на обучението	Значение
Водено от учител/Ситуирано в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекция на тема теория на бизнес плана	0.5 часа	33%
	<i>Практическо обучение</i>	SWOT упражнени е Бизнес план симулация	1 час	66%
Онлайн обучение	-		-	-



Друго	-	-	-
Общо времетраене на обучението		1.5 часа	
Общо ECVET точки		0,225	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Оценка на раздела

ECVET Наименование на раздела: Ромски медиатор за социално предприемачество

Наименование на модула: Планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика : как менторът може да помогне?

Какво се оценява(Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
Фокус върху основните компетенции и умения		
<ul style="list-style-type: none"> • Методи за анализ на нашия бизнес. • SWOT Анализ • Бизнес план 	<p>Практическо наблюдение</p> <p>Практическо наблюдение</p> <p>Практическо наблюдение</p>	<p>Упражнения в група</p> <p>Упражнения в група</p> <p>Упражнения в група</p>
Знания		
<ul style="list-style-type: none"> • Разпознаване на предимствата и недостатъците на иновацията, пресъздаване, създаване на франчайз или участие във вече съществуващ бизнес. • Познаване на вътрешните и външни фактори, които могат да подпомогнат бизнеса • Знание за същността на бизнес плана. 	<p>Анализиране на реален случай</p> <p>Анализиране на реален случай</p> <p>Анализиране на реален случай</p>	<p>Публична презентация</p> <p>Публична презентация</p> <p>Публична презентация</p>
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение		



Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Устен изпит	15 минути	8/10	100%

ECVET Раздел 3: Устойчивост на вашето социално предприятие

Референтна квалификация:	Ромски медиатор, специализиращ в социално предприемачество	
ЕКР Ниво	3	
Придобити знания	<ul style="list-style-type: none"> Усвояване на методи за устойчивост на нашия социален бизнес. 	
Знания	Умения	Компетенции
<ul style="list-style-type: none"> Знания за управление на социално предприятие Познания по реклама 	<ul style="list-style-type: none"> Управление на социално предприятие Рекламирање с цел създаване на мрежа от заинтересовани лица. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Капацитет за управление на социално предприятие</i> <i>Капацитет за представяне на бизнес идея и рекламирането ѝ.</i> <i>Капацитет за създаване на мрежа от заинтересовани лица</i>

ECVET Шаблон на дидактическите методи

ECVET Раздел 3: Устойчивост на вашето социално предприятие

Референтна квалификация	Ромски медиатори за социално предприемачество
Наименование на модула	Планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика.



Обучителни методи		Времетраен е на обучението	Значени е
Водено от обучител/Ситуиран о в зала	<i>Теоретично обучение</i>	Лекции на тема управление на социално предприяти е и реклама.	0.5 часа 33%
	<i>Практическ о обучение</i>	Представян е на успешни бизнес идеи и реклама	1 час 66%
Онлайн обучение	-	-	-
Други	-	-	-
Общо времетраене на обучението		1.5 часа	
Общо ECVET точки		0,225 точки	

Шаблон за оценка на представянето

ECVET Раздел 3 Оценка		
ECVET Наименование на раздела: Устойчивост за вашето социално предприятие.		
Наименование на модула: Планиране, създаване и устойчивост на социалното предприятие на практика : как менторът може да помогне?		
Какво се оценява (Компетенции, умения и знания)	Методология	Метод
Фокус върху основните компетенции и умения		
• Управление на социалното предприятие	Практическо наблюдение	Упражнения в група
• Промотиране на вашето социално предприятие в социалните медии	Практическо наблюдение Практическо наблюдение	Упражнения в група Упражнения в група
Знания		
• Знания за управление на социално	Анализиране на реален случай	Публична презентация



<p>предприятие</p> <ul style="list-style-type: none"> Знания за възможностите да се промотира социалното предприятие чрез социалните мрежи. 			
	Създаване на профил в социална мрежа, с който се промотира успешно социално предприятие.	Публична презентация	
Съдържание: типология, продължителност, минимален праг, значение			
Вид изпит	Продължителност	Минимален праг	Значение
Устен изпит	20 минути	8/10	100%

Съдържание на Модул 4

Раздел 1: Планиране на социално предприятие

Ключови думи и концепции:

- Социално предприемачество
- Предприемачески качества, необходими за управление на социално предприятие.
- Различни подходи за създаване на вашето социално предприятие.

