



# InnovAgroWoMed

Innovazione sociale nel settore agroalimentare  
per promuovere l'occupazione femminile nel bacino del Mediterraneo



*Bando di selezione*

# *Corso di formazione*

*per aspiranti imprenditrici o professioniste del settore agroalimentare*

# 1. Descrizione del progetto

Il progetto **InnovAgroWoMed** mira a rafforzare **l'occupazione femminile e la capacità di fare impresa** - specialmente per coloro che non sono né occupate né inserite in percorsi di studio o formazione (NEETs) – puntando sul **settore agroalimentare**, un'industria strettamente collegata con l'identità della regione mediterranea e avente un significativo potenziale non ancora sfruttato in termini di innovazione e crescita.

Il progetto è attivo in due regioni europee (Comunità Valenciana – Spagna, Sicilia – Italia) e in due regioni MENA - Medio Oriente e Nord Africa (Bèja e Medenine – Tunisia, Cisgiordania – Palestina) ritenute ad alto potenziale per **l'implementazione e la scalabilità di modelli di innovazione sostenibile in ambito rurale**.

**Promuovere un lavoro dignitoso che contribuisca ad una crescita sostenibile ed inclusiva; contribuire alla creazione di una società fondata sull'uguaglianza di genere:** sono questi i due capisaldi entro cui si muove **InnovAgroWoMed**.

Il progetto ha un budget totale di € 2.8 milioni, co-finanziato all'87% dall'Unione Europea attraverso il programma ENI CBC MED.

# 2. Finalità del bando

L'obiettivo del presente bando è quello di selezionare **35 donne** per partecipare al corso di formazione del progetto InnovAgroWoMed che sarà articolato in due distinti percorsi:

- **A. Percorso imprenditoriale**
- **B. Percorso professionale – operatrice della trasformazione agroalimentare.**

Le potenziali partecipanti sono pertanto donne che vogliono, rispettivamente:

- acquisire, migliorare conoscenze, competenze e strumenti per avviare un'attività imprenditoriale nel settore agroalimentare
- formarsi nel settore delle lavorazioni alimentari – profilo professionale 'operatrice della trasformazione agroalimentare'.

## 3. *Contenuti del corso di formazione*

Il corso di formazione è organizzato in moduli. I contenuti di ogni modulo sono stati specificamente elaborati per ciascuno dei due percorsi, come sotto descritto:

### A. *Percorso imprenditoriale*

#### **Modulo 1**

##### ***Empowerment manageriale***

Dal concept al business model: analisi delle differenti forme di impresa, opportunità di finanziamento esistenti, gli attori territoriali “da conoscere” (GAL, distretti agroalimentari, consorzi), competitività e impresa 4.0.

...Iniziamo a lavorare sulla costruzione e sulla fattibilità della tua idea imprenditoriale

---

#### **Modulo 2**

##### ***Empowerment digitale e comunicazione***

Nozioni per l'analisi dei processi aziendali e conoscenza degli strumenti più utili alla loro digitalizzazione. Costruzione dell'identità del marchio, marketing, Social Media marketing, tracciamento e analisi dei risultati, analisi del processo di conversione utente e raggiungimento dei risultati attesi, tecniche di storytelling.

...Parliamo di efficienza dei processi aziendali e poi...  
trasformiamo l'obiettivo della tua impresa in una storia da raccontare!

---

#### **Modulo 3**

##### ***Innovazione sociale e tecnologica***

Dalla figura dell'imprenditore sociale all'innovazione sociale come motore di cambiamento nel mondo rurale. Il ruolo e l'importanza di coinvolgere le comunità locali nella costruzione di tali processi. Le nuove tecnologie per lo sviluppo di filiere sostenibili: nozioni di smart agriculture.

...Andiamo a conoscere gli imprenditori sociali e tecnologici del territorio. Quale importanza avranno innovazione sociale e tecnologica nella tua futura impresa?

---

#### **Modulo 4**

##### ***Sostenibilità***

Le principali dimensioni della sostenibilità: ambiente, lavoro, acquisti e produzione. Sostenibilità di prodotto e di filiera: economia circolare e le possibili applicazioni. Il mondo delle certificazioni: i marchi di qualità; tracciabilità e standard internazionali. Il quadro di riferimento europeo ed internazionale: EU Green Deal e la strategia europea “dal produttore al consumatore”, l'Agenda ONU 2030.

...Una crescita sostenibile, responsabile ed inclusiva: è l'obiettivo imprescindibile a cui la tua impresa dovrà contribuire.

