

Contenuto:

È iniziata la fase di divulgazione finale

Un frammento del nostro manuale

L'opinione degli esperti

I Partner del Progetto



È iniziata la fase di divulgazione finale

Siamo finalmente giunti alla fase finale del progetto HCT. Abbiamo rivisto i vostri feedback e stiamo modificando il nostro manuale per soddisfare al meglio le vostre esigenze.

Organizzeremo dei seminari in ciascun paese partner del progetto al fine di diffondere il nostro manuale. Durante questi seminari faremo una breve introduzione sul pensiero creativo, com'è stato applicato all'interno del nostro progetto e distribuiremo una copia del manuale a tutti i presenti.

I seminari si terranno in settembre 2011; il progetto si concluderà a Bologna con una conferenza finale di livello europeo. La partecipazione ai seminari è aperta a tutti coloro che sono interessati all'applicazione del pensiero creativo all'interno di industrie creative e culturali.

Per maggiori informazioni sul seminario che si terrà nel vostro paese, si prega di contattare la persona di riferimento, i cui riferimenti sono specificati nell'ultima pagina di questa newsletter.

Un frammento del nostro manuale

Con questa newsletter vogliamo presentarvi una piccola parte del nostro manuale, così potrete avere un'idea migliore di ciò che abbiamo sviluppato.

Cosa può fare questo manuale per te?

Se applicate le tecniche proposte in questo manuale e le continuate ad usare, potete sviluppare la capacità di risolvere problemi in modo veloce, efficace ed innovativo, valorizzando la vostra carriera e la vostra vita personale, anche trasferendo questo valore a chi vi circonda.

Le semplici tecniche all'interno del manuale e le relative schede possono essere applicate a una vasta gamma di situazioni in quanto facilmente adattabili e trasferibili ad altre aree e settori.

I lavoratori delle industrie creative, i formatori, gli apprendisti e gli studenti, una volta appreso come applicare il pensiero creativo, potranno acquisire valide competenze trasversali.

Coloro che lavorano o gestiscono una piccola o media impresa (PMI) potranno sviluppare queste competenze che permetteranno di andare oltre, di sostenere le attività chiave delle loro attività e contribuiranno ad affinare l'abilità di innovazione.

Se invece state studiando o insegnando un mestiere o un'abilità tradizionale, il pensiero creativo può aiutarvi a sviluppare nuove idee, ad ottimizzare tempo e risorse e ad accrescere l'autostima.

Vi scoprirete in grado di affrontare situazioni complesse in maniera diversa attraverso il problem-solving, accrescendo il livello di consapevolezza ed acquisendo maggiore fiducia in se stessi.

L'opinione degli esperti!

Questo articolo presenta le osservazioni di due consulenti del settore formazione ed educazione, *Tania Russo* e *Giovanni Ghiotto*, che hanno partecipato ai Focus Group e alla Testing Phase del progetto HCT.



L'aspetto innovativo del manuale elaborato è quello di riportare al centro il rapporto tra produttività ed intelligenza emotiva, ossia produttività e creatività. Le idee ci sono, sono ben organizzate e scritte in sequenze logiche progressive

La disponibilità ad affrontare l'evoluzione e il cambiamento è un elemento di base per chiunque operi in impresa, anche per:

- migliorare la cultura interna
- valorizzare le risorse umane
- introdurre nuove tecnologie
- attuare out-sourcing
- realizzare una buona comunicazione
- migliorare la competitività e le strategie di vendita

Due sono gli aspetti da sottolineare:

Gli scambi fra le culture alimentano la creatività e la crescita dell'imprenditorialità: è di fondamentale importanza, comunque, affrontarli ponendosi in un atteggiamento aperto e non rimanere legati ai propri valori, in quanto questo potrebbe creare chiusura e ridurre la creatività.

E' importante poi essere in grado di separare le emozioni personali dalle situazioni che si devono affrontare, in quanto il trovarsi in una fase negativa limita la possibilità di usare tutte le proprie risorse personali e di trovare soluzioni.

Occorre pertanto recuperare gli aspetti del valore della cultura d'impresa e dell'etica, riallacciando una serie di relazioni e correlazioni:

- Il legame della competenza emotiva con l'intelligenza emotiva
- Il collegamento tra creatività ed orientamento e innovazione
- La relazione tra intelligenza emotiva e cultura d'impresa

Si tratta di riportare in primo piano le competenze emotive che consentono di trasmettere ai collaboratori entusiasmo per il lavoro e senso di appartenenza competenze distintive, e di stimolare al contempo lo sviluppo personale e la crescita costante delle competenze dell'impresa.

Se la cultura d'impresa, l'organizzazione, la comunicazione, il mercato, il vantaggio competitivo, le strategie, l'immagine aziendale sono strumenti e metodologie per sviluppare l'impresa, l'attività veramente innovativa che prende sempre più piede con grandi risultati è il Pensiero Creativo: la creatività è uno dei pilastri della piccola e media impresa.

Una delle funzioni e delle responsabilità primarie della leadership è fare in modo che la creatività abbia ampie possibilità di esprimersi e di svilupparsi in azienda. Certamente una PMI non può permettersi di ingaggiare uno specialista dell'analisi cognitiva, ma l'imprenditore può adottare strumenti semplici che producano idee creative e innovative.

Il progetto HCT vuole essere un contributo concreto alla crescita dell'imprenditorialità attraverso lo sviluppo di strumenti del Pensiero Creativo per le piccole e medie imprese e le imprese artigiane.

Bologna, Gungio 2011

Tania Russo è consulente socio-psicologica per la comunicazione aziendale, esperta di counselling formativo e professionale.

Giovanni Ghiotto è sociologo, docente all'università di Bologna e consulente per le politiche del mercato del lavoro di ISFOL – Istituto Formazione Lavoratori.

Vi suggeriamo di visitare il nostro sito web al **<http://www.handmadecreativethink.eu>** e ad iscriverci per tenervi informati. Sul nostro sito web avrete l'accesso ai moduli di formazione che verranno sviluppati durante il progetto.

I Partner del Progetto

Palermo

CE.S.I.E. – Centro Studi ed Iniziative Europeo

Via Roma n.94, 90133 Palermo, **Italia**

<http://www.cesie.org/>

Contatto: Angela Martinez

Tel: +39 091 6164224

Email: angela.martinez@cesie.org



Valletta

EuroMed Connect Coop.

157, Archbishop Street, Valletta VLT 1440, **Malta**

<http://www.euromedconnect.eu/>

Contatto: Michael Refalo

Tel: +356 79672780

Email: michael.refalo@euromedconnect.eu



Bologna

Seneca

Piazza dei Martiri n.8, 40121 Bologna, **Italia**

<http://www.senecabo.it/>

Contatto: Paola Baldassarri

Tel: +39 051255004

Email: paolab@senecabo.it



Londra

Capture Arts

APT Studios 6, Creekside, Deptford,

London SE8 4SA, **Regno Unito**

<http://www.makingthinkingmatter.org/>

Contatto: Deborah Astell

Tel: +44 07984321560

Email: deborah@capturearts.org



con il supporto locale di



Programma di apprendimento
permanente



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.