

SHANARANI

Obiettivi:

- * Supportare gli operatori giovanili nel loro lavoro, adattando e promuovendo buone pratiche sulle questioni di genere e la prevenzione di stereotipi di genere.
- * Aumentare la partecipazione e l'interesse dei giovani, sviluppando metodologie innovative e attrattive per il superamento degli stereotipi di genere.
- * Sviluppare una piattaforma e degli strumenti digitali per supportare i giovani e il lavoro degli operatori giovanili sul tema trattato.
- * Diffondere i risultati di progetto e aumentare la consapevolezza riguardo la questione di genere e le possibili soluzioni di prevenzione all'interno delle comunità e dei gruppi d'interesse.

Attività:

- * Creazione di 3 Manuali che forniranno informazioni sulle tematiche di genere in questo momento storico nei differenti paesi europei, analizzeranno l'uso degli stereotipi nel mondo dei media e dell'industria musicale, illustreranno nuove metodologie basate sul teatro, la recitazione, la musica per mostrare come "fare esperienza" attraverso questi strumenti può aiutare i giovani a costruire nuovi modelli da seguire.
- * Formazione degli operatori giovanili attraverso il "Train the Trainer Workshop".
- * Sviluppo della Piattaforma SHANARANI per la Formazione Online corredata da un manuale di utilizzo.

Segui il progetto IN AZIONE

Risultati:

- * Aumento e rafforzamento delle conoscenze e delle competenze di almeno 120 operatori giovanili riguardo la questione di genere e la prevenzione degli stereotipi di genere con adeguati strumenti online (manuali e la piattaforma) così da supportarli nelle attività locali con i giovani.
- * Aumento della partecipazione alle questioni di genere e alle azioni per prevenire gli stereotipi di genere di almeno 300 giovani coinvolti nelle loro comunità locali potenziando le loro attitudini sociali.
- * Rafforzamento della sensibilizzazione pubblica sulle tematiche di genere soprattutto da parte dei decisori politici.

Partner:

- * Coordinatore: Asociación Caminos [Spagna]
- * CESIE [Italia]
- * South – West Initiative [Bulgaria]
- * Social Innovation Fund [Lituania]
- * Exchange House Ireland [Irlanda]
- * CARDET [Cipro]

Date di realizzazione progetto: 01/10/2017 – 30/03/2019

DG di riferimento: DG EAC, [Azione Chiave 2 Partenariati Strategici nel settore della Gioventù](#)

Contatto:

CESIE: silvia.fazio@cesie.org



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CESIE - Via Roma, 94 - 90133 Palermo, Italia - C.F.97171570829

Tel: +39 0916164224 - Fax: +39 091 5640816

www.cesie.org