Цели:

- Разбиране за същността на социалното предприемачество.
- Знание какви умения трябва да притежава социалния предприемач с оглед на управление на успешно социално предприятие.
- Сравняване на различните методи за създаване на социално предприятие.

Резюме на раздел :

Раздел 1 започва с обяснение какво означава да бъдеш социален предприемач. В рамките на раздела се споменават необходимите умения, които социалния предприемач трябва да притежава, с цел управление на успешно социално предприятие, различни методи за създаване на социално предприятие, външни фактори, които могат да окажат влияние върху поведението и мотивацията на предприемачите.

Раздел 2: План на социалното предприятие



Ключови думи и концепции:

- Видове социални предприятия
- Анализ на пазара
- SWOT анализ
- План за социалното предприятие / Бизнес план

Цели:

- Отличаване на различните типове социални предприятия.
- Капацитет за оценка на същността на бизнес дейностите.
- Капацитет за оценка на бизнес средата
- Способност за дефиниране на проект и изграждане на бизнес план за него.

Резюме на раздела :

Раздел 2 представя разликите между видовете социални предприятия, каква е вашата идея и кой подход би бил най-подходящ за нея, как да се направят вътрешни организационни промени, как да се оцени средата, какво е SWOT анализ, какво е неговото значение за идеята за създаване на социално предприятие. Раздел 2 представя планът за социалното предприятие – защо е необходим, как да го създадем, какви са неговите елементи, стартовия капитал, видове финансиране и др.

Раздел 3: Устойчивост на вашето социално предприятие

Ключови понятия и концепции:

- Успешно управление на социално предприятие
- Създаване на мрежа от заинтересовани лица
- Промотиране и реклама на успешно социално предприятие.

Цели:

- Дефиниране на стратегия с цел успешно предприятие.
- Капацитет за управление на социално предприятие.
- Капацитет за представяне и реклама на идеите
- Способност за промотиране на социално предприятие в ромските общности и създаване на мрежа от заинтересовани лица .

Резюме на раздела :

Раздел 3 обхваща подхода за поддръжка на успешно социално предприятие, какви са необходимите умения за управлението на успешно социално предприятие, как да промотираме нашето социално предприятие, къде да го

рекламираме с цел създаване на мрежа от заинтересовани лица и доброволци, отдадени на мисията на предприятието.

Ръководство за представяне на Модул 4

Дейност	Продължителност	Подготовка	Материали	Допълнителна информация
Раздел 1: Брейнсторминг: Какво означава да бъдеш социален предприемач? ВРЕМЕ ЗА ОЦЕНКА. Примери за други социални предприемачи.	20 минути	Съгласно въведението на Раздел 1	Обучителни материали към Раздел 1	
Раздел 2: ВРЕМЕ ЗА ОЦЕНКА. Създайте кратко представяне на вашата идея за социално предприятие, работа по групи. Създаване на бизнес план	30 минути	Съгласно лекция от Раздел 2	Обучителни материали към Раздел 2	
Раздел 3 Съставяне на покана за кръгла маса или информационен ден за промотиране на вашето социално предприятие	15 минути	Съгласно лекция от Раздел 3	Обучителни материали към Раздел 3	

Последна стъпка! Попълнете теста за оценка за Модул 4:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B5SmeECnuTXmRmdMVVRmRnVYcGc>



Приложения

Програма за обучение на ромски медиатори

Етап ... – .../.../2017

Дата на обучението – Време от - до

Място на провеждане

Но.	Име и фамилия	Подпис	Информация за контакт
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			



Удостоверение за участие

Удостоверението се издава на

.....

За участие в :

SERCo обучение за социално предприемачество
Организирано в рамките на Европейския проект Социално
предприемачество за ромските общности
и проведено от(Име на организацията)
от до..... юни, 2017.

Отговорник за проект
SERCo в (Държава партньор)

(Заглавие)
(Име)