

Contenuto:

La fase di Test è finita!

Pensiero Creativo e Formazione Continua

Testimonianze dalla fase di Test

Le industrie Culturali e Creative (ICC)



La fase di Test è finita!

La fase di test del Manuale HCT sul Pensiero Creativo è stato uno dei momenti più importanti del progetto HCT: ci ha dato la possibilità di dimostrare finalmente il lavoro svolto nei mesi passati. Abbiamo ottenuto numerosi e incoraggianti riscontri dai manager, dagli imprenditori, dagli artigiani, dai formatori e dagli studenti che useranno il nostro manuale sul Pensiero Creativo nelle loro attività quotidiane.

Adesso che la fase di test è finita, ci stiamo avviando verso la fase finale del nostro progetto. Useremo gli input che ci avete dato per modificare il nostro manuale affinché sia più adatto ai vostri bisogni.

In questa newsletter troverete le testimonianze di coloro che hanno partecipato alla fase di test e che hanno voluto condividere la loro esperienza con voi.

Pensiero Creativo e Formazione Continua

E' definita formazione continua la formazione erogata a favore delle imprese, a supporto prevalentemente di momenti specifici della vita dell'impresa, quale le fasi di riorganizzazione, ristrutturazione, innovazione.

I formatori coinvolti sono stati molto attivi e partecipativi, non solo rispetto ai momenti di incontro istituzionalizzati, ma anche rispetto al prodotto, allo strumento da testare tramite il progetto HCT: è evidente che vedono i vantaggi di apprendere e di utilizzare uno strumento che potranno successivamente integrare nelle loro metodologie formative a favore delle imprese.

I formatori aziendali apprezzano l'opportunità che il progetto HCT può offrire come risposta ai bisogni delle imprese che cercano uno strumento a sostegno dell'innovazione, unica risposta possibile alla sfida della globalizzazione: una risposta che richiede flessibilità e capacità di uscire dalla propria scatola.

D'altra parte ciò corrisponde esattamente a quanto emerso dalla sperimentazione realizzata con gli imprenditori, i manager e i consulenti delle PMI e delle imprese artigiane.

Tutti i partecipanti sono stati molto interessati al prodotto sviluppato tramite il progetto HCT in quanto vedono con forte interesse operativo l'opportunità di acquisire un prodotto che potranno successivamente utilizzare nella loro attività quotidiana come metodo di problem solving a sostegno della creatività e dell'innovazione.

L'interesse suscitato dipende essenzialmente da due fattori: da un lato dalla sensibilità del target group, molto colto, curioso ed aperto, dall'altro dalla mancanza in Italia di strumenti specifici: esistono infatti diversi strumenti sulla creatività ma non sul pensiero creativo.



Testimonianze dalla fase di Test

Ero in un bar quando ho avuto un'idea improvvisa - Vi racconterò questa storia per ispirarvi a realizzare le vostre idee.



Sono un artista che ha lavorato per quindici anni nell'architettura del vetro (vedete The Space in Between) e questo nuovo percorso è iniziato quando ho conosciuto casualmente la mia amica Deb Astell in un parco. La recessione ormai dilagava e stavo iniziando a capire che probabilmente ci sarebbero state poche opportunità per l'arte pubblica. Mentre chiacchieravamo Deb mi chiese se volevo essere coinvolta nel workshop pilota sul Pensiero Creativo per un progetto su cui stava lavorando la Capture Arts (HCT).

Mi disse che ci sarebbero stati dei workshop sul Pensiero Creativo e che avrei potuto partecipare e provare uno strumento nuovo che sarebbe stato sviluppato. Colsi subito l'occasione, intuendo che si trattava proprio di quello di cui avevo bisogno.

È stato durante alcune sessioni del workshop sul Pensiero Creativo che sono riuscita a sbloccare la mia mente, permettendole di essere attraversata da nuove idee e pensieri. Dopo mi sono sentita sollevata e viva, come se mi fossi risvegliata da un sonno durato 10 anni.

Qualche tempo dopo ero seduta in un caffè e ho avuto un momento eureka, ho deciso di sviluppare un nuovo strumento del Pensiero per persone creative, chiamato My Ideas Book, su <https://www.myideasbook.com>, troverete il resto della storia!