## **Modulo 5**

### **Soft skills e competenze linguistiche**

Leadership positiva e le c.d. “competenze trasversali”: mettiamoci in gioco! Inglese e lessico tecnico per il comparto agroalimentare, business writing.

...Le nostre future imprenditrici promuovono un ambiente di lavoro interculturale, aperto al dialogo e orientato a guardare alla soluzione e non al problema... ovviamente parlando anche in inglese!

---

## **Modulo 6**

### **Il piano di impresa**

Preparazione e supporto alla redazione del business plan (accompagnamento individuale e/o per gruppi omogenei).

... Metti insieme tutti gli elementi di questo percorso ed il tuo progetto d'impresa è (quasi) pronto. Adesso, tocca a te!

## **B. Percorso professionale – operatrice della trasformazione agroalimentare**

## **Modulo 1**

### **Empowerment manageriale**

Processi e cicli di lavoro della trasformazione agroalimentare.  
Normative di sicurezza sui luoghi di lavoro, igiene, salvaguardia ambientale di settore.  
Tecniche di pianificazione e gestione dei tempi di lavoro.  
Tecniche di stoccaggio, trasformazione e conservazione dei prodotti semilavorati e finiti.

...Iniziamo a capire come programmare – organizzare – pianificare le diverse fasi di lavoro del processo produttivo.

---

## **Modulo 2**

### **Empowerment digitale e comunicazione**

Principali terminologie tecniche di settore.  
Tecniche di comunicazione organizzativa.  
Software per tracciamento e controllo dei lotti di produzione.

...Comunicazione e strumenti digitali: due alleati importanti per l'efficienza del processo produttivo

---

## **Modulo 3**

### ***Innovazione tecnologica***

Le nuove tecnologie per la produttività, l'efficienza e la sostenibilità. Esempi di applicazione nel territorio regionale.

...Andiamo a conoscere gli imprenditori "hi-tech" del territorio.

---

## **Modulo 4**

### ***Sostenibilità***

Le principali dimensioni della sostenibilità: ambiente, lavoro, acquisti e produzione.

Sostenibilità di prodotto e di filiera: economia circolare e le possibili applicazioni.

Conoscenza delle materie prime (aspetti fisico-chimico-organolettici) e dei prodotti primari da trasformare

direttive e normative sulla qualità di settore

Il mondo delle certificazioni: i marchi di qualità dei prodotti; tracciabilità e standard internazionali.

...Contribuire ad una crescita sostenibile, responsabile ed inclusiva è un obiettivo centrale della nostra formazione

---

## **Modulo 5**

### ***Soft skills e competenze linguistiche***

Lavoro di squadra, gestione dei conflitti, comunicazione interculturale, risoluzione dei problemi: mettiamoci in gioco!

Lessico inglese tecnico per il comparto agroalimentare.

...le competenze trasversali e linguistiche: una marcia in più!

---

## **Modulo 6**

### ***Competenze tecnico-settoriali***

Il dettaglio dei contenuti investirà le specifiche competenze richieste dall'azienda presso cui la partecipante svolgerà la parte pratica della formazione.

... è giunta l'ora di scendere in campo. Adesso, tocca a te!

## 4. Durata e modalità di erogazione della formazione

La formazione avrà inizio nel mese di giugno 2021 e si concluderà a gennaio 2022.

La durata complessiva sarà di circa di **600** ore.

Le modalità di implementazione comprenderanno: lezioni in live streaming, lezioni in presenza (qualora possibile), contenuti e approfondimenti disponibili sulla piattaforma di formazione dedicata, visite studio, attività laboratoriali, affiancamento e formazioni presso aziende.

## 5. Destinatario della formazione e requisiti di partecipazione

La formazione è destinata a un totale di 35 partecipanti tra i due percorsi. Non vi è un numero massimo di partecipanti prestabilito per singolo percorso.

La partecipazione al presente bando è riservata a donne:

- di età compresa tra i 18 e i 45 anni<sup>1</sup>
- NEETs – non occupate né inserite in un percorso di studio o formazione
- aventi cittadinanza italiana ovvero cittadinanza di uno Stato appartenente all'Unione Europea ovvero cittadinanza di uno Stato extracomunitario con regolare permesso di soggiorno nel territorio dello Stato Italiano
- residenti o domiciliate nella regione Sicilia

Per poter partecipare è necessario soddisfare tutti i requisiti sopra elencati.

