

ARISE

Appetite for Enterprise

Obiettivi:

- * Favorire la messa in rete, la conoscenza, la condivisione di esperienze di operatori sociali, formatori, mediatori interculturali e stakeholder per sostenere l'integrazione delle donne migranti e il loro accesso al mondo del lavoro nonché lo sviluppo di iniziative imprenditoriali
- * Promuovere le capacità imprenditoriali delle donne migranti attraverso lo sviluppo e la valorizzazione di conoscenze e competenze utili all'avvio di attività generatrici di reddito legate al cibo
- * Stimolare lo sviluppo e l'implementazione di idee imprenditoriali innovative economicamente sostenibili legate al cibo come mezzo per promuovere il mutuo apprendimento e l'interscambio tra la cultura delle donne migranti e quella delle comunità di accoglienza
- * Favorire il dialogo interculturale e la cultura delle comunità di accoglienza nei paesi partner per ridurre l'esclusione sociale dei migranti e contribuire a una loro migliore integrazione

Attività:

- * Ricerca donne migranti su aspetti sociali, economici, esigenze di apprendimento, analisi del clima aziendale e presupposti per la creazione di imprese legate al cibo
- * Organizzazione di un corso di formazione internazionale per 18 lavoratori / formatori / mediatori sociali interculturali
- * Implementazione di 20 workshop locali per 12-15 donne migranti per Paese su: (i) sviluppo di softskill e competenze; (ii) formazione imprenditoriale, cultura imprenditoriale, educazione imprenditoriale; (iii) visite a imprese di migranti e incontri con imprenditori di successo
- * Eventi locali condotti dalle donne migranti coinvolte, compresa la creazione di video promozionali sulle idee di business sviluppate
- * Produzione di un kit di strumenti per la promozione di idee imprenditoriali innovative economicamente sostenibili e iniziative culturali legate al cibo, il toolkit "Appetite for Enterprise"

Segui il progetto IN AZIONE

Risultati:

- * Rapporto di ricerca riguardante (i) Valutazione dei bisogni sociali, economici e di apprendimento delle donne migranti, (ii) Analisi del clima aziendale per la creazione di imprese legate al cibo per le donne migranti - sfide e opportunità
- * Focus group, workshop locali e Corso di formazione internazionale
- * Rete informale tra organizzazioni che si occupano di migranti, operatori sociali, formatori, mediatori interculturali, parti sociali, stakeholder, e imprenditori immigrati
- * Toolkit "Appetite For ENTERPRISE"

Partner:

- * Coordinatore: CESIE (Italia)
- * Four Elements (Grecia)
- * Verein Niedersächsischer Bildungsinitiativen e.V. (Germania)
- * Elan Interculturel (Francia)
- * Verein Multikulturell (Austria)
- * Folkuniversitetet, Stiftelsen kursverksamheten vid Uppsala Universitet (Svezia)

Date di realizzazione progetto: 01/02/2017 - 31/01/2019

DG di riferimento: DG Home Affairs - [Asylum, Migration and Integration Fund \(AMIF\)](#), Priorità 1: favorire l'integrazione delle donne migranti

Contatto:

CESIE: stefania.zanna@cesie.org



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.