Binitia Walia - Londra, GB, 2011

L'arte è sempre stata nella mia vita - e forse i Focus Group, i test e il manuale HCT, ma specialmente le belle persone selezionate o trovate nel gruppo, hanno costituito solo l'occasione di pareggiare i colpi della vita.

Prima di partecipare al gruppo locale HCT sento di poter dire che la vita ha preteso sempre disciplina, regole, schemi e priorità per cui il massimo utile si aveva col massimo impiego della mente. Lascio una finestra aperta quando seguo i miei giovani artisti, quando organizzo eventi, quando suono il piano o leggo libri. Ma è

una finestra stretta e la mia mente è troppo larga.

Grazie alla mia partecipazione a questo progetto scopro con piacere che i ricordi aiutano a creare; se non fosse così credo che non saprei interpretare le esigenze dei miei piccoli alunni, stimolare la loro voglia di imparare attraverso la curiosità e fare a loro tutto quello che ho potuto sperimentare io o che sognavo di fare io.

In fondo la creatività è proprio questo: un contatto genuino con qualcosa di noi che non sta alle regole, non segue schemi e non si sottopone a nessuna disciplina; è una bambina vivace, che ama correre, salire sugli alberi o saltare da muri altissimi ed esplorare il mondo attorno. La creatività è l'arte, che in greco antico significa "tecnica": un modo cioè per fare un gioco universale, lungo tutta la vita, o almeno finché si ha ancora tanta voglia di ridere.

Questo è ciò che ho realizzato grazie a questa esperienza.

Caterina Castronovo - Palermo, Italia, 2011

Le Industrie Creative e Culturali (ICC)

Vari paesi, a livello globale ed Europeo, stanno incoraggiando e supportando le Industrie Culturali e Creative. Nell'Ottobre 2010 la Commissione Europea ha annunciato il lancio di un programma del valore di € 100 milioni per supportare le ICC. Ci sono vari motivi perché ciò avviene, uno dei quali è dovuto al fatto che le tendenze dei consumatori mostrano che sta crescendo un mercato per le esperienze uniche e che, con l'affluenza crescente dei paesi in via di sviluppo, ci sarà un aumento delle richieste per i prodotti e i servizi prodotti e commercializzati dalle ICC.

Uno dei settori delle ICC è quello artigianale, il quale a causa della globalizzazione e la proliferazione delle tecnologie sta andando incontro a sfide straordinarie. Il progetto Handmade Creative Thinking (Pensiero Creativo Fatto a Mano) arriva in un momento cruciale per il settore artigianale. Gli artigiani, le piccole aziende artigianali e le piccole e medie imprese hanno trovato gli strumenti del Pensiero Creativo, sviluppati dal progetto HCT, utili per aiutare loro stessi a trasformare le sfide che stanno affrontando in possibilità di poter avere maggiori opportunità.

Vi suggeriamo di visitare il nostro sito web al **<http://www.handmadecreativethink.eu>** e ad iscriverci per tenervi informati. Sul nostro sito web avrete l'accesso ai moduli di formazione che verranno sviluppati durante il progetto.

I Partner del Progetto

Palermo

CE.S.I.E. – Centro Studi ed Iniziative Europeo

Via Roma n.94, 90133 Palermo, **Italia**

<http://www.cesie.org/>

Contatto: Angela Martinez

Tel: +39 091 6164224

Email: angela.martinez@cesie.org



Valletta

EuroMed Connect Coop.

157, Archbishop Street, Valletta VLT 1440, **Malta**

<http://www.euromedconnect.eu/>

Contatto: Michael Refalo

Tel: +356 79672780

Email: michael.refalo@euromedconnect.eu



Bologna

Seneca

Piazza dei Martiri n.8, 40121 Bologna, **Italia**

<http://www.senecabo.it/>

Contatto: Paola Baldassarri

Tel: +39 051255004

Email: paolab@senecabo.it



Londra

Capture Arts

APT Studios 6, Creekside, Deptford,

London SE8 4SA, **Regno Unito**

<http://www.makingthinkingmatter.org/>

Contatto: Deborah Astell

Tel: +44 07984321560

Email: deborah@capturearts.org



con il supporto locale di



Programma di apprendimento
permanente



Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.