## 6. Criteri di selezione

Le candidature saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

	<b>Criterio</b>	<b>Valutazione attraverso</b>	<b>Punteggio massimo (Percorso A)</b>	<b>Punteggio massimo (Percorso B)</b>
1.	Livello di istruzione	Curriculum vitae	15	15
2.	Esperienza lavorativa e/o di volontariato/stage/tirocinio pregressa nell'ambito formativo caratterizzante il percorso di formazione	Curriculum vitae	15	15
3.	Motivazione ed interesse	Lettera motivazionale	20	30
4.	Idea imprenditoriale (solo per le candidature al percorso di formazione imprenditoriale)	Abstract idea imprenditoriale	10	N/A
		Totale	60	60

<sup>1</sup> Alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande del presente bando.

Soltanto le candidate che avranno raggiunto un punteggio pari ad almeno 40 punti verranno ammesse alla fase finale di valutazione e convocate per un colloquio.

Il punteggio massimo attribuibile al colloquio è di 40 punti che verrà sommato al punteggio ottenuto dalla valutazione dei documenti di candidatura come da griglia sopra.

## ***7. Modalità di candidatura e procedura di selezione delle domande***

Per inoltrare la propria candidatura è necessario compilare il modulo disponibile al seguente link: <https://forms.gle/hcddDCpiWfDzztcj8>

Nel modulo verrà richiesto di allegare curriculum vitae e lettera motivazionale.

**La scadenza per la presentazione delle domande di candidatura è 13.05.2021 entro le ore 23.59**

Le domande inviate secondo altre modalità non saranno prese in considerazione.

Le domande incomplete verranno escluse dal processo di valutazione.

Le domande pervenute oltre la data di scadenza verranno automaticamente escluse.

### ***7.1 Procedura di selezione e valutazione***

Il CESIE nominerà una commissione composta da 3 membri dell'organizzazione aventi rilevanti competenze nelle tematiche oggetto della formazione nonché nella valutazione del potenziale delle candidate.

La selezione verrà effettuata attraverso le seguenti attività:

- verifica formale della domanda di candidatura e della documentazione allegata
- valutazione qualitativa secondo i criteri di cui al punto 6 del presente bando.

La graduatoria finale delle partecipanti ammesse alla formazione e la graduatoria delle partecipanti in lista di riserva, per ciascun percorso di formazione, verranno pubblicate sul sito del CESIE - [www.cesie.org](http://www.cesie.org).

## ***8. Trattamento dei dati personali***

I dati forniti dalle candidate sono trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del d.lgs. 196/2003 per le finalità di gestione della procedura di selezione e sono trattati anche successivamente all'eventuale partecipazione al bando, per le finalità inerenti alla gestione del bando medesimo.

## ***9. Contatti***

Per maggiori informazioni, è possibile scrivere a: [international@cesie.org](mailto:international@cesie.org).



# Partenariato



## Coordinatore

Italia: Università di Roma «Tor Vergata» – [web.uniroma2.it](http://web.uniroma2.it)  
[francesca.dominici@uniroma2.it](mailto:francesca.dominici@uniroma2.it)



## Partner

Italia - Sicilia: CESIE – [www.cesie.org](http://www.cesie.org)  
[letizia.portera@cesie.org](mailto:letizia.portera@cesie.org)



Spagna: Jovenes hacia la solidaridad y el desarrollo – [www.jovesolides.org](http://www.jovesolides.org)  
[info@jovesolides.org](mailto:info@jovesolides.org)



Tunisia: Center of Arab Women for Training and Research - [www.cawtar.org](http://www.cawtar.org)  
[info@cawtar.org](mailto:info@cawtar.org)



Palestina: Palestinian Business Women's Association – [www.asala-pal.org](http://www.asala-pal.org)  
[merna@asala-pal.org](mailto:merna@asala-pal.org)

---

## Partner associati

### Italia

Coordinamento Nazionale Comunità d'Accoglienza - [www.cnca.it](http://www.cnca.it)  
Dipartimento per le Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri – [www.pariopportunita.gov.it](http://www.pariopportunita.gov.it)  
Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo – [www.aidos.it](http://www.aidos.it)

### Palestina

Association of Women Committees for Social Work - [www.awcsw.org/en](http://www.awcsw.org/en)  
New farm [www.newfarm.ps](http://www.newfarm.ps)

### Tunisia

Ministry of Woman, Family, Childhood and Seniors - [www.femmes.gov.tn/ar](http://www.femmes.gov.tn/ar)  
Conseil International des Femmes Entrepreneurs – [www.cife.org.tn](http://www.cife.org.tn)



[www.enicbmed.eu/projects/innovagrowomed](http://www.enicbmed.eu/projects/innovagrowomed)



@Innovagrowomed-ENI CBC Med



@Innovagrowomed- ENI CBC Med Project